



ความที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองสื่อสารพัฒนาการ ส่วนประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๒๗๑ ๖๐๐๑ - ๒

ที่ ทส ๐๖๓๓/ ๖๒๕๗

วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอเชิญประชุมแนวทางการสร้างการรับรู้และความเข้าใจตามนโยบายรัฐบาล

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก ศูนย์ กอง กลุ่มงาน และสำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๑ - ๑๑

ด้วย นายสมนึก สุขช่วย รองอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ ประธานคณะทำงานเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Team) ได้กำหนดให้มีการประชุมเพื่อซักซ้อมแนวทางการสร้างการรับรู้และความเข้าใจตามนโยบายรัฐบาล ซึ่งเป็นตัวชี้วัดของกรมและของสำนัก ศูนย์ กอง กลุ่มงาน และสำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๑ - ๑๑ ในวันศุกร์ที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสายชล ชั้น ๙ กรมทรัพยากรน้ำ โดยระบบทางไกลผ่านจอภาพ (Video Conference) รายละเอียดตามวาระการประชุมที่แนบมาพร้อมนี้ ในการนี้จึงขอเชิญท่านและเจ้าหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมายให้เป็นคณะทำงานฯ (Social Media Team) เข้าร่วมประชุมด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมประชุมตาม วัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

(ลายเซ็น)

(นายนิติ คุณผล)

ผู้อำนวยการกองสื่อสารพัฒนาการ

ระเบียบวาระการประชุม

แนวทางการสร้างการรับรู้และความเข้าใจตามนโยบายรัฐบาล

วันศุกร์ที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสายชล ชั้น ๙ กรมทรัพยากรน้ำ

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

รับรองรายงานการประชุมคณะทำงานเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Team) ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๙

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ ข้อเสนอของนายกรัฐมนตรี

๓.๒ แนวทางการตอบโต้ข้อมูลข่าวสารตามนโยบายของรัฐบาล

๓.๓ นโยบายการประชาสัมพันธ์ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อม

๓.๔ การแต่งตั้งคณะทำงานประชาสัมพันธ์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

และคณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ การดำเนินการตามแผนการสร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (ตัวชี้วัดที่ ๑)

๔.๒ แนวทางของกรมทรัพยากรน้ำ เพื่อการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์

(ตัวชี้วัดที่ ๒)

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

.....

.....

.....

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำผ่าน
สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Team) ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๙

.....

.....

.....

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ให้ทุกกระทรวง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการ
สร้างการรับรู้ และความเข้าใจในเชิงรุกเกี่ยวกับการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ของรัฐบาล รวมทั้งกรณีการเผยแพร่
ข้อมูลบนเว็บไซต์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social media) ที่มีความคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง เพื่อให้
สาธารณชนได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน ไม่ถูกกล่าวอ้างผิดไปจากข้อเท็จจริง และลดความขัดแย้งที่อาจ
เกิดขึ้นต่อไป

.....

.....

.....

๓.๒ แนวทางการตอบโต้ข้อมูลข่าวสารตามนโยบายของรัฐบาล

๑. คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแนวทางการ
สร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยหัวหน้าส่วนราชการ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการ

/ ที่มีฐานะ...

ที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน มีหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบซึ่งความสำเร็จในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเป็นตัวชี้วัดสำคัญในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนราชการทุกแห่ง

๒. สำนักงาน ก.พ.ร. ได้เสนอแนวทางการประเมินผลเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยกำหนดให้เป็นตัวชี้วัดบังคับในการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ตามคำสั่งหัวหน้ารักษาความสงบแห่งชาติที่ ๕/๒๕๕๙ ในองค์ประกอบการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วนหรือภาระที่ได้รับมอบหมายพิเศษ (Agenda Bases) โดยประเมินทุก ๖ เดือน และรายงานนายกรัฐมนตรีทราบความก้าวหน้าทุก ๓ เดือน

.....
.....
.....
.....

๓.๓ นโยบายการประชาสัมพันธ์ของ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การประชาสัมพันธ์ของแต่ละหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ จะต้องมีการวิเคราะห์เป้าหมายที่ชัดเจน ควรสื่อสารเพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชนทราบ ได้แก่ ภารกิจของกระทรวงฯ ในการปฏิรูปประเทศไทยและการปฏิบัติงานตามแผนงานประจำปี

สิ่งสำคัญในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจ ได้แก่ ๑) เนื้อหาข้อมูลข่าวสารโดยเน้นเรื่องที่ประชาชนต้องการรับรู้และสนใจมากกว่าการประชาสัมพันธ์ภารกิจของแต่ละหน่วยงานได้ปฏิบัติ โดยสิ่งที่ประชาชนต้องการรับทราบ คือ ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้จากการดำเนินงานดังกล่าว ๒) การนำเสนอข่าวสารควรเลือกประเภทของสื่อและวิธีการที่เหมาะสมแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

.....
.....
.....
.....

๓.๔ การแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓.๔.๑ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์ประกอบของคณะกรรมการ ประกอบด้วย ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นหัวหน้าคณะกรรมการ อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและโฆษกประจำกระทรวงฯ เป็นรองหัวหน้าคณะกรรมการ ผู้อำนวยการด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัด ทส. เป็นคณะกรรมการ และผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่ สส. เป็นเลขานุการ

.....

.....

.....

๓.๔.๒ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์ประกอบของคณะกรรมการ ประกอบด้วย ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นหัวหน้าคณะกรรมการ อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและโฆษกประจำกระทรวงฯ เป็นรองหัวหน้าคณะกรรมการ หัวหน้าคณะกรรมการสร้างการรับรู้ความเข้าใจทางสื่อประชาสัมพันธ์ และโซเชียลมีเดียของหน่วยงานในสังกัด ทส. เป็นคณะกรรมการ และผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่ สส. เป็นเลขานุการ

มีหน้าที่กำหนดแนวทาง กระบวนการสร้างความรู้ความเข้าใจประชาชนให้ทราบถึงภารกิจของกระทรวงฯ ให้เกิดความรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดีย

.....

.....

.....

/ ระเบียบวาระที่ ๔...

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องพิจารณา

๔.๑ การดำเนินการตามแผนการสร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (ตัวชี้วัดที่ ๑)

มติที่ประชุม

.....

.....

.....

๔.๒ แนวทางของกรมทรัพยากรน้ำ เพื่อการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์
(ตัวชี้วัดที่ ๒)

มติที่ประชุม

.....

.....

.....

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

.....

.....

.....

หมายเหตุ : หน่วยงานใดที่ยังไม่ได้เข้าร่วมกลุ่ม Line : SMT – DWR ขอความกรุณาเข้าร่วมกลุ่ม Line โดยการสแกน QR Code ทำนี้เพื่อติดตามและส่งข้อมูล ผ่านระบบ Social Media ดังกล่าว



รายงานการประชุม
คณะกรรมการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำ
ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Team)
ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙
วันพุธที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๓.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมสายชล ชั้น ๙ อาคารกรมทรัพยากรน้ำ

รายนามผู้เข้าประชุม

- | | |
|--|------------------|
| ๑. นายสมนึก สุขช่วย | ประธานคณะกรรมการ |
| รองอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ | |
| ๒. นายกิตติ จันทร์ส่อง | คณะกรรมการ |
| ผู้อำนวยการส่วนสื่อผสม กองสื่อสารพัฒนาการ | |
| ๓. นายการุณ เปรมวุฒิ | คณะกรรมการ |
| ผู้อำนวยการส่วนอุทกวิทยา สำนักวิจัย พัฒนาและอุทกวิทยา | |
| ๔. นายสาธิต สื่อประเสริฐสุข | คณะกรรมการ |
| ผู้อำนวยการศูนย์ป้องกันวิกฤตน้ำ | |
| ๕. นางวลิตา ชวนขยัน | คณะกรรมการ |
| ผู้อำนวยการส่วนบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทรัพยากรน้ำ สำนักอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ | |
| ๖. นายพอลิตต์ ชันทอง | คณะกรรมการ |
| นักวิชาการสิ่งแวดล้อมชำนาญการ สำนักบริหารจัดการน้ำ | |
| ๗. นางปาริชาติ กตเวทิน | คณะกรรมการ |
| ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์ สำนักประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ | |
| ๘. นายพงษ์พันธ์ สุรินทร์ | คณะกรรมการ |
| ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมและพัฒนา สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน | |
| ๙. นางสาวอารีย์ สุวราช | คณะกรรมการ |
| รักษาการผู้อำนวยการคลังและพัสดุ สำนักบริหารกลาง | |
| ๑๐. นางสาวเบญจวรรณ แสงทองสกา | คณะกรรมการ |
| เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน สำนักนโยบายและแผนทรัพยากรน้ำ | |

๑๑. นางสาวอัจฉรา เริงใจ คณะทำงาน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ ศูนย์ป้องกันวิกฤติน้ำ
๑๒. นางรุ่งอรุณ เวทวังสิการ คณะทำงาน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ ศูนย์สารสนเทศทรัพยากรน้ำ
๑๓. นางสาวศิริภาณี ปันชัย คณะทำงาน
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน สำนักนโยบายและแผนทรัพยากรน้ำ
๑๔. นางสาวสุญญาณี สุทธิพงษ์ คณะทำงาน
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการจัดการ สำนักบริหารจัดการน้ำ
๑๕. นางสาวสายฝน นิธิสารคุณธรรม คณะทำงาน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ ศูนย์ป้องกันวิกฤติน้ำ
๑๖. นางสาวสุภิดา พานิชปฐมชัย คณะทำงาน
ผู้ช่วยผู้ประสานงาน สำนักบริหารจัดการลุ่มน้ำโขง
๑๗. นางสาวอรุณรัตน์ เผือกแท้ คณะทำงาน
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สำนักนโยบายและแผนทรัพยากรน้ำ
๑๘. นายธนาวัฒน์ สุทธา คณะทำงาน
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ
๑๙. นายณัฐเศรษฐ นาทุ่ง คณะทำงาน
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๖
๒๐. นางสาวอรอนงค์ ศรีเกื้อ คณะทำงาน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ ศูนย์ป้องกันวิกฤติน้ำ
๒๑. นางสาววาริชา ดิยะไพรัช คณะทำงาน
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป กองสื่อสารพัฒนาการ
๒๒. นายธนาชาติ บุญคล้าย คณะทำงาน
เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาปฏิบัติงาน กองสื่อสารพัฒนาการ
๒๓. นายณัฐนันท์ สุจริตในธรรม คณะทำงาน
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
๒๔. นายทวิศักดิ์ สุขธงไชยกุล เลขานุการคณะทำงาน
ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์ กองสื่อสารพัฒนาการ

สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๑

๑. นายอธิวัฒน์ สุคนธประดิษฐ์ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๑
๒. นายสมเกียรติ ผาสุขวงศ์ ผอ.ส่วนวิชาการ
๓. นางพิสมัย บุตรคำวงศ์ ผอ.ส่วนอำนวยการ
๔. นส.วรรณอนงค์ อุซุโกศลการ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๕. นางพิมลมาศ ปานดำรงค์ นักวิชาการพัสดชำนาญการ
๖. นายเสน่ห์ สุวรรณศิริ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๗. นายศิริศักดิ์ เกษารัตน์ วิศวกรโยธาชำนาญการ
๘. น.ส. วรรณถ เกติมา นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๙. นส. จารุพัฒน์ แดงเรือ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๑๐. นายธนวัติ จันทบุตร นายช่างโยธาชำนาญงาน
๑๑. นางจุติมา เปรมสมบัติ นายช่างโยธาชำนาญงาน
๑๒. นส.แสงดาว พรหมตัน เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
๑๓. นางแสงเดือน เครื่องคำ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
๑๔. นส.เบญจกรณ์ กันทมา ช่างฝีมือสนามชั้น ๔

สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๒

๑. นางรภัทร ใจเพชร ผอ. ส่วนอำนวยการ
๒. นางกัลยา ไวกยี่ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๓. นางสาวปัทมาพร จำปาทอง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๔. นางประนอม ชีย่า นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๓

๑. นายถนอม ภูมิธนา นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
๒. นายบุญร่วม วินนาพ้อ เจ้าพนักงานอุทกวิทยาอาวุโส
๓. นส.บุญญาพร รอดชมภู นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๔

๑. นายวรเกียรติ มณีเนตร ผู้อำนวยการทรัพยากรน้ำภาค ๔
๒. นายทองสุข วรวงศ์ ผอ.ส่วนวิชาการ
๓. นายจารุวัตร มะปะเต ผอ.ส่วนอำนวยการ
๔. นางอรรณณ ไกรศรีวรรณะ แทน ผอ.ส่วนยุทธศาสตร์
๕. นางรุ่งทิพา ตัญญี ณ ชุมแพ แทน ผอ.ส่วนพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำ
๖. นายกิตติศักดิ์ ครองบุญ แทน ผอ.ส่วนประสานและบริหารจัดการลุ่มน้ำชีตอนบน
๗. นายทวีวิทย์ ศิริณัฐพงศ์ แทน ผอ.ส่วนบริหารจัดการน้ำ
๘. นางประสงค์ วิรุฬปักซี แทน ผอ.ส่วนอุทกวิทยา
๙. นส.เฉลิมพร อุทัยชัย นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๑๐. นายสมศักดิ์ แสนเป็ง นายช่างโยธาชำนาญการ
๑๑. นางสาวธิดารัตน์ หอมสมบัติ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๕

๑. นางชนานันท์ จันทรธีระวงศ์ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๖

๑. นางวริยา สจิริวัฒนากุล ผู้อำนวยการส่งนบริหารจัดการน้ำ (ชลบุรี)
๒. นางวันเพ็ญ แสงอรุณ ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ
๓. นายเดชสิทธิ์ สีหาปทุม นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๔. นายณัฐเศรษฐ นาทุ่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๗

๑. นายสมฤทธิ์ วิไลพรรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๗
๒. นายอุดม โชคสุชาติ ผอ.ส่วนบริหารจัดการน้ำ
๓. นส.รัตนภรณ์ แก้วพิพัฒน์ ผอ.ส่วนอำนวยการ
๔. นส.ณัฐกาญจน์ แซ่ตั้ง ผอ.ส่วนยุทธศาสตร์
๕. นายพินิจ ไทยสยาม ผอ.ส่วนอุทกวิทยา
๖. นางลำยอง เจริญชนม์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๗. นส.สยามพร หทัยสานต์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๘. นายมนตรี โกโค นายช่างโยธาชำนาญงาน
๙. นส.กณญภัทร ใหม่เมือง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๑๐. นายนิกร ดำนา นายช่างโยธาชำนาญงาน
๑๑. นส.พงศธร รุ่งสมัย วิศวกรโยธาปฏิบัติการ

สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๘

๑. นายสาธิต รัตนสิงห์ ผอ.ส่วนบริหารจัดการน้ำ
๒. นางวิมล โสมสง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๓. นายจาตุรนต์ จันทรากุล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๔. นางวิรัชกร กัญจนบุศย์ เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน
๕. นส.บุญธิดา เปล่งแสง ผอ.ส่วนยุทธศาสตร์

สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๙

ไม่เข้าร่วมประชุม เนื่องจากระบบขัดข้อง

สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๑๐

๑. นายธงศ์กษ หนูเนื้อ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๒. นายเดชพัฒน์ ดิษณะ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๑๑

๑. นายเมธี เขตราช นายช่างโยธาชำนาญงาน
๒. นส.อ่อนจันทร์ สุภาว นายช่างโยธาชำนาญงาน
๓. นายธวัชชัย กุทอง นายช่างโยธาชำนาญงาน
๔. นส.ปรารถนา สุขนา เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ทุกหน่วยงานจัดตั้ง Social Media Team (SMT) เพื่อทำหน้าที่ติดตามข้อมูลข่าวสารทาง SM และชี้แจงให้ประชาชนทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Team)

คำสั่งกรมทรัพยากรน้ำ ที่๒๖๑/๒๕๕๙ เรื่อง จัดตั้งคณะทำงานเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Team) อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำได้แต่งตั้งคณะทำงานเสริมสร้างภาพลักษณ์และป้องกันการเข้าใจที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิบัติงานต่างๆของกรมทรัพยากรน้ำผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (social media) สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และถูกต้อง

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

แนวทางในการปฏิบัติงานของคณะทำงานเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Team)

รายละเอียดการปฏิบัติงาน Social Media Team พร้อมทั้งสร้างเอกลักษณ์การเป็นกรมทรัพยากรน้ำ คือการสร้างเครือข่ายการกระจายข่าวรวมถึงสร้างPageกรมทรัพยากรน้ำ ใน Application Facebook และตั้งกลุ่มเครือข่าย Social Media Team ในApplication Line เพื่อส่งต่อข้อมูลข่าวสารถึงกันภายในกลุ่ม Social Media Team พร้อมทั้งให้หน่วยงานภายในกรมทรัพยากรน้ำ และสำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๑ - ๑๑ ส่งรายชื่อตัวแทนเข้าร่วมกลุ่ม Social Media Team หน่วยงานละ ๒ คน

สำหรับแผนการดำเนินงาน มีดังต่อไปนี้

๑. จัดตั้งกลุ่ม Line คณะทำงานเสริมสร้างเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Team) โดยใช้ชื่อกลุ่ม SMT – DWR เพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่ผ่าน Social Media ร่วมกัน รวมไปถึงการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

๒. จัดประชุมคณะทำงานเสริมสร้างเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Team) อย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน รวมไปถึงแลกเปลี่ยน เสนอความคิดเห็น ร่วมกัน

๓. สร้าง Page Facebook เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงภารกิจ หน้าที่ กรมทรัพยากรน้ำ และเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักกรมทรัพยากรน้ำมากขึ้น

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่นๆ

ไม่มี

เลิกประชุมเวลา ๑๕.๐๐ น.

Tuza Sdk

(นางสาวธิดาพร สิวโรสง)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ผู้จัดรายงานการประชุม

Orsa

(นางสาวอารยา ยศมงคล)

แทนเลขานุการคณะทำงาน

เสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำ
ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Team)

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ผู้อำนวยการสำนัก.....วันที่...../...../.....

ผู้อำนวยการกลุ่มงาน.....วันที่...../...../.....

ผู้ปฏิบัติงาน Tuza Sdk วันที่ ๕/๑๐/๕๖

สปร.ทส. รับที่.....เวลา.....
วันที่ 12 มี.ค. 2560



เลขรับ 276
วันที่ 10 มี.ค. 2560
เวลา 10.06

เลขรับ 410
วันที่ 6 มี.ค. 2560
เวลา 14.21

ที่ นร ๐๔๐๓(กร.๑)/พ.๖-๒๕๖

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

เลขรับ 194
ทำเนียบรัฐบาล กท ๒๖๓๐๔๖
วันที่ 16.50

๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอสั่งการของนายกรัฐมนตรี

ท้อง ร่อง.ปท.ทส(๒) ร่อง ปท.ทส(นายวิชา สุริยกุล ณ อุษยชา)
เลขรับ 112 เลขรับ 365
วันที่ ๑๑ มี.ค. ๒๕๖๐ วันที่ ๑๑ มี.ค. ๒๕๖๐
เวลา 14.45 น. เวลา 11.28

เรียน ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๔๗๗ ลงวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๙

ด้วย สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี มีหนังสือเรียนรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) ยืนยันข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๙ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) พิจารณาแล้วมีบัญชาให้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ตามข้อ ๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

- ☐ ส่วนอำนวยการ
☒ ส่วนประสานงานคณะรัฐมนตรี
☐ ส่วนประสานงานรัฐสภา

ขอแสดงความนับถือ

พลอากาศเอก

(ธนู ปานสุวรรณ)

รองหัวหน้าสำนักงานรองนายกรัฐมนตรี

(พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ)

(นายอำนาจ ทองเบญญ์)

ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
ทำหน้าที่ :อ.สปร.ทส.

กองงานนายกรัฐมนตรี

โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๔๐๐๐ ต่อ ๔๕๒๘

โทรสาร ๐ ๒๒๘๘ ๔๐๐๐ ต่อ ๔๐๗๑

๑ เรื่อง ทส. ปท.ทส
-เพื่อโปรดพิจารณา

(นายวิชา สุริยกุล ณ อุษยชา)

ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒ เรื่อง ร่อง.ปท.ทส(๒) (วงษ์สุวรรณ)
เพื่อสำเนาให้ ทส.ทส

๑๖ ธ.ค. ๖๐

(นายวิชา สุริยกุล ณ อุษยชา)

ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

() สุดารัตน์ () อนัญญา () ชลกร
() สุกัญญา () อ.เริ่ม () สารบรรณ
() อื่นๆ.....ถ้ามีการ.....

(นางสาวสมหญิง พงษ์สมุทร)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๔๗๗



สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
รับที่ 41119
วันที่ ๒๒ ธค ๕๙ เวลา 11-๐๐ น.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ข้อเสนอของนายกรัฐมนตรี

ณ.ม. เรียน รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ)
๒๒ ธค ๕๙

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๙ นายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการ ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ

๑. ให้กระทรวงการคลังเป็นหน่วยงานหลักร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงคมนาคม กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน พิจารณาความเป็นไปได้ในการกำหนดสิทธิประโยชน์ด้านภาษีให้แก่อุตสาหกรรมเรือสำราญ/เรือยอชต์ เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็น "Marina Hub of ASEAN" ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างโอกาสทางธุรกิจ ดึงดูดรายได้เข้าประเทศ และกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

ด้านการบริหารราชการแผ่นดินและอื่น ๆ

๒. ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงกลาโหม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานตำรวจแห่งชาติ พิจารณากำหนดมาตรการป้องกันและลดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๐ เพื่อสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยให้บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด ดำเนินการแก้ไขปัญหาจุดเสี่ยงจุดอันตราย สร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมในการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเฝ้าระวังความปลอดภัยและการแจ้งเหตุต่อเจ้าหน้าที่เมื่อพบเหตุความไม่ปลอดภัยหรือเกิดอุบัติเหตุขึ้น

๓. ให้กระทรวงแรงงานเร่งรัดการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อยกระดับฝีมือแรงงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องที่เป็นผลประโยชน์ต่อแรงงานโดยตรง เช่น การเข้ารับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานเพื่อให้ได้รับค่าจ้างในอัตราที่สูงกว่าแรงงานที่ไม่ได้ผ่านการทดสอบ ทั้งนี้ ให้กระทรวงแรงงานประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวด้วย

/๔. ...

ร(1) 17890

๒๒ ธค ๕๙ ๒๒.๑๘

๒๒.๑๙

เรื่อง นร ๐๕๐๕/ว ๔๗๗

วันที่ ๒๒ ธค ๕๙ เวลา 15:๐๐

๕๒๓๕

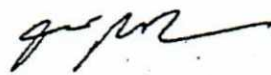
วันที่ ๒๒ ธค ๕๙ เวลา 15:๐๐

๔. ให้ทุกกระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการสร้างการรับรู้และความเข้าใจ
ในเชิงรุกเกี่ยวกับการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ของรัฐบาล รวมทั้งกรณีการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์
และเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีความคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง เพื่อให้สาธารณชน
ได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่ถูกบิดเบือน ไม่ถูกกล่าวอ้างผิดไปจากข้อเท็จจริง และลดความขัดแย้ง
ที่อาจเกิดขึ้นต่อไป ทั้งนี้ ให้ใช้ภาษาที่เข้าใจได้ง่าย โดยอาจพิจารณาสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
ในการดำเนินการกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ภาคเอกชน นักวิชาการ ประชาชน ด้วย

ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีข้างต้นใช้เป็นแนวทางในการบริหารราชการให้เกิดประสิทธิภาพ
ดังนั้น ในขั้นตอนการปฏิบัติ หน่วยงานจะต้องดำเนินการโดยยึดถือกฎหมาย ระเบียบ หรือมติคณะรัฐมนตรี
ที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก

จึงเรียนยืนยันมา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัณาส)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี รักษาการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

กองพัฒนาศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๔๔๙ (จิตตา) ๓๒๗ (สุกัญญา) ๔๔๒ (เฉลิมขวัญ)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (เฉลิมขวัญ/อริศรา)

สรุปข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๙
ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ข้อ	เรื่อง/ประเด็นข้อสั่งการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ด้านการบริหารราชการแผ่นดินและอื่นๆ		
๔	ให้ทุกกระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเชิงรุกเกี่ยวกับการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ของรัฐบาล รวมทั้งกรณีการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีความคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง และลดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นต่อไป ทั้งนี้ ให้ใช้ภาษาที่เข้าใจได้ง่าย โดยอาจพิจารณาสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินการกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ภาคเอกชน นักวิชาการ ประชาชน ด้วย	ทุกหน่วยงาน / โฆษก ทส.

แนวทางและวิธีปฏิบัติ
การจัดส่งและรายงานประเด็นสำคัญ
ที่ทันต่อสถานการณ์

สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

คำนำ

แนวทางและวิธีปฏิบัติในการดำเนินการตามแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน กรณีตัวชี้วัดย่อยที่ 2 “ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์” ซึ่งสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี เป็นหน่วยงานเจ้าภาพร่วมในการดำเนินการตามตัวชี้วัด ได้ร่วมกันจัดทำแนวทางและวิธีปฏิบัติการจัดส่งและการรายงานข่าวประเด็นสำคัญ ซึ่งเป็นแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญตามตัวชี้วัดดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานของรัฐได้รับทราบแนวทาง วิธีการ และขั้นตอนการปฏิบัติอย่างละเอียดเกี่ยวกับการจัดส่งประเด็นข่าว และการรายงานประเด็นข่าวของหน่วยงาน เพื่อให้ทันตามห้วงระยะเวลาที่กำหนดได้อย่างทันการณ์

การดำเนินการในเรื่องดังกล่าว กำหนดให้มีระบบสารสนเทศเพื่อการรายงานซึ่งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) จะเป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาระบบ แต่เนื่องจากการพัฒนาระบบดังกล่าว ต้องอาศัยระยะเวลาในการดำเนินการพอสมควรจึงจะพัฒนาแล้วเสร็จ และเพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานเรื่องนี้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และสามารถดำเนินการได้ทันที การดำเนินการในระยะแรกจึงได้กำหนดให้มีกลไกการสื่อสารเพื่อใช้ในการจัดส่งประเด็นข่าวและการรายงานประเด็นข่าวสำคัญผ่านทางระบบกลุ่มไลน์ไปพลางก่อน ทั้งนี้ระบบดังกล่าวจะเริ่มดำเนินการอย่างเป็นทางการในวันอังคารที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

คณะผู้จัดทำ “แนวทางและวิธีปฏิบัติการจัดส่งและการรายงานข่าวประเด็นสำคัญ” จึงได้จัดทำเอกสารฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน ได้ใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินการตามแนวทางการสร้างความรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน ตามตัวชี้วัด “ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์” และขอขอบคุณผู้แทนจากสำนักงาน ก.พ.ร. สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และผู้แทนจากกรมประชาสัมพันธ์ที่บูรณาการในการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะร่วมกัน จนสามารถกำหนดแนวทางและวิธีปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมตามเอกสารฉบับนี้จนลุล่วงและสำเร็จ และคณะผู้จัดทำหวังว่าเอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานให้กับหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องต่อไป

สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

แนวทางและวิธีปฏิบัติ การจัดส่งและรายงานประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์

1. ที่มา

1.1 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนโดยหัวหน้าส่วนราชการ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ ซึ่งความสำเร็จในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเป็นตัวชี้วัดสำคัญในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนราชการทุกแห่ง โดยให้ผู้บังคับบัญชา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนประเมินจากปริมาณและประสิทธิภาพของการชี้แจงความทันต่อสถานการณ์ และความรับรู้ความเข้าใจของประชาชนตามผลสำรวจของหน่วยงานต่างๆ ที่ดำเนินการอยู่แล้วเป็นปกติ และในกรณีของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชนให้องค์กรกลางที่เกี่ยวข้องนำแนวทางนี้ไปใช้ในการประเมินผู้บริหารด้วย และให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนรายงานตัวชี้วัดและผลการประเมินตามแนวทางนี้ต่อนายกรัฐมนตรีทราบเป็นรายกระทรวงทุกสามเดือน

1.2 สำนักงาน ก.พ.ร. ได้เสนอแนวทางการประเมินผลเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยกำหนดให้เป็นตัวชี้วัดบังคับในการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 5/2559 ในองค์ประกอบประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วนหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษ (Agenda Based) โดยประเมินผลทุก 6 เดือน และรายงานนายกรัฐมนตรีทราบความก้าวหน้าทุก 3 เดือน ซึ่งตัวชี้วัดบังคับดังกล่าว ก.พ.ร. ในคราวการประชุมครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 ได้มีมติเห็นชอบกับกรอบการประเมินผลส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

2. การดำเนินการ

2.1 ภาพรวมตัวชี้วัด

รายละเอียดตัวชี้วัดย่อย ตามแนวทางการสร้างความรับรู้และเข้าใจแก่ประชาชน ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัดย่อย ดังนี้

ประเด็นเรื่อง	ตัวชี้วัด	เจ้าภาพตัวชี้วัด
1. ปริมาณและประสิทธิภาพของการชี้แจง	1. ร้อยละของการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	- สำนักงาน ก.พ.ร.
2. ความทันต่อสถานการณ์	2. ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	- สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (สำนักโฆษก และศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี) - กรมประชาสัมพันธ์
3. การรับรู้และความเข้าใจของประชาชน	3. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจ ในการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล	- กรมประชาสัมพันธ์

2.2 การดำเนินการตามตัวชี้วัดย่อยที่ 2 “ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์”

ช่องทางการติดต่อสื่อสารและวิธีการดำเนินการ

ในระหว่างที่สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ยังพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการรายงานตามแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจยังไม่แล้วเสร็จ และเพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัดย่อยที่ 2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ สามารถดำเนินการได้โดยเร็ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเห็นสมควรให้ใช้ระบบ Line Group เพื่อใช้เป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารและดำเนินการในเรื่องดังกล่าวไปพลางก่อน โดยได้กำหนดช่องทางการสื่อสารผ่านการจัดตั้งกลุ่มไลน์ จำนวน 3 กลุ่ม ดังนี้

- **กลุ่มไลน์ 1** ID - Chat : Issue Discussion Chat
“คณะทำงานกำหนดประเด็นการชี้แจงข่าวทันเหตุการณ์”
- **กลุ่มไลน์ 2** IA - Chat : Issue Assignment Chat
การจัดส่งประเด็นข่าวให้แก่ส่วนราชการ องค์การมหาชน และรัฐวิสาหกิจ และส่วนราชการ องค์การมหาชน และรัฐวิสาหกิจ ตอบรับ
- **กลุ่มไลน์ 3** IR - Chat : Issue Report Chat
ส่วนราชการ องค์การมหาชน และรัฐวิสาหกิจ รายงานการชี้แจงประเด็นสำคัญ ที่ทันต่อสถานการณ์

ทั้งนี้ ในแต่ละกลุ่มไลน์มีบทบาทหน้าที่และกลไกการดำเนินงาน ดังนี้

กลุ่มไลน์ 1 ID - Chat : Issue Discussion Chat

กลุ่มไลน์นี้เป็นกลุ่มของ “คณะทำงานกำหนดประเด็นการชี้แจงข่าวทันเหตุการณ์” คณะทำงานฯ ประกอบด้วยผู้แทนจากสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักโฆษก ทำหน้าที่ติดตามข้อมูลประเด็นข่าวสำคัญทุกวันจากหนังสือพิมพ์ และ Social Media และกรมประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่ติดตามข้อมูลประเด็นข่าวสำคัญทางสื่อโทรทัศน์และวิทยุ และร่วมกันประมวลวิเคราะห์และกำหนดประเด็นข่าวสำคัญที่เผยแพร่ผ่านสื่อ โดยรอบการกำหนดประเด็นข่าวจะพิจารณาจาก

- ประเด็นสถานการณ์ปัจจุบัน
- ประเด็นข่าวที่สื่อมวลชนให้ความสนใจตามระดับ
- นโยบายสำคัญของรัฐบาล
- มติคณะรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีให้ความสำคัญ
- ประเด็นข่าวที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง
- ประเด็นข่าวที่สาธารณชนให้ความสนใจ

การกำหนดประเด็นข่าวในแต่ละวันจะต้องแล้วเสร็จภายในเวลาประมาณ 10.30 น. จากนั้นคณะทำงานซึ่งเป็นผู้แทนจากสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี จะทำหน้าที่ส่งประเด็นข่าวฯ เสนอนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี เลขาธิการนายกรัฐมนตรี และที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีทราบ ส่วนคณะทำงานจากกรมประชาสัมพันธ์จะทำหน้าที่ส่งประเด็นข่าวเข้ากลุ่มไลน์ที่ 2 (IA - Chat : Issue Assignment Chat) ซึ่งเป็นการจัดส่งประเด็นข่าวให้แก่ส่วนราชการ องค์การมหาชน และรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับประเด็นข่าวที่กำหนดรับไปดำเนินการ ซึ่งจะอธิบายกลไกการทำงานของกลุ่ม IA - Chat ต่อไป

นอกจากการติดตามประมวลสรุปและวิเคราะห์กำหนดประเด็นข่าวที่สำคัญในแต่ละวันแล้ว คณะทำงานชุดนี้ยังมีหน้าที่ในการประเมินคุณภาพการรายงานชี้แจงประเด็นข่าวของส่วนราชการ องค์การมหาชน และรัฐวิสาหกิจด้วย โดยเกณฑ์การประเมินคุณภาพการรายงานจะพิจารณาจาก

- การชี้แจงภายในระยะเวลาที่กำหนด
- เนื้อหาการชี้แจงตรงประเด็น ครบถ้วน สามารถตอบข้อสงสัยของสังคมได้
- ช่องทางการชี้แจง และอื่น ๆ

รูปแบบและสาระสำคัญของการส่งประเด็น กำหนดไว้ดังนี้

ข้าพเจ้า นางธารทิพย์ ทองงามขำ ผู้อำนวยการสำนักข่าว หรือ นายเสมอ นิ่มเงิน ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ ขอส่งประเด็นในนาม พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ประจำวันที่ จำนวน ประเด็น ดังนี้

1. ชื่อประเด็น... / หน่วยงานที่ต้องชี้แจง...../ ภายใน ... วัน / ที่มา...../
2. ชื่อประเด็น.../ หน่วยงานที่ต้องชี้แจง...../ ภายใน ... วัน / ที่มา...../
3. ชื่อประเด็น.../ หน่วยงานที่ต้องชี้แจง...../ ภายใน ... วัน / ที่มา...../

จบการส่งประเด็น

รูปแบบที่คณะทำงานฯ ส่งให้ส่วนราชการ

ชื่อประเด็น... / หน่วยงานที่ต้องชี้แจง...../ ภายใน วัน / ที่มา...../
จบการส่งประเด็น

ตัวอย่างและสาระสำคัญการส่งประเด็น

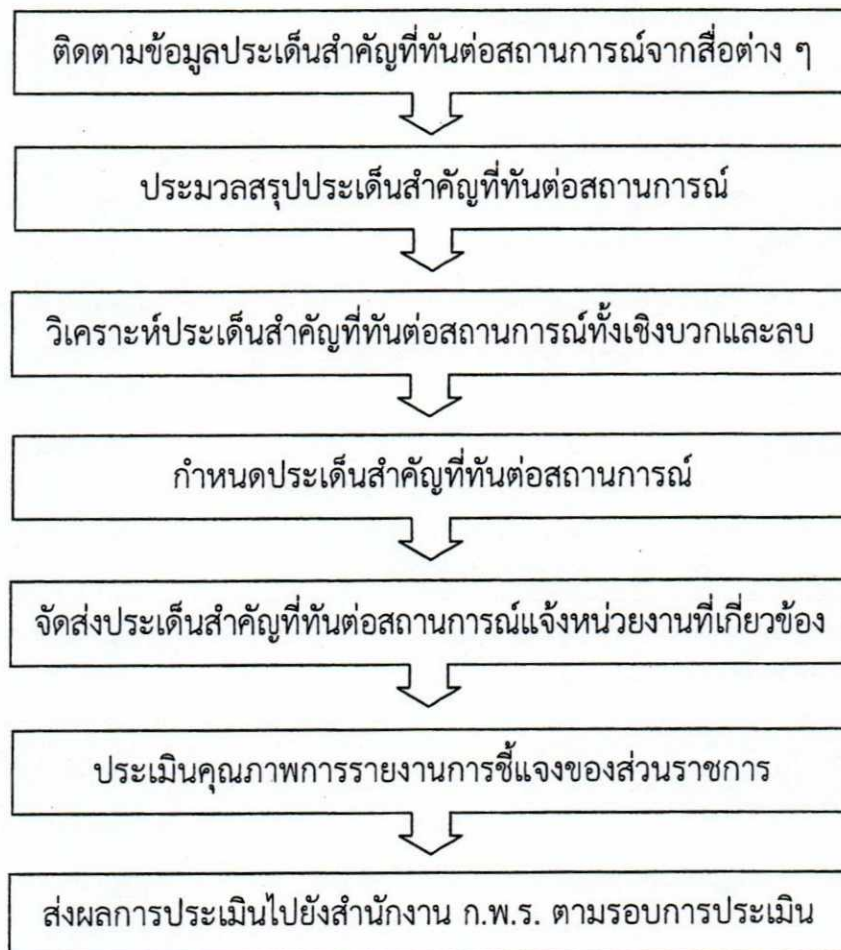
ข้าพเจ้า นางธารทิพย์ ทองงามขำ ผู้อำนวยการสำนักข่าว ขอส่งประเด็น
ในนาม พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และอธิบดี
กรมประชาสัมพันธ์ ประจำวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 / จำนวน 1 ประเด็น ดังนี้

ผลกระทบจาก พ.ร.ก. การประมง พ.ศ.2558

กรณี พ.ร.ก. การประมง พ.ศ. 2558 สื่อรายงานว่าทำให้เรือประมงนอก
น่านน้ำไม่สามารถออกทำการประมงได้ต่อเนื่อง และประกาศของกรมประมงเรียกเรือกลับ
เข้าฝั่งเพื่อปรับปรุงใบอนุญาตฯ ทำให้ผู้ประกอบการประมงได้รับความเสียหาย มีการ
ฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายช่วยเหลือเยียวยา จนถึงปัจจุบันคดียังไม่จบสิ้น / กระทรวงเกษตร
และสหกรณ์ (กรมประมง)/ ที่มา น.ส.พ.กรุงเทพธุรกิจ/

จบการส่งประเด็น

กระบวนการโดยสรุปของกลุ่มไลน์ 1 : ID - Chat ประกอบด้วย



กลุ่มไลน์ 2 IA - Chat : Issue Assignment Chat

กลุ่มไลน์นี้เป็นระบบการจัดส่งประเด็นสำคัญให้แก่ส่วนราชการ องค์การมหาชนและรัฐวิสาหกิจ โดยในแต่ละวันเวลาประมาณ 10.30 น. ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานดังกล่าว จะถูกส่งเข้ามาในกลุ่มไลน์นี้

กลุ่มไลน์ (IA-Chat) ได้กำหนดสิทธิบุคคลของแต่ละหน่วยงานที่จะสามารถเข้ามาร่วมในระบบนี้ โดยกำหนดไว้ ดังนี้

- (1) ปลัดกระทรวง
- (2) อธิบดี
- (3) หัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม
- (4) ผู้อำนวยการองค์การมหาชน
- (5) ผู้บริหารสูงสุดรัฐวิสาหกิจ
- (6) โฆษกประจำกระทรวง
- (7) ผู้แทนสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
- (8) สำนักโฆษก และศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี
- (9) ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์
- (10) ผู้แทนสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
- (11) ผู้แทนสำนักงาน ก.พ.ร.

เมื่อส่วนราชการ องค์การมหาชน และรัฐวิสาหกิจ ได้รับประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องแล้ว หัวหน้าหน่วยงานที่ถูกระบุชื่อไว้ จะตอบรับด้วยสาระสำคัญสั้น ๆ ดังนี้

รูปแบบการตอบรับ

ชื่อผู้รับปฏิบัติ / ตำแหน่ง / หน่วยงาน / รับทราบ รับปฏิบัติ

ตัวอย่างการตอบรับ

นายอดิศร พร้อมเทพ / อธิบดีกรมประมง/ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ / รับทราบ รับปฏิบัติ

หมายเหตุ ขอความกรุณาใส่เครื่องหมาย / เพื่อสะดวกในการจัดเก็บข้อมูล

กระบวนการงานโดยสรุปของกลุ่มไลน์ 2 : IA Chat ประกอบด้วย



เงื่อนไขสำคัญของกลุ่มไลน์ 2 (IA - Chat) คือ ไม่สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือประเด็นสงสัยผ่านกลุ่มไลน์ได้ โดยหน่วยงานจะสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมผ่านทางโทรศัพท์เท่านั้น ซึ่งได้กำหนดบุคคลไว้ ดังนี้

ส่วนราชการ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

① การสอบถามการบริหารจัดการกลุ่มไลน์

1. นายณรงค์ บุญโญ

ผู้อำนวยการกองติดตามและประเมินผลการพัฒนาระบบราชการ
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.)
โทร. 08 5480 0101

2. นายณรกิจ ศรีธธา

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์
โทร. 09 2246 8309

3. นางจรรยา อัมศิริญ

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
กรมประชาสัมพันธ์
โทร. 09 2246 8508

4. นายประดิษฐ์ กังสนารักษ์

หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสารสนเทศการบริหาร ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์
โทร. 08 7568 2345

5. นางสาวกัญญา แซ่แต้

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

โทร. 08 9179 3065

๑) การสอบถามประเด็นข่าวเพิ่มเติม (ที่ส่งผ่านห้อง IA-Chat) จากสื่อหนังสือพิมพ์ และ
Social Media

สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

1. นางนันทิกาญจน์ สวัสดิภักดี

ผู้อำนวยการสำนักโฆษก

โทร. 08 9969 2018

2. นายตรี อัญชลีสังกาศ

ผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์ข่าวและฐานข้อมูล

โทร. 08 5488 7034

๑) การสอบถามประเด็นข่าวเพิ่มเติม (ที่ส่งผ่านห้อง IA-Chat) จากสื่อโทรทัศน์และวิทยุ
กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

1. นางธารทิพย์ ทองงามขำ

ผู้อำนวยการสำนักข่าว

โทร. 09 2246 8306

2. นางนิตยาภรณ์ หิรัญนิรมล

ผู้อำนวยการส่วนปฏิบัติการและบริหารข้อมูลข่าวสาร สำนักข่าว

โทร. 09 2246 8705

3. นางวจิรา ชูติกษุณพงศ์

นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ สำนักข่าว

โทร. 09 2246 8711

4. นายอนุชา นาคสัมฤทธิ์

นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ สำนักข่าว

โทร. 09 2246 8713

๑) การประสานกับสื่อกรมประชาสัมพันธ์เพื่อขยายผลการชี้แจงประเด็นข่าว

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

นางสาวเจริญศรี หงษ์ประสงค์

ผู้อำนวยการส่วนสื่อข่าวและผลิตรายการข่าว

โทร. 09 2246 8745

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

นางสาวสุภา เลี้ยวเกาะสุวรรณ

ผู้อำนวยการส่วนสื่อข่าวและผลิตรายการข่าว

โทร. 09 2246 8290

กลุ่มไลน์ 3 IR - Chat : Issue Report Chat

ระบบนี้เป็นระบบการรายงานผลการชี้แจงประเด็นข่าวของส่วนราชการ องค์การมหาชน และรัฐวิสาหกิจ

กลุ่มไลน์นี้ได้กำหนดสิทธิบุคคลของแต่ละหน่วยงานที่จะสามารถเข้าร่วมในระบบนี้ โดยได้กำหนดสิทธิบุคคลเหมือนกับกลุ่มไลน์ 2 ดังนี้

- (1) ปลัดกระทรวง
- (2) อธิบดี
- (3) หัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม
- (4) ผู้อำนวยการองค์การมหาชน
- (5) ผู้บริหารสูงสุดรัฐวิสาหกิจ
- (6) โฆษกประจำกระทรวง
- (7) ผู้แทนสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
- (8) สำนักโฆษก และศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี
- (9) ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์
- (10) ผู้แทนสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
- (11) ผู้แทนสำนักงาน ก.พ.ร.

ทั้งนี้ การรายงานผ่านกลุ่มไลน์ ขอให้ระบุข้อความเป็น “กลุ่มคำสั้นๆ ตรงประเด็น กระชับ ครบถ้วน สามารถตอบข้อสงสัยของสังคมได้”

รูปแบบการรายงานผลการการชี้แจงประเด็นข่าวของส่วนราชการผ่านกลุ่มไลน์ 3

: IR - Chat ประกอบด้วย

ข้าพเจ้า..... / หน่วยราชการ..... / ขอรายงานผลการชี้แจงประเด็น..... / ประจำวันที่ ...
เดือน.....พ.ศ.... / ผู้ชี้แจง-แถลง... / สำคัญ ... / ช่องทางเผยแพร่..... /
จบการรายงาน

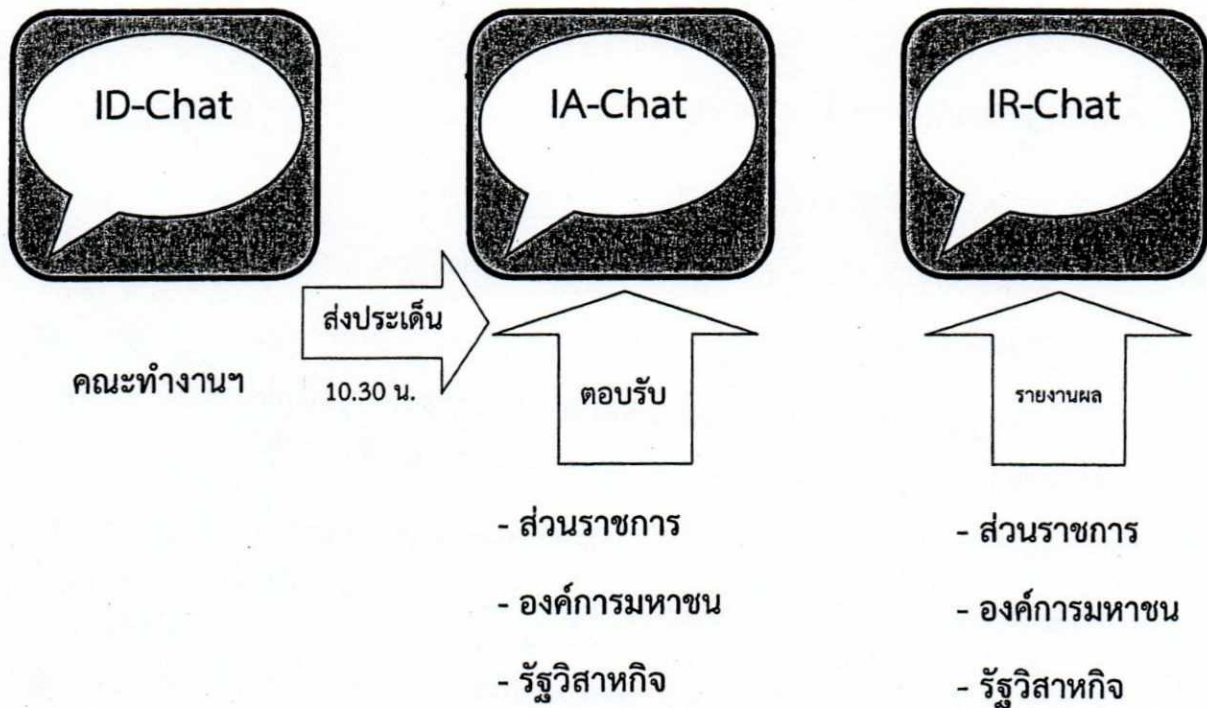
หมายเหตุ ขอความกรุณาใส่เครื่องหมาย / เพื่อสะดวกในการจัดเก็บข้อมูล

ตัวอย่างผลการรายงานชี้แจงประเด็นข่าวของส่วนราชการ

ข้าพเจ้า นายอดิศร พร้อมเทพ / อธิบดีกรมประมง / กรมประมง กระทรวง
เกษตรและสหกรณ์ / ขอรายงานผลการชี้แจงประเด็น ผลกระทบจาก พ.ร.ก. การประมง
พ.ศ. 2558 / ประจำวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 / ผู้ชี้แจง นายอดิศร พร้อมเทพ
อธิบดีกรมประมง / สำคัญ..... / ช่องทางการเผยแพร่ เว็บไซต์กรมประมง ,
สื่อสังคมออนไลน์ , น.ส.พ..... , วิทยุ , โทรศัพท์ ฯลฯ /
จบการรายงาน

ทั้งนี้ ส่วนราชการต้องแนบหลักฐานเอกสารการดำเนินการชี้แจงประเด็นข่าวเพิ่มเติม
เช่น ภาพการแถลงข่าว, Press Release, Website, Clip การแถลงข่าวที่ส่วนราชการเผยแพร่ข่าว
การชี้แจง ฯลฯ ผ่านทาง e-mail : spokeman@prd.go.th ภายใน 2 วัน นับจากเวลา
ที่ส่วนราชการรายงานข้อมูลผ่านกลุ่มไลน์ 3 (IR- Chat)

สรุปภาพรวมความเชื่อมโยงแนวทางการดำเนินงานของ 3 กลุ่มไลน์



ความลับ

ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๓๒๕



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๙

เรื่อง การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ที่ กงน. (กร ๖) ๒๓๕/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๙

ด้วยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ได้เสนอเรื่อง การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ไปเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนตามที่รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เสนอ โดยให้หัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบตามแนวทาง ดังนี้

๑. ในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้เน้นการชี้แจงผลดำเนินงานที่ได้ทำมาแล้ว โดยเฉพาะเรื่องที่อยู่ในความสนใจหรือเป็นการแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน หรือเป็นการแจ้งข่าวเพื่อเตือนหรือแจ้งมาตรการที่กำลังจะมีผลใช้บังคับและมีผลกระทบต่อประชาชน ตลอดจนการชี้แจง แก่ข่าว แจ้งข่าว เพื่อให้ประชาชนทราบว่าหน่วยงานหรือรัฐบาลจะดำเนินการเรื่องใด อย่างไร มุ่งหมายจะแก้ปัญหาใด การดำเนินการดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนอย่างไร ในกรณีมีการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรืออาจสร้างความเข้าใจผิดแก่ประชาชนทางสื่อต่าง ๆ ให้รีบชี้แจงว่าข้อเท็จจริงเป็นอย่างไร หากข้อมูลที่หน่วยงานมีอยู่เป็นเพียงส่วนหนึ่งซึ่งจะต้องใช้ประกอบกับข้อมูลจากหน่วยงานอื่นด้วย ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งส่งข้อมูลให้โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีหรือกรมประชาสัมพันธ์ รับไปดำเนินการชี้แจงในภาพรวมโดยด่วนต่อไป

๒. ให้คำนึงถึงความถูกต้องของข่าวสาร ความรวดเร็วทันต่อความจำเป็นที่จะให้ประชาชนมีความรับรู้ความเข้าใจ และการสร้างความเชื่อมั่นในรัฐบาล จึงต้องดำเนินการในเชิงรุก และพิจารณาใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ ตามความจำเป็น เช่น โฆษกประจำหน่วยงาน การมีหนังสือหรือคำชี้แจงเป็นลายลักษณ์อักษร การให้สัมภาษณ์ การแถลงข่าว และที่สำคัญคือการใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก

ทั้งนี้ ให้สื่อของรัฐให้ความร่วมมือในการดำเนินการดังกล่าวและให้ขอความร่วมมือจากสื่อเอกชนตามความจำเป็นด้วย

๓. ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้สื่อหรือเครื่องมือสื่อสารเพื่อการสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้หน่วยงานของรัฐขอคำแนะนำจากกรมประชาสัมพันธ์และสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ตามความจำเป็น

๔. ความสำเร็จในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนตามแนวทางนี้เป็นตัวชี้วัดสำคัญในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนราชการทุกแห่ง โดยให้ผู้บังคับบัญชา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนประเมินจากปริมาณและประสิทธิภาพของการชี้แจง ความทันต่อสถานการณ์ และความรู้ความเข้าใจของประชาชนตามผลสำรวจของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ดำเนินการอยู่แล้วเป็นปกติ ในกรณีของรัฐบาลดิจิทัลและองค์การมหาชน ให้องค์กรกลางที่เกี่ยวข้องนำแนวทางนี้ไปใช้ในการประเมินผู้บริหารด้วย และให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนรายงานตัวชี้วัดและผลการประเมินตามแนวทางนี้ต่อนายกรัฐมนตรีทราบเป็นรายกระทรวงทุกสามเดือน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์วิลาส)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี รักษาการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๘ (ภัทรพงศ์) ๔๔๔ (บุษกร)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th

(สัญญาณสุนาธรรม)



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (นายวิญญู เครืองาม) โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๕๑๕๗

ที่ กนบ. (กร ๖) ๒๓๕/๒๕๕๙ วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๙

เรื่อง การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

กราบเรียน นายกรัฐมนตรี

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้เคยมีข้อสั่งการให้หัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ ให้ความสำคัญแก่การประชาสัมพันธ์ และการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ นั้น เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปในแนวทางเดียวกันสมควรกำหนดเป็นมติคณะรัฐมนตรีดังต่อไปนี้

“ให้หัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบตามแนวทาง ดังนี้

๑. ในการสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้เน้นการชี้แจงผลดำเนินงานที่ได้ทำมาแล้ว โดยเฉพาะเรื่องที่อยู่ในความสนใจหรือเป็นการแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน หรือเป็นการแจ้งข่าวเพื่อเตือนหรือแจ้งมาตรการที่กำลังจะมีผลใช้บังคับและมีผลกระทบต่อประชาชน ตลอดจนการชี้แจง แก่ข่าว แจ้งข่าว เพื่อให้ประชาชนทราบว่าหน่วยงานหรือรัฐบาลจะดำเนินการเรื่องใด อย่างไร มุ่งหมายจะแก้ปัญหาใด การดำเนินการดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนอย่างไร ในกรณีมีการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรืออาจสร้างความเข้าใจผิดแก่ประชาชนทางสื่อต่าง ๆ ให้รีบชี้แจงว่าข้อเท็จจริงเป็นอย่างไร หากข้อมูลที่หน่วยงานมีอยู่เป็นเพียงส่วนหนึ่งซึ่งจะต้องใช้ประกอบกับข้อมูลจากต่างหน่วยงาน ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งส่งข้อมูลให้โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือกรมประชาสัมพันธ์รับไปดำเนินการชี้แจงในภาพรวมโดยด่วนต่อไป

๒. ให้คำนึงถึงความถูกต้องของข่าวสาร ความรวดเร็วทันต่อความจำเป็นที่จะให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และการสร้างความเชื่อมั่นในรัฐบาล จึงต้องดำเนินการในเชิงรุก และพิจารณาใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ ตามความจำเป็น เช่น โฆษกประจำหน่วยงาน การมีหนังสือหรือคำชี้แจงเป็นลายลักษณ์อักษร การให้สัมภาษณ์ การแถลงข่าว และที่สำคัญคือการใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก

ทั้งนี้ ให้สื่อของรัฐให้ความร่วมมือในการดำเนินการดังกล่าวและให้ขอความร่วมมือจากสื่อเอกชนตามความจำเป็นด้วย

๓. ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้สื่อหรือเครื่องมือสื่อสารเพื่อการสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้องค์กรของรัฐบาลขอคำแนะนำจากกรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ตามความจำเป็น

๔. ความสำเร็จในการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนตามแนวทางนี้ เป็นตัวชี้วัดสำคัญในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนราชการทุกแห่ง โดยให้ผู้บังคับบัญชา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนประเมินจากปริมาณของการชี้แจง ความทันต่อสถานการณ์ในการชี้แจง และความรู้ความเข้าใจของประชาชนตามผลสำรวจของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ดำเนินการอยู่แล้วเป็นปกติ ในกรณีของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน ให้องค์กรกลางที่เกี่ยวข้องนำแนวทางนี้ไปใช้ในการประเมินผู้บริหารด้วย

ให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน รายงานตัวชี้วัดและผลการประเมินเบื้องต้นตามแนวทางนี้ ให้นายกรัฐมนตรีทราบเป็นรายกระทรวงทุกสามเดือน

แนวทางตามมติคณะรัฐมนตรีนี้มีผลตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป”

อนึ่ง ในการประชุมปลัดกระทรวงและหัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อซักซ้อมความเข้าใจในการดำเนินการตามรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ซึ่งเลขาธิการนายกรัฐมนตรีได้เข้าร่วมประชุมด้วย เมื่อวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๙ ได้แจ้งข้อสั่งการนี้ของนายกรัฐมนตรีให้ที่ประชุมทราบด้วยแล้ว

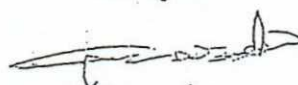
จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติให้เสนอคณะรัฐมนตรีกำหนดเป็นมติคณะรัฐมนตรีต่อไป



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวบงกช หวังวิไล)



ระบบการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์

ID-Chat

กำหนดประเด็น

สำนักโฆษก



กรมประชาสัมพันธ์



10.30 น.

ประเด็น.../
สาระสำคัญ.../
ผู้ชี้แจง.../
ระยะเวลาชี้แจง 1 วัน/
ที่มา...
...
จบการส่งประเด็น

สำนักโฆษก

นายกรัฐมนตรี
รองนายกรัฐมนตรี
เลขาธิการนายกรัฐมนตรี
ที่ปรึกษานายก

IA-Chat

รับประเด็น

10.30 น.

ประเด็น.../
สาระสำคัญ.../
ผู้ชี้แจง.../
ระยะเวลาชี้แจง 1 วัน/
ที่มา...
...
จบการส่งประเด็น

ผู้บริหาร

ปลัดกระทรวง
โฆษกกระทรวง
อธิบดี
ผู้อำนวยการ
องค์การมหาชน
ผู้บริหารรัฐวิสาหกิจ

รับทราบ

ข้าพเจ้า.../
ตำแหน่ง.../
หน่วยราชการ.../
รับทราบ รับปฏิบัติ

IR-Chat

ตอบประเด็น

ภายใน 1 วัน

ปลัดกระทรวง
โฆษกกระทรวง
อธิบดี
ผู้อำนวยการ
องค์การมหาชน
ผู้บริหารรัฐวิสาหกิจ

ข้าพเจ้า.../
ตำแหน่ง.../
หน่วยราชการ.../
ขอรายงานผลการชี้แจงประเด็น.../
ประจำวันที่.../
สาระสำคัญ.../
ช่องทาง การเผยแพร่...

สำนักโฆษก

นายกรัฐมนตรี
รองนายกรัฐมนตรี
เลขาธิการนายกรัฐมนตรี
ที่ปรึกษานายก

ประเมินคุณภาพ
การตอบประเด็น
สำนักโฆษก
กรมประชาสัมพันธ์

สำนักงาน
ก.พ.ร.

email:spokesman@prd.go.th

สาระสำคัญ

การประเมินคุณภาพการตอบประเด็น

บนหลักฐานการตอบประเด็นเพิ่มเติม
บน ภาพการแถลงข่าว Press Release
lip ลิงค์เว็บไซต์ ภายใน 2 วัน
หลังจากตอบประเด็น

ที่มาเป็นอย่างไร แก้ไขอย่างไรไปแล้ว
และจะเร่งดำเนินการอย่างไรต่อไป
คาดว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย
ในทิศทางใด

- ทันท่วงเวลา
- ตรงประเด็น เนื้อหาครบถ้วน
- จำนวนช่องทางเผยแพร่

**กรมอบนโยบายแนวทางการเผยแพร่ข้อมูล
สร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนทางสื่อสาธารณะ
โดยพลเอก สุรศักดิ์ กาญจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

ในการจัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมทักษะการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในวันศุกร์ที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๗.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมอารีย์สัมพันธ์ อาคารกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

**กรมอบนโยบายแนวทางการเผยแพร่ข้อมูลสร้าง
ความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนทางสื่อสาธารณะ
โดยพลเอก สุรศักดิ์ กาญจนรัตน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

การประชาสัมพันธ์ของแต่ละหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ จะต้องมีการวิเคราะห์เป้าหมายที่ชัดเจน สิ่งที่ต้องสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนทราบ ได้แก่

๑) การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในการปฏิรูปประเทศไทย

ให้แต่ละหน่วยงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสื่อสารให้ประชาชนได้ทราบ เกี่ยวกับการปฏิบัติงานในการปฏิรูปประเทศไทย โดยให้มีการแบ่งช่วงเวลาการประชาสัมพันธ์เป็นระยะๆ ระยะแรกเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจที่ทำให้บ้านเมืองสงบเรียบร้อย และมีการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ระยะต่อมาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเรื่องการจัดตั้งและการปฏิรูปรัฐบาล ซึ่งมีการจัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ เป็นช่วงการปฏิรูปไปสู่อนาคต ด้วยแผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ต้องมีการสร้างความเข้มแข็งให้กับแผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี เช่น สร้างแผนการปฏิบัติงานในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ ตามแผนการฟื้นฟูป่า ได้แก่

- การป้องกันไม่ให้เกิดการบุกรุกป่าที่มีความสมบูรณ์ ๑๐๒.๔ ล้านไร่
- พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม จะต้องทำการฟื้นฟูป่ากลับมา เป็นป่า ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง การปลูกป่าเศรษฐกิจ ให้ประชาชนอยู่กับป่า ใช้ประโยชน์ร่วมกันกับป่าอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ส่งเสริมป่าเศรษฐกิจของภาคเอกชน ซึ่งปัจจุบันติดปัญหากับกรมป่าไม้ในการขออนุญาตทำป่าเศรษฐกิจ ซึ่งได้แก้ปัญหาโดยการจดทะเบียนสวนป่าออนไลน์
- จากยุทธศาสตร์การพัฒนาป่าไม้ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ต้องมีพื้นที่ป่าไม้ร้อยละ ๓๔ – ๔๐ ของพื้นที่ทั้งหมด โดยการรักษาและฟื้นฟูป่า ส่งเสริมป่าเศรษฐกิจ และส่งเสริมให้ชุมชนปลูกต้นไม้

๒) การปฏิบัติงานตามแผนงานประจำปี เพื่อให้ประชาชนได้ทราบถึงภารกิจของกระทรวงฯ กรมป่าไม้ เรื่องการทวงคืนผืนป่า ต้องมีการดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิด โดยไม่ให้ผู้มีรายได้น้อยเดือดร้อน มีการจัดสรรที่ดินทำกิน ต้องทำให้ประชาชนทราบว่าเมื่อมีการทวงคืนผืนป่าแล้ว กระทรวงฯ ได้ทำภารกิจอะไร เช่น การปลูกต้นไม้ ฟื้นฟูสภาพป่า สำหรับการทำป่าชุมชน ป่าเศรษฐกิจ การฟื้นฟูป่าเขาหัวล้าน จะต้องทำให้ประชาชนที่เป็นหัวหน้าศูนย์ฟื้นฟูป่าเข้าใจ และช่วยดูแลป่าไม้

ทั้งนี้ สิ่งสำคัญในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจ ได้แก่

๑) เนื้อหาของข้อมูลข่าวสาร โดยเน้นเรื่องที่ประชาชนต้องการรับรู้และสนใจ มากกว่าการประชาสัมพันธ์ภารกิจของแต่ละหน่วยงานได้ปฏิบัติ เช่น กรณีน้ำท่วม ประชาชนต้องการทราบข้อมูลสถานการณ์น้ำว่าจะท่วมบ้านของตนเมื่อใด มีระดับ/ปริมาณเท่าไร แต่ทางหน่วยงานราชการกลับสื่อสารเกี่ยวกับการปฏิบัติภารกิจของหน่วยงาน ดังกรณี เว็บไซต์ของกระทรวงฯ ที่ไม่น่าสนใจ ซึ่งเป็นปัญหา เพราะคนในกระทรวงฯเองยังไม่เข้าใจเป้าหมายหลักในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

นอกจากนี้ ควรมีการชี้แจงข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ สามารถตอบโต้สิ่งที่บิดเบือนได้โดยไม่ล่าช้า และเมื่อมีข่าวสารที่เป็นผลกระทบด้านลบต่อหน่วยงาน เช่น การทุจริต ประพฤติมิชอบ ควรหาความจริงให้กระจ่างโดยเร็ว และสื่อสารให้สังคมได้รับทราบ

๒) การนำเสนอ ในอดีตการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร มักจะทำการติดบอร์ดประกาศ แต่ในปัจจุบันอยู่ในรูปแบบป้ายไวเนล ซึ่งการระบุข้อความนั้นจะต้องเน้นข้อความที่สำคัญ เช่น เบอร์โทรศัพท์ของสายด่วน ซึ่งควรชัดเจน มองเห็นได้ชัด และมีความโดดเด่น เป็นต้น

ทั้งนี้ การนำเสนอข่าวสารควรมีการเลือกประเภทของสื่อ ช่วงเวลา การสร้างเทคนิค และวิธีการในการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อให้ประชาชนในแต่ละกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบถึงภารกิจหรือการปฏิบัติงานราชการของแต่ละหน่วยงาน และให้แต่ละหน่วยงานศึกษาความต้องการของสื่อในแต่ละประเภท เนื่องจากวัตถุประสงค์ของการสื่อสารสื่ออาจมีความแตกต่างกัน

ภารกิจการดำเนินงานของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีมาก เพียงแต่เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ จะเน้นการทํากิจกรรมของผู้บริหารเป็นส่วนใหญ่ แต่สิ่งที่ประชาชนต้องการทราบและรับรู้ คือประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการดำเนินงานดังกล่าว ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ เช่น

- ❖ การแก้กฎหมาย เรื่อง ของการลดอำนาจการอนุญาตใช้ป่าไม้
- ❖ พรบ.งาช้าง การทำแผนปฏิบัติการงาช้างแห่งชาติ
- ❖ การจัดสรรที่ดินทำกิน ลดความเหลื่อมล้ำ
- ❖ นโยบายการบริหารจัดการน้ำ ระบบกระจายน้ำสู่ชุมชน

สำเนาฉบับ

คำสั่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ที่ ๓๘ /๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไปสู่สาธารณชนอย่างถูกต้อง รวดเร็ว มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ และมีประสิทธิภาพต่อการสร้างทัศนคติ และภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงฯ ให้เป็นที่น่าเชื่อถือศรัทธาอย่างเป็นรูปธรรม

จึงให้ยกเลิกคำสั่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ ๔๗๓/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

๑) ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		หัวหน้าคณะกรรมการ
๒) อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	สส.	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๓) โฆษกประจำกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๔) ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	อส.	คณะกรรมการ
๕) ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	ปม.	คณะกรรมการ
๖) ผู้อำนวยการส่วนสื่อสารองค์กร	ทช.	คณะกรรมการ
๗) ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์	ทธ.	คณะกรรมการ
๘) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประชาสัมพันธ์	ทน.	คณะกรรมการ
๙) ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	ทบ.	คณะกรรมการ
๑๐) ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการและประชาสัมพันธ์	สผ.	คณะกรรมการ
๑๑) หัวหน้าฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	คพ.	คณะกรรมการ
๑๒) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจ	อสส.	คณะกรรมการ
๑๓) ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ	อจน.	คณะกรรมการ
๑๔) ผู้อำนวยการส่วนกิจกรรมสัมพันธ์	ออป.	คณะกรรมการ
๑๕) หัวหน้าส่วนสารนิเทศและประชาสัมพันธ์	อสพ.	คณะกรรมการ
๑๖) ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ	สพภ.	คณะกรรมการ

- | | | |
|--|--------|---------------------------------|
| ๑๗) ผู้อำนวยการกลุ่มสื่อสารองค์กร | อบก. | คณะทำงาน |
| ๑๘) ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่ | สส. | คณะทำงาน
และเลขานุการ |
| ๑๙) ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์ | สป.ทส. | คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๐) ผู้อำนวยการกลุ่มสื่อสารสิ่งแวดล้อม | สส. | คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ |

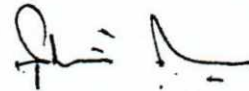
๒. อำนาจหน้าที่

- ๑) กำหนดยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และประสานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัด
- ๒) กำหนดแนวทางและกลั่นกรองเนื้อหาข้อมูลการประชาสัมพันธ์ภารกิจที่สำคัญของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๓) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งรายงานความก้าวหน้าเสนอผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง
- ๔) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐

พลเอก



(สุรศักดิ์ กาญจนรัตน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

_____	ผู้ร่าง
_____	ผู้พิมพ์
_____	ผู้ทาน
_____	ผู้ตรวจ

(นางสาวภาวิณี ปุณณกันต์)

ผู้ช่วยรัฐมนตรี

สำเนาฉบับ

คำสั่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ที่ ๓๙ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ด้วย นโยบายรัฐให้ความสำคัญในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจและการประชาสัมพันธ์แก่ประชาชนให้ทราบถึงภารกิจและการปฏิบัติราชการของหน่วยงานของรัฐ ให้ทุกกระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการสร้างความรับรู้และความเข้าใจในเชิงรุกเกี่ยวกับการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ของรัฐบาล รวมทั้งกรณีการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีความคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง และลดความขัดแย้งที่เกิดขึ้นต่อไป กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อทำหน้าที่สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนให้ทราบถึงการปฏิบัติราชการหรือภารกิจของหน่วยงาน โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | | |
|--|------|----------------------|
| ๑) ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | | หัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๒) อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม | สส. | รองหัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๓) โฆษกประจำกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | | รองหัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๔) หัวหน้าคณะกรรมการสร้างความรับรู้ความเข้าใจทางสื่อประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดีย | อส. | คณะกรรมการ |
| ๕) หัวหน้าคณะกรรมการสร้างความรับรู้ความเข้าใจทางสื่อประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดีย | ปม. | คณะกรรมการ |
| ๖) หัวหน้าคณะกรรมการสร้างความรับรู้ความเข้าใจทางสื่อประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดีย | ทช. | คณะกรรมการ |
| ๗) หัวหน้าคณะกรรมการสร้างความรับรู้ความเข้าใจทางสื่อประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดีย | ทธ. | คณะกรรมการ |
| ๘) หัวหน้าคณะกรรมการสร้างความรับรู้ความเข้าใจทางสื่อประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดีย | ทน. | คณะกรรมการ |
| ๙) หัวหน้าคณะกรรมการสร้างความรับรู้ความเข้าใจทางสื่อประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดีย | ทบ. | คณะกรรมการ |
| ๑๐) หัวหน้าคณะกรรมการสร้างความรับรู้ความเข้าใจทางสื่อประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดีย | สผ. | คณะกรรมการ |
| ๑๑) หัวหน้าคณะกรรมการสร้างความรับรู้ความเข้าใจทางสื่อประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดีย | คพ. | คณะกรรมการ |
| ๑๒) หัวหน้าคณะกรรมการสร้างความรับรู้ความเข้าใจทางสื่อประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดีย | อสส. | คณะกรรมการ |
| ๑๓) หัวหน้าคณะกรรมการสร้างความรับรู้ความเข้าใจทางสื่อประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดีย | อจน. | คณะกรรมการ |

๑๔) หัวหน้าคณะทำงานสร้างความรับรู้ความเข้าใจ ทางสื่อประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดีย	ออป.	คณะทำงาน
๑๕) หัวหน้าคณะทำงานสร้างความรับรู้ความเข้าใจ ทางสื่อประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดีย	อสพ.	คณะทำงาน
๑๖) หัวหน้าคณะทำงานสร้างความรับรู้ความเข้าใจ ทางสื่อประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดีย	สพภ.	คณะทำงาน
๑๗) หัวหน้าคณะทำงานสร้างความรับรู้ความเข้าใจ ทางสื่อประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดีย	อบก.	คณะทำงาน
๑๘) หัวหน้าคณะทำงานสร้างความรับรู้ความเข้าใจ ทางสื่อประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดีย	สป.ทส.	คณะทำงาน
๑๙) นายบรรพต อมราภิบาล ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่	กสพ.สส.	คณะทำงาน และเลขานุการ
๒๐) นายปิยชาติ เกสรทอง ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์	สป.ทส.	คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
๒๑) นายธนาพันธ์ สุกสอาด ผู้อำนวยการกลุ่มระบบคอมพิวเตอร์	คสท.สส.	คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒) นางจงรักษ์ ฐินะกุล ผู้อำนวยการกลุ่มสื่อสารสิ่งแวดล้อม	กสพ.สส.	คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑) กำหนดแนวทาง กระบวนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนให้ทราบถึงภารกิจของ
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดความรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อ
ประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดีย

๒) จัดทำเนื้อหาข้อมูลภารกิจของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และตรวจสอบ
ความถูกต้องของข้อมูล ในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อเผยแพร่ทางสื่อ
ประชาสัมพันธ์และโซเชียลมีเดีย

๓) แต่งตั้งบุคคลหรือคณะบุคคลเพื่อสนับสนุนการทำงานของศูนย์ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐

พลเอก



(สุรศักดิ์ กาญจนรัตน์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม


(นางสาวภาวิณี ปุณณกันต์)
ผู้ช่วยรัฐมนตรี

ผู้ร่าง
ผู้พิมพ์
ผู้ทวน

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

กรมทรัพยากรน้ำ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐ

ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ๑. การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวมทั้งเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความเข้าใจต่อหน่วยงานนโยบายพื้นฐานของรัฐ

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐ

โครงการ	วัตถุประสงค์	หน่วยงานรับผิดชอบ (ระดับสำนัก/กอง)	ความสอดคล้องกับมาตรการประชาสัมพันธ์ในนโยบายและแผนฉบับที่ ๕	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ (บาท)	เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมที่จะดำเนินการ
(๕)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)	(๑๑)	(๑๒)
๑.โครงการจัดทำสารคดีเรื่อง การบริหารจัดการน้ำตามรอยพ่อของแผ่นดิน	-เพื่อเทิดพระเกียรติ และให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริต่างๆ -เพื่อปลูกจิตสำนึกในการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำให้กับประชาชนในพื้นที่ลุ่มน้ำ	สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน	มาตรการที่ ๑.๑ ประชาสัมพันธ์เพื่อรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตย	ประชาชนรับรู้ทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจัดทำสารคดีเรื่อง การบริหารจัดการน้ำตามรอยพ่อของแผ่นดินผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ฐานการเรียนรู้	ต.ค.๒๕๕๙-เม.ย. ๒๕๖๐	โดยใช้งบประมาณประจำปี ๒๕๖๐ จากงบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ	๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท	เนื้อหาการเผยแพร่โครงการตามแนวพระราชดำรินี้ในเรื่องการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เน้นเรื่องโครงการอนุรักษ์พันธุกรรม กิจกรรมผลิตสื่อและเผยแพร่ทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ วิทยุ

โครงการ	วัตถุประสงค์	หน่วยงานรับผิดชอบ (ระดับสำนัก/กอง)	ความสอดคล้องกับมาตรการประชาสัมพันธ์ในนโยบายและแผนฉบับที่ ๕	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ (บาท)	เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมที่จะดำเนินการ
(๕)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)	(๑๑)	(๑๒)
๒. โครงการจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติ	-เพื่อปลูกจิตสำนึกในการดูแลและรักษาทรัพยากรน้ำและให้ความรู้ต่อกับประชาชนและองค์กรต่างๆ - เพื่อถ่ายทอดโครงการตามแนวพระราชดำริน้ำ	สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน	มาตรการที่ ๑.๑ ประชาสัมพันธ์เพื่อรักษน้ำซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตย	ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อวิทยุและหนังสือพิมพ์ทั้งนี้ รายการวิทยุมีการวัดเรตติ้งของรายการ	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม ๒๕๖๐	โดยใช้งบประมาณประจำปี ๒๕๖๐ จากงบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ	๓๘๔,๒๐๐	เนื้อหา การเผยแพร่โครงการตามแนวพระราชดำริน้ำ การตระหนักคุณค่าการใช้น้ำ ตามแนวพระราชดำริน้ำ กิจกรรม ผลิตสื่อและเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์และวิทยุ
๓. โครงการจัดงานเนื่องในสัปดาห์อนุรักษ์ทรัพยากรน้ำแห่งชาติและวันน้ำโลก	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่องค์ความรู้ในการจัดการทรัพยากรน้ำ ๒. เพื่อปรับรบบนโยบายในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศ ๓. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ตลอดจนปัญหาและแนวทางการแก้ไข ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ๔. เพื่อณรงค์ให้เยาวชนและประชาชนตระหนักและเห็นความสำคัญของการรักษา	สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน	มาตรการที่ ๑.๖ การส่งเสริมและสนับสนุนของทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสมัยใหม่ ๒.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนรับทราบข้อมูลที่ชัดเจนๆ	โดยการสำรวจประเมินผลความพึงพอใจ จากกลุ่มเป้าหมาย	๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๐	โดยใช้งบประมาณประจำปี ๒๕๖๐ จากงบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามกิจกรรมสำคัญกรมทรัพยากรน้ำ (ส่วนกลาง)	๔,๑๙๗,๐๐๐	เนื้อหา งานวันน้ำโลก เผยแพร่รายละเอียดการใช้พื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือกันในหลายหน่วยงาน กิจกรรม ๑. สัมมนาวิชาการเนื่องในสัปดาห์อนุรักษ์ทรัพยากรน้ำแห่งชาติและวันน้ำโลก ๒. จัดนิทรรศการ ๓. ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๔. ประกวดแข่งขันวาดภาพ

โครงการ	วัตถุประสงค์	หน่วยงานรับผิดชอบ (ระดับสำนัก/กอง)	ความสอดคล้องกับมาตรการประชาสัมพันธ์ ในนโยบายและแผนฉบับที่ ๕	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ (บาท)	เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมที่จะดำเนินการ
(๕)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)	(๑๑)	(๑๒)
๕. การจัดงานวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง โดยกรมความร่วมมือของประชาชน	๑. เพื่อสนองพระราชเสาวนีย์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ที่ทรงห่วงใยในแม่น้ำเจ้าพระยา ๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนที่อาศัยริมคลอง มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ ๓. เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้เยาวชนและประชาชนเข้า ร่วมกิจกรรมวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลองแห่งชาติ (๒๐ กันยายน ของทุกปี)	สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน	มาตรการที่ ๑.๖ การส่งเสริมและสนับสนุนของทาง การสื่อสาร ผ่านสื่อสมัยใหม่ ๒.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วน รับผิดชอบต่อข้อมูลที่ชัดเจน	โดยการสำรวจประเมินผลความพึงพอใจ จากกลุ่มเป้าหมาย	๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ - ๒๐ กันยายน ๒๕๖๐	โดยใช้งบประมาณ ๒๕๖๐ จากงบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ตามกิจกรรมน้ำสำคัญกรมทรัพยากรน้ำ (ส่วนกลาง)	๓,๒๐๐,๐๐๐	เนื้อหา การอนุรักษ์แม่น้ำคูคลองให้ประชาชนตระหนักคุณค่า ช่วยกันดูแลรักษาสภาพแม่น้ำคูคลอง กิจกรรม ๑. จัดนิทรรศการวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง ๒. การเดินรณรงค์อนุรักษ์แม่น้ำ คู คลอง ๓. จัดกิจกรรมกำจัดวัชพืชในหนองน้ำ
๕. โครงการอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง	๑. เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาสภาพแวดล้อมของแหล่งน้ำ ๒. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาคราชการ ประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๓. เพื่อสร้างจิตสำนึกให้แก่เยาวชน ประชาชน ได้ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำ และเห็นความสำคัญของแหล่งน้ำ	สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน	มาตรการที่ ๑.๖ การส่งเสริมและสนับสนุนของทาง การสื่อสาร ผ่านสื่อสมัยใหม่ ๒.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วน รับผิดชอบต่อข้อมูลที่ชัดเจน	โดยการใช้แบบสอบถามความคิดเห็น ความพึงพอใจ	ดำเนินการกิจกรรมในวันที่กำหนดไว้ ๑ วัน	งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน บริหารจัดการองค์กรกลุ่มน้ำ ๒๕๖๐ งบประจำปี ๒๕๖๐	๓,๕๕๖,๘๐๐	เนื้อหา การอนุรักษ์ดูแลรักษาแม่น้ำคูคลองในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด กิจกรรม ๑. การปรับทัศนียภาพและฟื้นฟูพัฒนาสภาพแวดล้อม ๒. การกำจัดวัชพืช ๓. การปลูกหญ้าแฝก ปลูกต้นไม้ ปล่อยพันธุ์ปลา

โครงการ	วัตถุประสงค์	หน่วยงานรับผิดชอบ (ระดับสำนัก/กอง)	ความสอดคล้องกับมาตรการประชาสัมพันธ์ในนโยบายและแผนฉบับที่ ๕	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ (บาท)	เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมที่จะดำเนินการ
(๕)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)	(๑๑)	(๑๒)
๖.การจัดนิทรรศการการบริหารจัดการน้ำในระบบลุ่มน้ำ (จำนวน ๕ - ๗ ครั้ง)	๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำในระบบลุ่มน้ำ ๒. ประชาชนมีส่วนร่วมในการร่วมกิจกรรมและตระหนักถึงคุณค่าของการใช้น้ำ	สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน	มาตรการที่ ๑.๖ การส่งเสริมและสนับสนุนช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสมัยใหม่ ๒.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนรับทราบข้อมูลที่ดีเจนๆ	ประชาชนให้ความสนใจเข้ามาสอบถามข้อมูลและรับเอกสารครีเอทีฟ ๑๐๐ - ๒๐๐ คน	๑ ต.ค. ๒๕๕๙ - ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๐	งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน บริหารจัดการองค์กรลุ่มน้ำ ๒๕ กลุ่มแม่น้ำหลัก ประจำปี ๒๕๖๐	๑๐๐,๐๐๐	เนื้อหา การจัดนิทรรศการให้ความรู้กับประชาชนทั่วไปกลุ่มผู้ใช้น้ำ และนักเรียนนักศึกษาทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวม ๗ ครั้ง กิจกรรม ๑. จัดนิทรรศการ ๒. จัดรายการวิทยุ ๓. ผลิตสื่อเอกสารแจก
๗.การจัดทำหนังสือองค์ความรู้การบริหารจัดการลุ่มน้ำ (เกีรติความรู้ทรัพยากรธรรมชาติและสำเนาผู้ร้อง)	๑. มีสื่อในการเผยแพร่ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำ ๒. ประชาชนได้รับความรู้ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และสามารถนำมาใช้ประโยชน์	สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน	มาตรการที่ ๑.๖ การส่งเสริมและสนับสนุนช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสมัยใหม่ ๒.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนรับทราบข้อมูลที่ดีเจนๆ	ประชาชนมีความสนใจและมีความรู้ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	๑ ต.ค. ๒๕๕๙ - ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๐	งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน บริหารจัดการองค์กรลุ่มน้ำ ๒๕ กลุ่มแม่น้ำหลัก ประจำปี ๒๕๖๐	๗๘๐,๐๐๐	เนื้อหา หนังสือแสดงเกีรติความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งดิน น้ำ และป่าไม้ กิจกรรม จัดทำหนังสือองค์ความรู้การบริหารจัดการลุ่มน้ำ จำนวน ๒๐,๐๐๐ เล่ม

โครงการ	วัตถุประสงค์	หน่วยงานรับผิดชอบ (ระดับสำนัก/กอง)	ความสอดคล้องกับมาตรการประชาสัมพันธ์ แผนฉบับที่ ๕	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	จำนวน (บาท)	เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมที่จะดำเนินการ
(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)	(๑๑)	(๑๒)
๘. การเผยแพร่ให้ความรู้และเสริมสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรน้ำ	๑. ประชาชนทั่วไปมีความรู้และมีความตระหนักรู้ถึงทรัพยากรน้ำ	สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน	มาตรการที่ ๑.๖ การส่งเสริมและสนับสนุนช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสมัยใหม่ มาตรการที่ ๒.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนรับทราบข้อมูลที่ดีเจนนๆ	ประชาชนให้ ความสนใจและมีความรู้ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	๑ ต.ค. ๒๕๕๙ - ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๐	งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน บริหารจัดการองค์กรกลุ่มน้ำ ๒๕ กลุ่มแม่น้ำหลัก ประจำปี ๒๕๖๐	๒,๑๙๐,๐๐๐	เนื้อหา ทรัพยากรน้ำถือเป็นปัจจัยสำคัญ ที่ปัจจุบันต้องได้รับความใส่ใจ และร่วมกันสร้างจิตสำนึก กิจกรรม การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ ของสำนักงานทรัพยากรน้ำภาคทั้ง ๖ โปสเตอร์ วิทย์ สื่อสิ่งพิมพ์ ภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ
ประเด็นการประชาสัมพันธ์ -

กลยุทธ์ พัฒนาและเสริมสร้างการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร

โครงการ	วัตถุประสงค์	หน่วยงานรับผิดชอบ (ระดับสำนัก/กอง)	ความสอดคล้องกับมาตรฐานประชาสัมพันธ์ ในนโยบายและแผนฉบับที่ ๕	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ (บาท)	เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมที่จะดำเนินการ
(๕)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)	(๑๑)	(๑๒)
๑.โครงการการเตือนภัยแล้งล่วงหน้า พร้อมการใช้น้ำอย่างชาญฉลาด	-เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัยแล้งได้รับข้อมูลข่าวสาร การแจ้งเตือนและตั้งรับต่อสถานการณ์ภัยแล้งได้ทันเวลาที่และรับทราบภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำในด้านการทรัพยากรน้ำในด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้งของกรมทรัพยากรน้ำ -เพื่อให้ประชาชนรับทราบวิธีการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เพื่อให้มีน้ำใช้อย่างยั่งยืน	กองสื่อสารพัฒนาการ	มาตรการที่ ๑ การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ๕ ภูมิภาค มาตรการที่ ๕ ส่งเสริมสนับสนุน หน่วยงานให้ความเข้าใจประชาชน ๖ มาตรการที่ ๖ เสริมสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วน มาตรการที่ ๙ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ฯ	ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวสารและข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์และในช่วงฤดูแล้งผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และเอกสารแผ่นพับ ทั้งนี้มีการวัดเรตติ้งการเข้าชมรายการทีวี	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน ๒๕๖๐	โดยใช้งบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐ จากงบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ด้านทรัพยากรน้ำ	๒,๖๐๑,๐๐๐	เนื้อหา การเตือนภัยแล้งให้กับประชาชน ให้ประชาชนได้เตรียมการ และมีความรู้ความเข้าใจ มาตรการป้องกัน และสร้างจิตสำนึกในการรักษาน้ำแก่ประชาชน กิจกรรม ผลิตสื่อและเผยแพร่ทางโทรทัศน์ แผ่นพับ โทรศัพท์ และ วิทยุ

โครงการ	วัตถุประสงค์	หน่วยงานรับผิดชอบ (ระดับสำนัก/กอง)	ความสอดคล้องกับมาตรการประชาสัมพันธ์ในนโยบายและแผนฉบับที่ ๕	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ (บาท)	เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมที่จะดำเนินการ
(๕)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)	(๑๑)	(๑๒)
๒.โครงการการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบ (Early warning) เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประชาชนในการเผชิญกับน้ำหลากดินถล่ม	-เพื่อให้ประชาชนรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำพร้อมการแจ้งเตือนและตั้งรับสถานการณ์น้ำหลากดินถล่ม -เพื่อให้ประชาชนรับทราบผลของการเตือนภัยและความรู้เกี่ยวกับการทำงานของระบบเตือนภัยน้ำหลากดินถล่ม	กองสื่อสารพัฒนาการ	มาตรการที่ ๑ การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ฉุกเฉินภาวะวิกฤตฯ มาตรการที่ ๕ ส่งเสริมสนับสนุนหน่วยงานให้ความรู้ความเข้าใจประชาชน มาตรการที่ ๖ รมรณรงค์และเสริมสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนฯ มาตรการที่ ๙ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ฯ	ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวเกี่ยวกับระบบ(Early warning)ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือการวัดเรดดิ้งของรายการ	มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๐	โดยใช้งบประมาณประจำปี ๒๕๖๐ จากงบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ	๓,๐๕๓,๕๐๐	เนื้อหา การเตือนการรับมือกับสถานการณ์น้ำหลาก ดินถล่ม รวมถึงแนะนำเครื่องมือ early warning และสร้างคู่มือสร้างความเข้าใจ ในเครื่องมือและการดำเนินงานของกรมทรัพยากรน้ำ <u>กิจกรรม</u> ผลิตสื่อและเผยแพร่ทางโทรทัศน์และวิทยุ

โครงการ	วัตถุประสงค์	หน่วยงานรับผิดชอบ (ระดับสำนัก/กอง)	ความสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพและแผนฉบับที่ ๕	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ (บาท)	เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมที่จะดำเนินการ
(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)	(๑๑)	(๑๒)
๓.โครงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อทรัพยากรน้ำชุมชน : กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างลุ่มน้ำชีและลุ่มน้ำมูล	-เพื่อให้ประชาชนรับทราบผลการวิจัย	สำนักวิจัยพัฒนา และอุทกวิทยา	มาตรการที่ ๖ รณรงค์และเสริมสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนฯ	ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวเกี่ยวกับโครงการ	กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๐	โดยใช้งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จากงบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านทรัพยากรน้ำ	๔๒๕,๐๐๐	เนื้อหา การเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ปัจจุบันต้องมีการประเมินความเสี่ยง และประชาชนต้องรับทราบถึงการดำเนินการดังกล่าว <u>กิจกรรม</u> การถ่ายทอดผ่านเอกสาร ป้ายประชาสัมพันธ์ โครงการ
๔. โครงการการประเมินและตรวจติดตามคุณภาพน้ำผิวดินของแหล่งน้ำชุมชนในพื้นที่เสี่ยงต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : กรณีศึกษาพื้นที่ลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลตะวันออก	เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวแก่ประชาชนทั่วไปได้รับทราบและสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นตัวอย่างในการจัดทำโครงการอื่นต่อไป	สำนักวิจัยพัฒนา และอุทกวิทยา	มาตรการที่ ๖ รณรงค์และเสริมสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนฯ	ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวเกี่ยวกับโครงการ	สิงหาคม – กันยายน ๒๕๖๐	โดยใช้งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จากงบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านทรัพยากรน้ำ	๑๖๑,๑๐๐	เนื้อหา การประเมินคุณภาพน้ำผิวดิน ประชาชนจำเป็นต้องรับทราบข้อมูลเพื่อติดตามสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น <u>กิจกรรม</u> จัดทำป้าย/บอร์ดแสดงค่าคุณภาพน้ำที่ได้จากการตรวจวัด/สื่อความรู้

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สู่ประชาคมโลก
 ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ๔. ประชาสัมพันธ์การใช้มิติทางสังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีทุกระดับกับประเทศเพื่อนบ้าน
 กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

โครงการ	วัตถุประสงค์	หน่วยงานรับผิดชอบ (ระดับสำนัก/กอง)	ความสอดคล้องกับมาตรการประชาสัมพันธ์ในนโยบายและแผนฯ ฉบับที่ ๕	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ (บาท)	เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมที่จะดำเนินการ
(๕)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)	(๑๑)	(๑๒)
๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	- เพื่อให้ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยสู่ประชาคมโลกได้รับรู้และเชื่อมั่นเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศไทยที่เชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม - เพื่อนำเสนอ เผยแพร่และเทิดพระเกียรติเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการตามพระราชดำริและโครงการด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	สำนักประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ และสำนักบริหารการจัดกลุ่มน้ำโขง	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กลยุทธ์ที่ ๑ มาตรการที่ ๕	- ร้อยละ ๘๐ ของโครงการเดินทางไปราชการต่างประเทศ มีการชั่วคราว มีการดำเนินงานส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก	ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐	-โดยใช้งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จากงบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ	๓,๘๕๐,๘๐๐ บาท	เนื้อหาการบริหารจัดการน้ำเกี่ยวข้องกับหลายประเทศ การส่งเสริมภาพลักษณ์ไปสู่ประชาคมในเรื่องดังกล่าวถือว่าสำคัญมาก กิจกรรม -เผยแพร่เอกสารและนำเสนอ/บรรยาย ในการประชุมระหว่างประเทศ

หมายเหตุ: ผู้รับผิดชอบระดับ ผู้อำนวยการส่วน/ผู้อำนวยการสำนัก/ผู้อำนวยการกอง

IA-Chat

10.30 น.

อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ

IA/IR กรมทรัพยากรน้ำ

SMT-DWR

สำนัก/ศูนย์/กอง/กลุ่ม

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| 1. ที่มาของข่าว | 4. คาดว่าจะคลี่คลายอย่างไร |
| 2. แก้ไขแล้วอย่างไร | 5. แผนที (ถ้ามี) |
| 3. จะเร่งทำอะไรต่อไป | 6. ภาพถ่าย (ถ้ามี) |

14.00 น.

SMT-DWR

NO

IA/IR

กรมทรัพยากรน้ำ

YES

เผยแพร่ผ่านสื่อ

YES

IR-Chat