

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเตือนภัยแล้งล่วงหน้าพร้อมใช้น้ำอย่างชาญฉลาด
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองสื่อสารพัฒนาการ
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: ๒,๖๐๑,๐๐๐ บาท (สองล้านหกแสนหนึ่งพันบาทถ้วน)
๓. วันกำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๐ จำนวน ๒,๖๐๑,๐๐๐ บาท (สองล้านหกแสน-
หนึ่งพันบาทถ้วน) ใช้เงินงบประมาณจากงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๙
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๕.๑ นายกิตติ จันทร์ส่อง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ ประธานกรรมการ
 - ๕.๒ นางสาวณิษกานต์ ทองกอบ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ กรรมการ
 - ๕.๓ นางสาวอารยา ยศมงคล นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ กรรมการและเลขานุการ

สำเนาถูกต้อง

อารยา .

(นางสาวอารยา ยศมงคล)

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

รายละเอียดโครงการเตือนภัยแล้งล่วงหน้า พร้อมการใช้น้ำอย่างชาญฉลาด

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวม
๑	ผลิตสื่อโทรทัศน์ รูปแบบสารคดี ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ตอน	๑๖	๖๐,๐๐๐	๙๖๐,๐๐๐
๒	เผยแพร่สื่อโทรทัศน์ รูปแบบสารคดี ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ตอน	๑๖	๓๕,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐
๓	ผลิตและเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ จัดทำสื่อบทสัมภาษณ์เกี่ยวกับภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๐ x ๑๒ นิ้ว แบบ ๔ สี ทางหนังสือพิมพ์รายวันชั้นนำ อาทิ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด คมชัดลึก สยามรัฐ บ้านเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ	๔	๑๘๐,๐๐๐	๗๒๐,๐๐๐
๔	ผลิตสื่อวิทยุ รูปแบบสารคดี ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที เพื่อเผยแพร่เกี่ยวกับโครงการเผยแพร่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับโครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานตามแนวพระราชดำริ	๖๙	๑,๐๐๐	๖๙,๐๐๐
๕	เผยแพร่สื่อวิทยุ รูปแบบสารคดี ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที เพื่อเผยแพร่เกี่ยวกับโครงการเผยแพร่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับโครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานตามแนวพระราชดำริ	๖๙	๔,๐๐๐	๒๗๖,๐๐๐
๖	แผ่นพับ ขนาด A ๓ พับครึ่งเป็น A ๔ เนื้อหาพิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า	๙,๐๐๐ แผ่น	๑.๗๗๘ ต่อแผ่น	๑๖,๐๐๐
รวมเป็นเงิน				๒,๖๐๑,๐๐๐

(ลงชื่อ)
(นายกิตติ จันทร์ส่อง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)
(นางสาวณิกานต์ ทองกอบ)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)
(นางสาวอารยา ยศมงคล)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

สำเนาถูกต้อง
.....

(นางสาวอารยา ยศมงคล)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ



หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทาง
การพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี

- การฝึกอบรม สัมมนา
- การโฆษณา ประชาสัมพันธ์
- การจ้างที่ปรึกษา
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
ต่างประเทศ

สำนักมาตรฐานงบประมาณ 1
สำนักงบประมาณ
มกราคม 2559

สำเนาถูกต้อง

๐๑๐๑

(นางสาวอารยา ยศมงคล)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

อัตราค่าใช้จ่ายการโฆษณา ประชาสัมพันธ์
ในการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี

1. อัตราค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์

1.1 การประชาสัมพันธ์ ผ่านสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ CD-Rom / DVD5
โปสเตอร์ และแผ่นพับ ฯลฯ

1.1.1 สถานีโทรทัศน์ ตั้งงบประมาณตามอัตราที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนด ดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	ช่วงเวลาแพร่ภาพ		
	ระดับ A	ระดับ B	ระดับ C
1. ค่าบริการเผยแพร่รายการ * เศษของชั่วโมงไม่เกิน 30 นาที คิดเป็น 30 นาที และเศษของ ชั่วโมงเกิน 30 นาที คิดเป็น 1 ชั่วโมง	ชั่วโมงละไม่เกิน 120,000	ชั่วโมงละไม่เกิน 95,000	ชั่วโมงละไม่เกิน 75,800
2. ค่าบริการเผยแพร่ VTR Logo ความยาวไม่เกิน 10 วินาที	ครั้งละไม่เกิน 5,000	ครั้งละไม่เกิน 3,500	ครั้งละไม่เกิน 2,500
3. ค่าบริการเผยแพร่ Logo ความยาวไม่เกิน 10 วินาที	ครั้งละไม่เกิน 2,500	ครั้งละไม่เกิน 1,500	ครั้งละไม่เกิน 1,000
4. ค่าเผยแพร่สื่อบุคคล และรายงาน พิเศษ ความยาวไม่เกิน 3 นาที	ครั้งละไม่เกิน 35,000	ครั้งละไม่เกิน 25,000	ครั้งละไม่เกิน 20,000

หมายเหตุ : ช่วงเวลาแพร่ภาพมี 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับ A
18.00-23.00 น. (จันทร์-อาทิตย์)
2. ระดับ B
06.00-08.00 น. (จันทร์-ศุกร์)
12.00-13.00 น. (จันทร์-ศุกร์)
10.00-18.00 น. (เสาร์-อาทิตย์)
23.00-24.00 น. (จันทร์-อาทิตย์)
3. ระดับ C
06.00-10.00 น. (เสาร์-อาทิตย์)
08.00-12.00 น. (จันทร์-ศุกร์)
13.00-18.00 น. (จันทร์-ศุกร์)
24.00-06.00 น. (จันทร์-อาทิตย์)

สำเนาถูกต้อง

สารดา

(นางสาวอารยา ยศมงคล)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

1.1.2 สถานีวิทยุ ตั้งงบประมาณตามอัตราที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนด ดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	ช่วงการเสนอ / ระบบ	ราคา (ต่อครั้ง)
1. ค่าเผยแพร่สปอต		
เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	ข่าวช่วงเวลา 07.00 - 07.30 น. 12.00 - 12.30 น. 19.00 - 19.30 น.	6,000
	ช่วงข่าวต้นชั่วโมง	3,000
	ช่วงในรายการ	2,000
	เครือข่ายทั่วประเทศ	ช่วงในรายการ
เขตต่างจังหวัด	ระบบ FM	100
	ระบบ AM	50
2. ค่าเผยแพร่ สารคดี บทความ		
เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	ระบบ FM	4,000
	ระบบ AM	2,000
เขตต่างจังหวัด	ระบบ FM	500
	ระบบ AM	300

หมายเหตุ : - สปอตความยาวครั้งละไม่เกิน 30 วินาที
- สารคดี บทความ ความยาวครั้งละไม่เกิน 5 นาที

1.1.3 หนังสือพิมพ์ ตั้งงบประมาณตามอัตรา ดังนี้

หน่วย : บาท / คอลัมน์

ขนาดคอลัมน์	ประเภท	ราคาต่อคอลัมน์
6 x 10 นิ้ว	ขาวดำ	61,000
6 x 10 นิ้ว	สี	94,000
12 x 10 นิ้ว	ขาวดำ	120,000
12 x 10 นิ้ว	สี	180,000
12 x 20 นิ้ว	ขาวดำ	231,000
12 x 20 นิ้ว	สี	341,000

หมายเหตุ : - ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

สำเนาถูกต้อง

อรุณ

(นางสาวอารยา ยศมงคล)

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

1.1.4 CD-ROM / DVD5 ตั้งงบประมาณตามอัตรา ดังนี้

หน่วย : บาท / แผ่น

ชนิด	ปริมาณ(แผ่น)	ราคา
CD-ROM	1-500	11.30
	501-1,000	8.30
	1,001-5,000	6.24
	5,001-10,000	5.70
	10,001 ขึ้นไป	5.63
DVD5	1-500	16.80
	501-1,000	12.80
	1,001-5,000	9.57
	5,001-10,000	9.63
	10,001 ขึ้นไป	9.29

หมายเหตุ : ราคานี้รวมค่าแม่พิมพ์ (Stamper) ปรี้นสกรีน 5 สี และรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
แต่ไม่รวมค่าบรรจุภัณฑ์ (ปก-กล่อง)

1.1.5 โปสเตอร์ ตั้งงบประมาณตามอัตรา ดังนี้

หน่วย : บาท / แผ่น

จำนวน (แผ่น)	ขนาด (เซนติเมตร)	กระดาษอาร์ทมัน		กระดาษปอนด์
		120 gsm.	160 gsm.	100 gsm.
1 - 3,000	A3 (29.7 x 42)	4.18	4.82	3.86
	A2 (42 x 59.4)	6.09	6.85	5.13
3,001 - 5,000	A3 (29.7 x 42)	3.35	3.94	3.03
	A2 (42 x 59.4)	5.25	6.04	4.43
5,001 ขึ้นไป	A3 (29.7 x 42)	3.20	3.78	2.84
	A2 (42 x 59.4)	5.11	5.90	4.25

หมายเหตุ : ราคาสําหรับพิมพ์ออฟเซต 4 สี 1 ด้าน และรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

สำเนาถูกต้อง

๐๑๖๓

(นางสาวอารยา ยศมงคล)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

1.1.6 แผ่นพับ ตั้งงบประมาณตามอัตรา ดังนี้

หน่วย : บาท / แผ่น

จำนวน (แผ่น)	ขนาด (เซนติเมตร)	กระดาษ อาร์ทมัน 130 gsm.	กระดาษ ปอนด์ 80 gsm.
1- 3,000	A4 พับครึ่งเป็น A5 (29.7 x 21) เป็น (14.8 x 21)	1.52	2.03
	A3 พับครึ่งเป็น A4 (29.7 x 42) เป็น (29.7 x 21)	3.05	3.33
3,001-5,000	A4 พับครึ่งเป็น A5 (29.7 x 21) เป็น (14.8 x 21)	1.04	1.41
	A3 พับครึ่งเป็น A4 (29.7 x 42) เป็น (29.7 x 21)	1.80	2.50
5,001-10,000	A4 พับครึ่งเป็น A5 (29.7 x 21) เป็น (14.8 x 21)	0.88	0.95
	A3 พับครึ่งเป็น A4 (29.7 x 42) เป็น (29.7 x 21)	1.47	1.86
10,001-50,000	A4 พับครึ่งเป็น A5 (29.7 x 21) เป็น (14.8 x 21)	0.64	0.66
	A3 พับครึ่งเป็น A4 (29.7 x 42) เป็น (29.7 x 21)	1.31	1.34
50,001 ขึ้นไป	A4 พับครึ่งเป็น A5 (29.7 x 21) เป็น (14.8 x 21)	0.60	0.65
	A3 พับครึ่งเป็น A4 (29.7 x 42) เป็น (29.7 x 21)	1.26	1.18

หมายเหตุ : ราคาสำหรับพิมพ์ออฟเซต 4 สี 2 ด้าน และรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

สำเนาถูกต้อง

ธิดา.

(นางสาวอารยา ยศมงคล)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

1.1.7 ค่าแปลเอกสาร ตั้งงบประมาณตามอัตรา ดังนี้

หน่วย : บาท / หน้า

ภาษาที่แปล	ราคา
1. แปลจากอังกฤษเป็นไทย	300
2. แปลจากไทยเป็นอังกฤษ	300
3. แปลจากภาษาอื่น (นอกจากภาษาอังกฤษ) เป็นภาษาไทย	700
4. แปลจากภาษาไทยเป็นภาษาอื่น (นอกจากภาษาอังกฤษ)	700

หมายเหตุ : ราคาข้างต้นเป็นราคาการแปลเอกสารซึ่งใช้ตัวอักษร Angsana New ขนาด 16 หรือเทียบเท่า

1.1.8 ค่าพิมพ์หนังสือ พร้อมทำอาร์ตเวิร์ค ตั้งงบประมาณตามอัตรา ดังนี้

หน่วย : บาท / ยก

จำนวน (เล่ม)	ขนาด	กระดาษปรีฟ 48.8 gsm.	กระดาษปอนด์ 80 gsm.
2,000	8 หน้ายก	2,500	3,700
	8 หน้ายกพิเศษ (A4)	2,800	4,300

หมายเหตุ

- ราคารวมค่าเข้าเล่ม ค่าจัดการ กำไรร้อยละ 15 และภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
- ปก : พิมพ์ 4 สี ไม่เคลือบ
- เนื้อใน : พิมพ์ 1 สี

1.1.9 ค่าโฆษณาผ่านทางสื่อป้ายโฆษณาไวน์ล

หน่วย : บาท / ตารางเมตร

ชนิด	ขนาดป้ายโฆษณา	
	1-10 ตารางเมตร	10 ตารางเมตรขึ้นไป
ไวน์ลทึบแสง	332	322
ไวน์ลโปร่งแสง	510	500

หมายเหตุ

- ป้ายโฆษณาผ้าใบไวน์ลอิงค์เจ็ทภายนอกอาคาร (Vinyl Inkjet Outdoor)
- พิมพ์ที่ความละเอียดอย่างต่ำ 1200 dpi
- เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ไม่รวมค่าออกแบบ ค่าอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง

สำเนาถูกต้อง

๐๑๘๑.

(นางสาวอารยา ยศมงคล)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

1.2 ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสื่อดิจิทัล

1.2.1 ค่าผลิตสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ตั้งงบประมาณตามอัตราที่กรมประชาสัมพันธ์ กำหนด ดังนี้

หน่วย : บาท

ชนิด	ราคา (ต่อครั้ง)
1. สปอตทั่วไปลักษณะบรรยายประกอบภาพ	ไม่เกิน 30,000
2. สปอตเชิงละครที่มีบทสนทนาพร้อมตัวแสดง	ไม่เกิน 100,000
3. สารคดีสั้นและรายการสั้นทั่วไป	ไม่เกิน 60,000

หมายเหตุ : - สปอตความยาวไม่เกิน 30 วินาที

- สารคดีสั้น และรายการสั้นทั่วไปความยาวไม่เกิน 5 นาที

1.2.2 ค่าผลิตสื่อโฆษณาทางวิทยุ ตั้งงบประมาณตามอัตราที่กรมประชาสัมพันธ์ กำหนด ดังนี้

หน่วย : บาท

รายละเอียด	ราคา
ผลิตสปอต	
- ความยาว 30 วินาที	ตัวละไม่เกิน 1,000
- ความยาว 31 - 60 วินาที	ตัวละไม่เกิน 1,500
ผลิตสารคดี	
- ความยาว 1 - 2 นาที	ตอนละไม่เกิน 1,000
- ความยาว 2 - 5 นาที	ตอนละไม่เกิน 1,500
ผลิตรายการ / นิตยสาร	
- ความยาวไม่เกิน 15 นาที	ตอนละไม่เกิน 2,000
- ความยาวไม่เกิน 30 นาที	ตอนละไม่เกิน 3,000

สำเนาถูกต้อง

อาธด.

(นางสาวอารยา ยศมงคล)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ