

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการการเผยแพร่การนำแนวพระราชดำริมาปรับใช้กับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมทรัพยากรน้ำ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๘๖๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)
๔. วันกำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๑
เป็นเงิน ๑,๘๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท ไดรฟ์ ดี มีเดีย จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท เดอะดรีมอิน จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท เวอร์คพลัส เอสลีแก๊นซ์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางสาวอารยา ยศมงคล นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
 - ๖.๒ นายอรรถพล คงกระจำจ่าง เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
 - ๖.๓ นางสาวมัทนา เอกพงษ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

รายละเอียดโครงการการเผยแพร่การนำแนวพระราชดำริมาปรับใช้กับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

รายการ	งบประมาณเสนอ (บาท)					
	บริษัท ไดรฟ์ ดี มีเดีย จำกัด		บริษัท เดอะดรีมอิน จำกัด		บริษัท เวอร์คพลัส เอสลิแกนซ์ จำกัด	
	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวม	ราคาต่อหน่วย(บาท)	รวม	ราคาต่อหน่วย(บาท)	รวม
๑.สื่อโทรทัศน์ ๑.๑ ผลิตสื่อโทรทัศน์รูปแบบสารคดี ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง เพื่อเผยแพร่เกี่ยวกับโครงการที่กรมทรัพยากรน้ำสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือเรื่องอื่นๆ ตามที่กรมฯ เห็นสมควรประกอบด้วย - นำเสนอรูปแบบของสารคดีสั้นให้กรมฯ เห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่ออกอากาศ - จัดทำบทสารคดีความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ตอน - ถ่ายทำสารคดีจากสถานที่จริงหรือภาพประกอบจากกรมฯ เป็นผู้จัดหา หรือภาพจากที่ผู้รับจ้างจัดหา โดยที่ภาพเหล่านั้นจะต้องไม่ติดลิขสิทธิ์ - ตัดต่อและลำดับภาพให้มีความเหมาะสม - จัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัลคุณภาพอย่างน้อยระดับ HD สำหรับส่งสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศ - มีการใช้เทคนิคการตัดภาพหรือการใช้กราฟิกหรือภาพจริงผสม Motion Graphic หรือ แอนิเมชันประกอบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องเพื่อการนำเสนอที่น่าสนใจ		๑,๖๘๒,๒๔๒.๙๙		๑,๘๖๙,๑๕๘.๘๘		๒,๐๐๐,๐๐๐

- ให้มีการบันทึกภาพมุมสูง (ภาพถ่ายจากโดรน (Drone)) และ ภาพจากอุปกรณ์ดอลบี้หรือภาพ จากอุปกรณ์แฮนด์เฮลด์มาเพื่อ ประกอบสารคดี - เสียงพากษ์และบทเพลงบรรเลง ประกอบสารคดีมีโทนเสียงให้ เหมาะกับเนื้อหา - เสียงสัมภาษณ์ใช้ภาษาถิ่นพร้อม มีคำบรรยายประกอบหรือ ภาษากลางขึ้นอยู่กับเนื้อหา - บทโทรทัศน์จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯของ กรมทรัพยากรน้ำก่อนดำเนินการ ผลิต - การผลิตสารคดีโทรทัศน์/เสียง บรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรืออื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณี จำเป็นต้องใช้เสียงบรรยาย/เพลง ประกอบ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาต ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่ง มอบงานและหากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียง ผู้เดียว ๑.๒ เผยแพร่ออกอากาศรายการ สารคดีที่ผลิตขึ้นลงช่องทางต่างๆ ดังนี้ - ทางสถานีโทรทัศน์ที่ไม่ต้องมีการ บอกรับสมาชิก (Free TV) และ ออกอากาศคู่ขนานทั้งระบบ Analog และระบบ Digital ทาง สถานีโทรทัศน์ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙, NBT หรือช่องอื่นที่เป็นที่นิยม ระหว่างวันเสาร์ถึงวันอาทิตย์ใน ช่วงเวลาที่มีผู้ชมมาก เวลา ๑๙.๐๐								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

- ๒๑.๐๐ น. สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๑ ตอน ต่อเนื่องกันไปจนครบ และต้องเผยแพร่ในช่วงวัน เวลา และสถานที่เดียวกันตลอดระยะเวลา เผยแพร่ (โดยจะต้องแสดงเอกสาร การ จ อ ง สื่ อ ใน ช ว ง เว ล า ป ร ะ ช า สั ม พั น์ ธ์ จ า ก ท ำ ง ส ต ำ น ี ไท ร ท ศ์ น หรือ ผู้ ร ับ สั ม พ ำ ท ำ น จ ำ ก ท ำ ง ส ต ำ น ี ไท ร ท ศ์ น ยั น ม ำ พ ร ้อม กั บ การ เ ส น อ ร ำ ค ำ ท ำ ง ร ะ บ บ จั ด ช ื้อ จั ด จ ำ ง ภ ำ ค ร ัฐ อี เล็ก ท ร อก นิก ส์ ถ ำ เป็น จ ำ ก บ ริ ชั ษ์ ผู้ ร ับ สั ม พ ำ ท ำ น ต ้อง มี เอก ส ำ ร ยั น ยั น สั ญ ญ ำ ที่ ร ับ สั ม พ ำ ท ำ น)

- ทางเว็บไซต์หรือเพจตามที่ คณะกรรมการกำหนด อาทิ หนังสื อ พื ม พ์ อ อ น ไ ล ์ น์ ส ต ำ น ี ไท ร ท ศ์ น อ อ น ไ ล ์ น์

๒. สื่อวิทยุ

๒.๑ ผลิตสื่อวิทยุรูปแบบสารคดี ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๔ ตอน เพื่อ เผยแพร่เกี่ยวกับโครงการที่กรม ทรัพยากรน้ำสนับสนุนโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริหรือเรื่อง อื่นๆตามที่กรมฯ เห็นสมควร ประกอบด้วย

- นำเสนอรูปแบบสารคดีให้กรมฯ เห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศ

- จัดทำบทสารคดี ความยาวไม่ น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อย กว่า ๓๔ ตอน

- จัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัลสำหรับส่ง ส ต ำ น ี วิ ท ุ ย เพื่อ อ อ ก อ ำ ก ำ ศ

- วิทยุจะต้องผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการของกรมทรัพยากรน้ำ

ก่อนดำเนินการผลิต - การผลิตสารคดีวิทยุ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์หรืออื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงานและหากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว ๒.๒ เผยแพร่ออกอากาศรายการสารคดีวิทยุที่ผลิตขึ้นลงช่องทางต่างๆ ดังนี้ - ทางสถานีวิทยุในระบบเอฟเอ็ม หรือ เอเอ็ม และหอกระจายข่าว ในช่วงที่มีผู้ฟังมาก เวลา ๐๖.๐๐ – ๐๘.๐๐ น. หรือเวลา ๑๗.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. และต้องเผยแพร่ในช่วงวัน เวลา และคลื่นวิทยุเดียวกัน ตลอดระยะเวลาเผยแพร่ (โดยผู้รับจ้างจะต้องแสดงเอกสารยืนยันการจองเวลาจากทางสถานีวิทยุหรือผู้ได้รับสัมปทานจากทางสถานีวิทยุแก่คณะกรรมการฯ) และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๔ ตอน - ทางเว็บไซต์หรือเพจตามที่คณะกรรมการกำหนด อาทิ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ สถานีวิทยุออนไลน์ ๓. สารคดีเชิงข่าวหรือบทความ ๓.๑ ผลิตสารคดีเชิงข่าวหรือบทความ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ประเด็น เพื่อเผยแพร่เกี่ยวกับโครงการที่กรมทรัพยากรน้ำ สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือเรื่องอื่นๆ ตามที่						
--	--	--	--	--	--	--

กรมาเห็นสมควร ประกอบด้วย - นำเสนอรูปแบบสารคดีเชิงข่าวหรือบทความให้กรมฯ เห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่ - จัดทำบทสารคดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ประเด็น - จัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัล ๓.๒ เผยแพร่ช่องทางต่างๆ ดังนี้ - ทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์ - ทางเว็บไซต์หรือเพจตามที่คณะกรรมการกำหนด อาทิ สถานีวิทยุหรือสถานีโทรทัศน์ออนไลน์ ๔ จัดกิจกรรมเพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับข้อมูลและสำรวจพึงพอใจ - ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบสอบถาม จำนวน ๒ ครั้ง โดยครั้งแรกเพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลก่อนการจัดทำสื่อและครั้งที่สองเพื่อสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายหลังการจัดทำสื่อ ทั้งนี้ผู้ทำแบบสอบถามมีจำนวนไม่ต่ำกว่า ๑,๑๐๐ คน โดยแบ่งการสำรวจใน ๑๑ พื้นที่(แบ่งตามสำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๑-๑๑ของกรมทรัพยากรน้ำ พื้นที่ละไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน) ทั้งนี้ในแต่ละพื้นที่จะต้องมีอัตราส่วนประกอบด้วย กลุ่มผู้ใช้น้ำ เกษตรกร ๕๐% นักเรียนนักศึกษา ๒๕% และสื่อมวลชน ๒๕% ทั้งนี้ขณะที่สำรวจต้องนำตัวอย่างไปแสดงให้ผู้ตอบคำถามเห็นภาพด้วยประกอบการตอบคำถาม - ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมของที่ระลึกประกอบการสำรวจความพึงพอใจครั้งละ อย่างน้อย ๑,๑๐๐ ชิ้น รวมจำนวน ๒,๒๐๐ ชิ้น						
---	--	--	--	--	--	--

- ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์และสรุปผลการสำรวจพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลก่อนการจัดทำสื่อ และผลการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายหลังการจัดทำสื่อ ๕ การรายงานสรุปผลการดำเนินงาน - ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน รวมทั้งค่าสถิติที่เกิดจากการดำเนินงานต่างๆ ในภาพรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และรายงานประเมินผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์รวมเล่มส่งมอบให้กรมทรัพยากรน้ำ ๖ สื่อที่ผลิตทุกชนิดจะถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมทรัพยากรน้ำ โดยกรมทรัพยากรน้ำมีสิทธิ์ที่จะนำไปเผยแพร่ต่อไป ๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำสารคดีที่จะเผยแพร่ทางโทรทัศน์ ไปผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการการบริหารวิทย์กระจายเสียงและวิทย์โทรทัศน์ (กบว.) ก่อนการเผยแพร่ สปอต/สารคดีทางโทรทัศน์ สารคดีวิทย์ ๘ ในกรณีที่ผลการดำเนินงานได้รับรางวัลจากองค์กรใดก็ตามให้ถือว่ากรมทรัพยากรน้ำเป็นเจ้าของชิ้นงานนั้นๆ และยังมีสิทธิ์ในการเข้ารับรางวัลดังกล่าว โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้กรมทรัพยากรน้ำทราบทุกครั้งที่ได้รับแจ้งให้รางวัล						
รวม		๑,๖๘๒,๒๔๒.๙๙		๑,๘๖๙,๑๕๘.๘๘		๒,๐๐๐,๐๐๐
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%		๑๑๗,๗๕๗.๐๑		๑๓๐,๘๔๑.๑๒		๑๔๐,๐๐๐
รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น		๑,๘๐๐,๐๐๐		๒,๐๐๐,๐๐๐		๒,๑๔๐,๐๐๐