



ประกาศกรมทรัพยากรน้ำ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการการจ้างทำชาวประชาสัมพันธ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมทรัพยากรน้ำ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการการจ้างทำชาวประชาสัมพันธ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น

๓,๑๒๓,๒๐๐.๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนสองหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมทรัพยากรน้ำ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dwr.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๗๑ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๐๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายกิตติ จันทร์ส่อง)

ผู้อำนวยการส่วนประชาสัมพันธ์ รักษาการแทน

เลขานุการกรม ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

-ร่าง-



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างโครงการการจ้างทำข่าวประชาสัมพันธ์

ตามประกาศ กรมทรัพยากรน้ำ

ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๒

กรมทรัพยากรน้ำ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการการจ้างทำข่าวประชาสัมพันธ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว

ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ปรากฏตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน ข้อ ๑๓ เกณฑ์การพิจารณา

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อ

เสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครีเช็คหรือตราพดที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ประกอบด้วย

๑) ผลิตและเผยแพร่สารคดีผ่านรายการโทรทัศน์ จำนวน ๗ เรื่อง พร้อมส่งมอบต้นฉบับ

สารคดีโทรทัศน์ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ดิจิทัลลงแผ่น DVD และเป็นเอกสาร) ตามข้อ ๕.๑

๒) ผลิตและเผยแพร่สารคดีผ่านสื่อวิทยุ จำนวน ๓๐ ครั้ง พร้อมส่งมอบต้นฉบับสารคดีวิทยุ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ลงแผ่น DVD และเป็นเอกสาร) ตามข้อ ๕.๒

๓) ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าวหรือบทความ จำนวน ๘ เรื่อง พร้อมส่งมอบต้นฉบับจำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ดิจิทัลลงแผ่น DVD และเป็นเอกสาร) ตามข้อ ๕.๓

๔) การจัดกิจกรรมเพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลก่อนการจัดทำสื่อ พร้อมผลการวิเคราะห์ ตามข้อ ๕.๔

๕) หนังสือยืนยันการออกอากาศสารคดีโทรทัศน์จากสถานีโทรทัศน์ จำนวนครั้งละ ๒ ชุด

๖) ใบยืนยันการออกอากาศสารคดีวิทยุ จำนวน ๒ ชุด

๗) มีการบันทึกเทปรายการที่ออกอากาศจริงทุกครั้งในสารคดีโทรทัศน์และมีการบันทึกเทปเสียงตัวอย่างการออกอากาศสารคดีวิทยุที่ทำการผลิตแล้วนำส่งในรูปแบบ DVD จำนวน ๒ ชุด (DVD ต้องสามารถเล่นบนเครื่องเล่น DVD ได้)

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ประกอบด้วย

๑) ผลิตและเผยแพร่สารคดีผ่านรายการโทรทัศน์ ครบตามสัญญาจ้าง พร้อมส่งมอบต้นฉบับสารคดีโทรทัศน์ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ดิจิทัลลงแผ่น DVD และเป็นเอกสาร) ตามข้อ ๕.๑

๒) ผลิตและเผยแพร่สารคดีผ่านสื่อวิทยุ ครบตามสัญญา พร้อมส่งมอบต้นฉบับสารคดีวิทยุ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ลงแผ่น DVD และเป็นเอกสาร) ตามข้อ ๕.๒

๓) ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าวหรือบทความ ครบตามสัญญาจ้าง พร้อมส่งมอบต้นฉบับ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ดิจิทัลลงแผ่น DVD และเป็นเอกสาร) ตามข้อ ๕.๓

๔) การจัดกิจกรรมเพื่อสำรวจความพึงพอใจหลังการจัดทำสื่อ พร้อมผลการวิเคราะห์ ตามข้อ ๕.๔

๕) หนังสือยืนยันการออกอากาศสารคดีโทรทัศน์จากสถานีโทรทัศน์ จำนวนครั้งละ ๒ ชุด

๖) ใบยืนยันการออกอากาศสารคดีวิทยุ จำนวน ๒ ชุด

๗) มีการบันทึกเทปรายการที่ออกอากาศจริงทุกครั้งในสารคดีโทรทัศน์และมีการบันทึกเทปเสียงตัวอย่างการออกอากาศสารคดีวิทยุที่ทำการผลิตแล้วนำส่งในรูปแบบ DVD จำนวน ๒ ชุด (DVD ต้องสามารถเล่นบนเครื่องเล่น DVD ได้)

๘) ต้องบันทึกและส่งมอบภาพต้นฉบับจริงทั้งภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่งที่มีคุณภาพที่สามารถใช้ในงานต่อไปได้ Footage โดยแยกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ๑ ชุด Artwork (นามสกุลไฟล์ที่สามารถแก้ไขปรับปรุงและใช้ในงานพิมพ์ได้) (บันทึกใน external hard disk จำนวน ๒ ชุด)

๙) ต้องจัดทำสารคดีโทรทัศน์และสถานีวิทยุที่ผลิตแล้วเป็นต้นฉบับที่ถูกต้องและต้องไม่มีภาพก่อนเข้ารายการจากสถานีตามจำนวนตอนทั้งหมด พร้อมจัดทำสารคดีเชิงข่าวหรือบทความนำส่งมอบด้วย DVD จำนวน ๑๓ แผ่น (DVD ต้องสามารถเล่นบนเครื่องเล่น DVD ได้) และต้องสกินหน้าแผ่นและปกอย่างสวยงาม

๑๐) ผลการตรวจวัดความมั่นใจของผู้บริโภค (เรตติ้ง) ในช่วงเวลาที่มีการเผยแพร่ที่เชื่อถือได้

๑๑) สรุปผลการดำเนินงาน รวมทั้งค่าสถิติที่เกิดจากการดำเนินงานต่างๆ ในภาพรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และรายงานประเมินผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์รวมเล่มส่งมอบให้กรม และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จากงบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จากงบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำแล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

- (๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งต่อไป
- (๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา
- (๓) การทำการจัดจ้างครั้งต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ
- (๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการการจ้างทำข่าวประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล (ที่มาของความต้อการ)

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ทั้งการอุปโภค บริโภค การประกอบอาชีพในภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และยังช่วยรักษาความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ จากเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ภายหลังปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้มุ่งไปสู่ความมั่นคงด้านน้ำ สำหรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ใน ๑๕ ปีข้างหน้าที่จะใช้เป็นทิศทางการพัฒนาของประชาคมโลก โดยเป้าหมายในการสร้างหลักประกันให้มีการบริหารจัดการน้ำและการสุขาภิบาลอย่างยั่งยืนสำหรับประชาชนทุกคน โดยให้ความสำคัญต่อความสามารถของประชาชนในการเข้าถึงทรัพยากรน้ำและการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน มีปริมาณน้ำที่เพียงพอและมีคุณภาพต่อการดำรงชีวิต โดยรัฐบาลมีแผนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ ตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศ ทั้งการบริหารจัดการน้ำบนดินและน้ำใต้ดิน เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหา น้ำแล้ง น้ำท่วม น้ำเสีย การขาดแคลนน้ำ รวมทั้งการรักษาระบบนิเวศ การฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ตลอดจนการเชื่อมโยงโครงข่ายลุ่มน้ำอย่างเป็นระบบ

กรมทรัพยากรน้ำ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีภารกิจหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การพัฒนาแหล่งน้ำ การอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ และการจัดหาแหล่งน้ำ รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขภัยที่เกิดจากน้ำ จะเห็นได้ว่าภารกิจหลักเหล่านี้ล้วนมีความสำคัญที่เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตของประชาชนทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ดังนั้นการสื่อสารจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะสร้างความเข้าใจในการดำเนินการกิจของกรมทรัพยากรน้ำให้กับประชาชนผู้ได้รับผลกระทบโดยตรง รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่มีปัญหาทั้งด้านการขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภคและภัยจากน้ำ ซึ่งเป็นปัญหาที่กรมทรัพยากรน้ำได้รับมอบหมายจากกระทรวงฯ ให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง การสื่อสารเพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนก่อให้เกิดความร่วมมือจากประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจะแก้ไขปัญหาดังกล่าวยังมีความจำเป็นเร่งด่วนมากยิ่งขึ้น ดังนั้นทางหน่วยงานจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการถ่ายทอดเรื่องราวถึงสื่อมวลชน ถือเป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์และการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน จึงจำเป็นต้องมีการประสานงานสื่อมวลชนให้ทำข่าวประชาสัมพันธ์ในประเด็นเด่นของกรมทรัพยากรน้ำ ความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศในเรื่องการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ทั้งหมดจะเป็นการยกระดับความคิด สร้างทัศนคติอันดี และเป็นการให้ความรู้กับประชาชนถึงวิธีการพัฒนาทรัพยากรน้ำไปสู่ความยั่งยืน อาทิ โครงการพระราชดำริ การบริหารจัดการน้ำ โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ ตลอดจนโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกิจของกรมทรัพยากรน้ำ

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้สื่อมวลชนรับทราบและเข้าใจในภารกิจของหน่วยงาน
๒. เพื่อให้สื่อมวลชนสามารถถ่ายทอดผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและน่าสนใจ
๓. เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้รับทราบผลการดำเนินงานของกรมทรัพยากรน้ำในแง่มุมที่ถูกต้อง
๔. เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดข้อมูลผลการดำเนินงานของกรมทรัพยากรน้ำ
๕. เพื่อให้ประชาชนเห็นความสำคัญของทรัพยากรน้ำพร้อมร่วมกันรักษาทรัพยากรน้ำแหล่งน้ำต่างๆ โดยการมีส่วนร่วมเพื่อให้มีทรัพยากรน้ำใช้อย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ใช้น้ำและเกษตรกร นักเรียนนักศึกษา และสื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบภารกิจที่เกี่ยวข้องกับกรมทรัพยากรน้ำ ผลการดำเนินงาน ตลอดจนเห็นความสำคัญของทรัพยากรน้ำพร้อมร่วมกันรักษาทรัพยากรน้ำแหล่งน้ำต่างๆ โดยการมีส่วนร่วมเพื่อให้มีทรัพยากรน้ำใช้อย่างยั่งยืน รวมทั้งส่วนร่วมในการถ่ายทอดข้อมูลผลการดำเนินงานของกรมทรัพยากรน้ำในแง่มุมที่ถูกต้องและยึดเป็นหลักในการดำเนินชีวิตประจำวันต่อไป

๕. แผนการดำเนินงาน/วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม (โดยละเอียด)

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผน กลยุทธ์ วิธีการ เทคนิค และกิจกรรมที่ทันสมัยเพื่อจูงใจและดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการรับรู้ จดจำ และสามารถเข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ พร้อมทั้งต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและนำเสนอข้อมูลข่าวสารของกรมทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสม สร้างสรรค์ น่าสนใจ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง โดยมีเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

๕.๑ สื่อโทรทัศน์

๕.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตสารคดีเชิงข่าวประชาสัมพันธ์ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์รณรงค์ ภารกิจ โครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำหรือเรื่องอื่นๆ ตามที่กรมฯ เห็นสมควร โดยเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน รายละเอียดประกอบด้วย

- นำเสนอรูปแบบของสารคดีสั้นให้กรมฯ เห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่

ออกอากาศ

- จัดทำบทสารคดีความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ตอน
- ถ่ายทำสารคดีจากสถานที่จริงหรือภาพประกอบจากกรมฯ เป็นผู้จัดหา หรือภาพจากที่ผู้รับจ้างจัดหา โดยที่ภาพเหล่านั้นจะต้องไม่ติดลิขสิทธิ์
- ตัดต่อและลำดับภาพให้มีความเหมาะสม
- จัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัลคุณภาพอย่างน้อยระดับ HD สำหรับส่งสถานีโทรทัศน์เพื่อ

ออกอากาศ

- มีการใช้เทคนิคการตัดภาพหรือการใช้กราฟิกหรือภาพจริงผสม Motion Graphic หรือแอนิเมชันประกอบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องเพื่อการนำเสนอที่น่าสนใจ

- ให้มีการบันทึกภาพมุมสูง (ภาพถ่ายจากโดรน (Drone)) และภาพจากอุปกรณ์ดอลลีหรือภาพจากอุปกรณ์แฮนด์เฮลด์มาเพื่อประกอบสารคดีเชิงข่าว

- เสียงพากษ์และบทเพลงบรรเลงประกอบสารคดีมีโทนเสียงให้เหมาะกับเนื้อหา
- เสียงสัมภาษณ์ใช้ภาษาถิ่นพร้อมมีคำบรรยายประกอบหรือภาษากลางขึ้นอยู่กับเนื้อหา
- บทโทรทัศน์จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ของกรมทรัพยากรน้ำ

ก่อนดำเนินการผลิต

/- การผลิต ...

- การผลิตสารคดีเชิงข่าวเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์หรืออื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน และหากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๕.๑.๒ เผยแพร่ออกอากาศรายการสารคดีเชิงข่าวที่ผลิตขึ้นผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ทางสถานีโทรทัศน์ที่ไม่ต้องมีการบอกรับสมาชิก (Free TV) และออกอากาศคู่ขนานทั้งระบบ Analog และระบบ Digital ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙, NBT หรือช่องอื่นที่เป็นที่นิยมโดยพิจารณาจากการจัดอันดับความนิยม (TV Rating) ของบริษัทเอจิปี นีลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ระหว่างวันเสาร์ถึงวันอาทิตย์ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมาก เวลา ๑๙.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๑ ตอน ต่อเนื่องกันไปจนครบ และต้องเผยแพร่ในช่วงวัน เวลา และสถานีเดียวกันตลอดระยะเวลาเผยแพร่ (โดยจะต้องแสดงเอกสารการจองสื่อในช่วงเวลาประชาสัมพันธ์จากทางสถานีโทรทัศน์หรือผู้รับสัมปทานจากทางสถานีโทรทัศน์ยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ ถ้าเป็นจากบริษัทผู้รับสัมปทานต้องมีเอกสารยืนยันสัญญาที่รับสัมปทาน)

- ทางเว็บไซต์หรือเพจตามที่คณะกรรมการกำหนด อาทิ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ สถานีโทรทัศน์ออนไลน์

๕.๒ สื่อวิทยุ

๕.๒.๑ ผลิตสื่อวิทยุรูปแบบสารคดีเชิงข่าวความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ตอน ให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ โครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำหรือเรื่องอื่นๆ ตามที่กรมฯ เห็นสมควร โดยเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประกอบด้วย

- นำเสนอรูปแบบสารคดีเชิงข่าวให้กรมฯ เห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่ออกอากาศ

- จัดทำบทสารคดี ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ตอน

- จัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัลสำหรับส่งสถานีวิทยุเพื่อออกอากาศ

- วิทยุจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ของกรมทรัพยากรน้ำก่อนดำเนินการผลิต

- การผลิตสารคดีเชิงข่าวเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์หรืออื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน และหากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๕.๒.๒ เผยแพร่ออกอากาศรายการสารคดีวิทยุที่ผลิตขึ้นลงช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ทางสถานีวิทยุในระบบเอฟเอ็มหรือเอเอ็ม และหอบรรยายข่าวในช่วงที่มีผู้ฟังมาก เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. หรือเวลา ๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. และต้องเผยแพร่ในช่วงวัน เวลา และคลื่นวิทยุเดียวกันตลอดระยะเวลาเผยแพร่ (โดยผู้รับจ้างจะต้องแสดงเอกสารยืนยันการจองเวลาจากทางสถานีวิทยุหรือผู้ได้รับสัมปทานจากทางสถานีวิทยุแก่คณะกรรมการฯ) และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตอน

- ทางเว็บไซต์หรือเพจตามที่คณะกรรมการกำหนด

๕.๓ สารคดีเชิงข่าวหรือบทความ

๕.๓.๑ ผลิตสารคดีเชิงข่าวหรือบทความ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๗ ประเด็น เพื่อเผยแพร่ให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ โครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำหรือเรื่องอื่นๆ ตามที่กรมฯ เห็นสมควร โดยเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประกอบด้วย

- นำเสนอรูปแบบสารคดีเชิงข่าวหรือบทความให้กรมฯ เห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่

- จัดทำบทสารคดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๗ ประเด็น

- จัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัล

๕.๓.๒ เผยแพร่ช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์

- ทางเว็บไซต์หรือเพจตามที่คณะกรรมการกำหนด อาทิ สถานีวิทยุหรือสถานีโทรทัศน์ออนไลน์

๕.๔ จัดกิจกรรมเชิญสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานโครงการ

ผู้รับจ้างจะต้องเชิญสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามการดำเนินโครงการของกรมทรัพยากรน้ำตามที่คณะกรรมการฯ เห็นสมควร เพื่อให้สื่อมวลชนเน้นการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ โครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า ๖ สื่อ อาทิ ช่อง ๓ ๕ ๗ ๙ NBT สื่อวิทยุไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ และสื่อหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ อาทิ เดลินิวส์ ข่าวสด สยามรัฐ รวมทั้งเจ้าหน้าที่กรมทรัพยากรน้ำ ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ทำข่าวของสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพยากรน้ำ

๕.๕ จัดกิจกรรมเพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลและสำรวจพึงพอใจ

- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน ๒ ครั้ง โดยครั้งแรกเพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลก่อนการจัดทำสื่อและครั้งที่สองเพื่อสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายหลังการจัดทำสื่อและครั้งที่สองเพื่อสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายหลังการจัดทำสื่อ ทั้งนี้ ผู้ทำแบบสอบถามมีจำนวนไม่ต่ำกว่า ๑,๑๐๐ คน โดยแบ่งการสำรวจใน ๑๑ พื้นที่ (แบ่งตามสำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๑ - ๑๑ ของกรมทรัพยากรน้ำ พื้นที่ละไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน) ทั้งนี้ในแต่ละพื้นที่จะต้องมีอัตราส่วนประกอบด้วย กลุ่มผู้ใช้น้ำ เกษตรกร ๕๐% นักเรียนนักศึกษา ๒๕% และสื่อมวลชน ๒๕% โดยขณะที่สำรวจต้องนำตัวอย่างไปแสดงให้ผู้ตอบคำถามเห็นภาพด้วยเพื่อประกอบการตอบคำถาม และ

- ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมของที่ระลึกประกอบการสำรวจความพึงพอใจอย่างน้อย ๓,๐๐๐ ชิ้น

- ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์และสรุปผลการสำรวจพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลก่อนการจัดทำสื่อและผลการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายหลังการจัดทำสื่อ

๕.๖ การรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน รวมทั้งค่าสถิติที่เกิดจากการดำเนินงานต่างๆ ในภาพรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และรายงานประเมินผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์รวมเล่มส่งมอบให้กรมทรัพยากรน้ำ

๕.๗ สื่อที่ผลิตทุกชนิดจะถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมทรัพยากรน้ำ โดยกรมทรัพยากรน้ำมีสิทธิ์ที่จะนำไปเผยแพร่ต่อไป

๕.๘ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำสารคดีที่จะเผยแพร่ทางโทรทัศน์ไปผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) ก่อนการเผยแพร่สื่อบท/สารคดีทางโทรทัศน์ สารคดีวิทยุ

๕.๙ ในกรณีที่ผลการดำเนินงานได้รับรางวัลจากองค์กรใดก็ตามให้ถือว่ากรมทรัพยากรน้ำเป็นเจ้าของชิ้นงานนั้นๆ และพึงมีสิทธิในการเข้ารับรางวัลดังกล่าว โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้กรมทรัพยากรน้ำทราบทุกครั้งที่ได้รับแจ้งให้รางวัล

๖. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานประกอบด้วย

๑) ผลิตและเผยแพร่สารคดีผ่านรายการโทรทัศน์ จำนวน ๗ เรื่อง พร้อมส่งมอบต้นฉบับสารคดีโทรทัศน์ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ดิจิทัลลงแผ่น DVD และเป็นเอกสาร) ตามข้อ ๕.๑

๒) ผลิตและเผยแพร่สารคดีผ่านสื่อวิทยุ จำนวน ๓๐ ครั้ง พร้อมส่งมอบต้นฉบับสารคดีวิทยุ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ลงแผ่น DVD และเป็นเอกสาร) ตามข้อ ๕.๒

๓) ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าวหรือบทความ จำนวน ๘ เรื่อง พร้อมส่งมอบต้นฉบับ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ดิจิทัลลงแผ่น DVD และเป็นเอกสาร) ตามข้อ ๕.๓

๔) การจัดกิจกรรมเพื่อสำรวจพฤติกรรมกรรมการรับรู้ข้อมูลก่อนการจัดทำสื่อ พร้อมผลการวิเคราะห์ ตามข้อ ๕.๔

๕) หนังสือยืนยันการออกอากาศสารคดีโทรทัศน์จากสถานีโทรทัศน์จำนวนครั้งละ ๒ ชุด

๖) ใบยืนยันการออกอากาศสารคดีวิทยุจำนวน ๒ ชุด

๗) มีการบันทึกเทปรายการที่ออกอากาศจริงทุกครั้งในสารคดีโทรทัศน์และมีการบันทึกเทปเสียงตัวอย่างการออกอากาศสารคดีวิทยุที่ทำการผลิตแล้วนำส่งในรูปแบบ DVD จำนวน ๒ ชุด (DVD ต้องสามารถเล่นบนเครื่องเล่น DVD ได้)

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ประกอบด้วย

๑) ผลิตและเผยแพร่สารคดีผ่านรายการโทรทัศน์ครบตามสัญญาจ้าง พร้อมส่งมอบต้นฉบับสารคดีโทรทัศน์ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ดิจิทัลลงแผ่น DVD และเป็นเอกสาร) ตามข้อ ๕.๑

๒) ผลิตและเผยแพร่สารคดีผ่านสื่อวิทยุ ครบตามสัญญาจ้าง พร้อมส่งมอบต้นฉบับสารคดีวิทยุ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ลงแผ่น DVD และเป็นเอกสาร) ตามข้อ ๕.๒

๓) ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าวหรือบทความ ครบตามสัญญาจ้าง พร้อมส่งมอบต้นฉบับ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ดิจิทัลลงแผ่น DVD และเป็นเอกสาร) ตามข้อ ๕.๓

๔) การจัดกิจกรรมเพื่อสำรวจความพึงพอใจหลังการจัดทำสื่อพร้อมผลการวิเคราะห์ ตามข้อ ๕.๔

/๕) หนังสือ ...

- ๕) หนังสือยืนยันการออกอากาศสารคดีโทรทัศน์จากสถานีโทรทัศน์จำนวนครั้งละ ๒ ชุด
- ๖) ใบยืนยันการออกอากาศสารคดีวิทยุจำนวน ๒ ชุด
- ๗) มีการบันทึกเทปรายการที่ออกอากาศจริงทุกครั้งในสารคดีโทรทัศน์และมีการบันทึกเทปเสียงตัวอย่างการออกอากาศสารคดีวิทยุที่ทำการผลิตแล้วนำเสนอในรูปแบบ DVD จำนวน ๒ ชุด (DVD ต้องสามารถเล่นบนเครื่องเล่น DVD ได้)
- ๘) ต้องบันทึกและส่งมอบภาพต้นฉบับจริงทั้งภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่งที่มีคุณภาพที่สามารถใช้ในงานต่อไปได้ Footage โดยแยกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ๑ ชุด Artwork (นามสกุลไฟล์ที่สามารถแก้ไขปรับปรุงและใช้ในงานพิมพ์ได้) (บันทึกใน external hard disk จำนวน ๒ ชุด)
- ๙) ต้องจัดทำสารคดีโทรทัศน์และสถานีวิทยุที่ผลิตแล้วเป็นต้นฉบับที่ถูกต้อง และต้องไม่มีภาพก่อนเข้ารายการจากสถานีตามจำนวนตอนทั้งหมด พร้อมจัดทำสารคดีเชิงข่าวหรือบทความนำเสนอด้วย DVD จำนวน ๑๓ แผ่น (DVD ต้องสามารถเล่นบนเครื่องเล่น DVD ได้) และต้องสกรีนหน้าแผ่นและปกอย่างสวยงาม
- ๑๐) ผลการตรวจวัดความมั่นใจของผู้บริโภค (เรตติ้ง) ในช่วงเวลาที่มีการเผยแพร่ที่เชื่อถือได้
- ๑๑) สรุปผลการดำเนินงาน รวมทั้งค่าสถิติที่เกิดจากการดำเนินงานต่างๆ ในภาพรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และรายงานประเมินผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์รวมเล่มส่งมอบให้กรมและกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๗. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. งบประมาณ

โดยใช้งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จากงบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ : โครงการการจ้างทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓,๑๒๓,๒๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนสองหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๙. เงื่อนไขการปรับ

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. กำหนดยื่นราคา

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

/๑๑. คุณสมบัติ ...

๑๑. คุณสมบัติผู้ยื่นเสนอราคา

- ๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๑๑.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมฯ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๑๑.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๑๑.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. การประเมินผล

ผู้รับจ้างต้องตรวจวัดความมั่นใจของผู้บริโภค (เรตติ้ง) จากบริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) ในช่วงเวลาที่มีการเผยแพร่ หรืออาจใช้แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์หรืออื่นๆ โดยนำเสนอวิธีการประเมินผลให้กรมทรัพยากรน้ำพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๑๓. เกณฑ์การพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอการคัดเลือกครั้งนี้ ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาและข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑. ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๒. ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยกำหนดคะแนนการพิจารณาเกณฑ์ ดังนี้

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. ประวัติของทีมงาน ประสบการณ์	๑๐
๒. ตัวอย่างผลงาน	๑๕
๓. แนวคิด กลยุทธ์การนำเสนอ การสร้างสรรค์งาน รูปแบบวิธีการเผยแพร่ ที่มีผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการ พร้อมนำเสนอเทปตัวอย่างรายการโทรทัศน์ และสารคดีวิทยุ (DEMO) นำมาแสดงด้วย โดยนำเสนอตัวอย่างมาส่งให้กับคณะกรรมการ ส่วนประชาสัมพันธ์ ชั้น ๕ กรมทรัพยากรน้ำ ภายใน ๓ วัน หลังการยื่นเสนอราคา ซึ่งมีรายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ - แนวคิด กลยุทธ์ รวมถึงรูปแบบวิธีการเผยแพร่ จำนวน ๕ คะแนน - เทปตัวอย่างผลงานสารคดีโทรทัศน์ สารคดีวิทยุ และสารคดีเชิงข่าวหรือบทความที่เคยทำจำนวน ๕ คะแนน - DEMO สารคดีรายการโทรทัศน์ (ทำเสมือนจริงตามเนื้อหาที่แนบ) จำนวน ๑๕ คะแนน - DEMO สารคดีวิทยุ (ทำเสมือนจริงตามเนื้อหาที่แนบ) จำนวน ๑๕ คะแนน - สารคดีเชิงข่าวหรือบทความ (ทำเสมือนจริงตามเนื้อหาที่แนบ) จำนวน ๑๕ คะแนน	๕๕
๔. แผนการดำเนินงาน	๑๐
๕. เอกสารการจูงใจสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ	๕
๖. ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อราชการและการดำเนินงาน	๕
รวม	๑๐๐

๑๔. ข้อสงวนสิทธิ์อื่นๆ

- กรมทรัพยากรน้ำขอสงวนสิทธิ์ในการจ้างหากคู่สัญญาทำงานไม่เป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญา และไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญาขอสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาในการจ้างครั้งนี้

- กรรมสิทธิ์ในภาพและคำบรรยายของผลงานที่จัดทำขึ้นมาและออกอากาศแล้วถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมทรัพยากรน้ำ

๑๕. การสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ โปรดสอบถามมายังกรมทรัพยากรน้ำ ผ่านทางอีเมล nitchakarn.t@dwr.mail.go.th หรือโทร ๐๖๓-๒๑๕-๓๘๓๐/ ๐๒-๒๗๑-๖๐๐๒ หรือไปรษณีย์ด่วนพิเศษ EMS ถึงนางสาวณิกานต์ ทองกอบ ส่วนประชาสัมพันธ์ ชั้น ๕ กรมทรัพยากรน้ำ ๑๘๐/๓ ซอย ๓๔ ถนนพระรามที่ ๖ พญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐