

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการการจ้างทำข่าวประชาสัมพันธ์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมทรัพยากรน้ำ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๑๒๓,๒๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนสองหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)
๔. วันกำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๑  
เป็นเงิน ๓,๑๒๓,๒๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนสองหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท แมส มีเดีย เมเนจเม้นท์ จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท โลจิสติกส์ นิวส์มีเดีย จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท มีเดีย เซอร์วิส แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

|                         |                                  |  |
|-------------------------|----------------------------------|--|
| ๖.๑ นางสาวอารยา ยศมงคล  | นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ       |  |
| ๖.๒ นายจิรยุทธ ทองคำ    | พนักงานธุรการ ส๓                 |  |
| ๖.๓ นางสาวมัทนา เอกพงษ์ | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน |  |

# รายละเอียดโครงการจ้างทำข่าวประชาสัมพันธ์

| รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | งบประมาณเสนอ (บาท)                  |              |                                     |           |                                                |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------|-------------------------------------|-----------|------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | บริษัท แมส มีเดีย เมเนจเม้นท์ จำกัด |              | บริษัท โลจิสติกส์ นิวส์มีเดีย จำกัด |           | บริษัท มีเดีย เซอร์วิส แอนด์ คอนซัลแทนท์ จำกัด |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ราคาต่อหน่วย(บาท)                   | รวม          | ราคาต่อหน่วย(บาท)                   | รวม       | ราคาต่อหน่วย(บาท)                              | รวม       |
| <p>๑.สื่อโทรทัศน์</p> <p>๑.๑ ผลิตสารคดีเชิงข่าวประชาสัมพันธ์ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ โครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำหรือเรื่องอื่นๆ ตามที่กรมฯ เห็นสมควร โดยเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน รายละเอียดประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอรูปแบบของสารคดีสั้นให้กรมฯ เห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศ</li> <li>- จัดทำบทสารคดีความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ตอน</li> <li>- ถ่ายทำสารคดีจากสถานที่จริงหรือภาพประกอบจากกรมฯ เป็นผู้จัดหา หรือภาพจากผู้รับจ้างจัดหา โดยที่ภาพเหล่านี้จะต้องไม่ติดลิขสิทธิ์</li> <li>- ตัดต่อและลำดับภาพให้มีความเหมาะสม</li> <li>- จัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัลคุณภาพอย่างน้อยระดับ HD สำหรับส่งสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศ</li> </ul> <p>มีการใช้เทคนิคการตัดภาพหรือการใช้กราฟิกหรือภาพจริงผสม Motion Graphic หรือแอนิเมชันประกอบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องเพื่อการนำเสนอที่น่าสนใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้มีการบันทึกภาพมุมสูง (ภาพถ่ายจากโดรน (Drone)) และภาพจากอุปกรณ์ดอลลี่หรือภาพจากอุปกรณ์แฮนด์เฮลด์มาเพื่อประกอบสารคดีเชิงข่าว</li> <li>- เสียงพากษ์และบทเพลงบรรเลงประกอบสารคดีมีโทนเสียงที่เหมาะสมกับเนื้อหา</li> </ul> |                                     | ๑,๓๓๑,๓๗๕.๓๕ |                                     | ๑,๓๗๐,๐๐๐ |                                                | ๑,๓๖๕,๐๐๐ |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>- เสียสัมภาษณ์ใช้ภาษากันพร้อมมีคำบรรยายประกอบหรือภาษากลางขึ้นอยู่กับเนื้อหา</p> <p>- บทโทรทัศน์จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ของกรมทรัพยากรน้ำก่อนดำเนินการผลิต</p> <p>- การผลิตสารคดีเชิงข่าวเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์หรืออื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน และหากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว</p> <p>๑.๒ เผยแพร่หรือออกอากาศรายการสารคดีเชิงข่าวที่ผลิตขึ้นผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้</p> <p>- ทางสถานีโทรทัศน์ที่ไม่ต้องมีการบอกรับสมาชิก (Free TV) และออกอากาศคู่ขนานทั้งระบบ Analog และระบบ Digital ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙, NBT หรือช่องอื่นที่เป็นที่นิยม โดยพิจารณาจากการจัดอันดับความนิยม (TV Rating) ของบริษัทเอจิปี นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ระหว่างวันเสาร์ถึงวันอาทิตย์ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมาก เวลา ๑๙.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๑ ตอน ต่อเนื่องกันไปจนครบ และต้องเผยแพร่ในช่วงวัน เวลา และสถานีเดียวกันตลอดระยะเวลาเผยแพร่ (โดยจะต้องแสดงเอกสารการจอสื่อในช่วงเวลาประชาสัมพันธ์จากทางสถานีโทรทัศน์หรือผู้รับสัมปทานจากทางสถานีโทรทัศน์นี้มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ ถ้าเป็นจากบริษัทผู้รับสัมปทานต้องมีเอกสารยืนยันสัญญาที่รับสัมปทาน)</p> <p>- ทางเว็บไซต์หรือเพจตามที่คณะกรรมการกำหนด อาทิ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ สถานีโทรทัศน์ออนไลน์</p> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |         |         |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|---------|---------|
| <p>๒. สื่อวิทยุ</p> <p>๒.๑ ผลิตรายการในรูปแบบสารคดีเชิงข่าวความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ตอน ให้เนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ โครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำหรือเรื่องอื่นๆ ตามที่กรมฯ เห็นสมควร โดยเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอรูปแบบสารคดีเชิงข่าวให้กรมฯ เห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศ</li> <li>- จัดทำบทสารคดี ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ตอน</li> <li>- จัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัลสำหรับส่งสถานีวิทยุเพื่อออกอากาศ</li> <li>- วิทยุจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ของกรมทรัพยากรน้ำก่อนดำเนินการผลิต</li> <li>- การผลิตสารคดีเชิงข่าวเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์หรืออื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน และหากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว</li> </ul> <p>๒.๒ เผยแพร่รายการทางวิทยุที่ผลิตขึ้นลงช่องทางต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทางสถานีวิทยุในระบบเอฟเอ็มหรือเอเอ็ม และหอกระจายข่าวในช่วงที่มีผู้ฟังมาก เวลา ๐๖.๐๐ – ๐๘.๐๐ น. หรือเวลา ๑๗.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. และต้องเผยแพร่ในช่วงวัน เวลา และคลื่นวิทยุเดียวกันตลอดระยะเวลาเผยแพร่ (โดยผู้รับจ้างจะต้องแสดงเอกสารยืนยันการจองเวลาจากทางสถานีวิทยุ หรือผู้ได้รับสัมปทานจากทางสถานีวิทยุแก่คณะกรรมการฯ) และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตอน</li> <li>- ทางเว็บไซต์หรือเพจตามที่คณะกรรมการกำหนด</li> </ul> |  | ๒๘๐,๓๗๔ | ๒๘๐,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|---------|---------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |           |  |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|--|-----------|
| <p>๓. สารคดีเชิงข่าวหรือบทความ</p> <p>๓.๑ ผลิตภัณฑ์เชิงข่าวหรือบทความ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๗ ประเด็น เพื่อเผยแพร่ให้พี่น้องคนไทยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ โครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำหรือเรื่องอื่นๆ ตามที่กรมฯ เห็นสมควร โดยเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอรูปแบบสารคดีเชิงข่าวหรือบทความให้กรมฯ เห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่</li> <li>- จัดทำบทสารคดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๗ ประเด็น</li> <li>- จัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัล</li> </ul> <p>๓.๒ เผยแพร่ช่องทางต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์</li> <li>- ทางเว็บไซต์หรือเพจตามที่คณะกรรมการกำหนด อาทิ สถานีวิทยุหรือสถานีโทรทัศน์ออนไลน์</li> </ul> <p>๔. จัดกิจกรรมเชิงสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เชิญสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามการดำเนินโครงการของกรมทรัพยากรน้ำตามที่คณะกรรมการฯ เห็นสมควร เพื่อให้สื่อมวลชนเน้นการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ โครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า ๖ สื่อ อาทิ ช่อง ๓ ๕ ๗ ๙ NBT สื่อวิทยุไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ และสื่อหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ อาทิ เดลินิวส์ ข่าวสด สยามรัฐ รวมทั้งเจ้าหน้าที่กรมทรัพยากรน้ำ ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ทำข่าวของสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพยากรน้ำ</li> </ul> | ๑,๒๕๕,๑๔๐,๒๖ | ๑,๒๕๐,๐๐๐ |  | ๑,๒๔๑,๐๐๐ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|--|-----------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |               |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|---------------|
| <p>๕. จัดกิจกรรมเพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลและสำรวจพึงพอใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน ๒ ครั้ง โดยครั้งแรกเพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลก่อนการจัดทำสื่อและครั้งที่สองเพื่อสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายหลังการจัดทำสื่อและครั้งที่สองเพื่อสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายหลังการจัดทำสื่อ ทั้งนี้ ผู้ทำแบบสอบถามมีจำนวนไม่ต่ำกว่า ๑,๑๐๐ คน โดยแบ่งการสำรวจใน ๑๑ พื้นที่ (แบ่งตามสำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๑ - ๑๑ ของกรมทรัพยากรน้ำ พื้นที่ละไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน) ทั้งนี้ในแต่ละพื้นที่จะต้องมีอัตราส่วนประกอบด้วย กลุ่มผู้ใช้ น้ำ เกษตรกร ๕๐% นักเรียนนักศึกษา ๒๕% และสื่อมวลชน ๒๕% โดยขณะที่สำรวจต้องนำตัวอย่างไปแสดงให้ผู้ตอบคำถามเห็นภาพด้วยเพื่อประกอบการตอบคำถาม</li> <li>- ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมของที่ระลึกประกอบการสำรวจความพึงพอใจอย่างน้อย ๓,๐๐๐ ชิ้น</li> <li>- ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์และสรุปผลการสำรวจพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลก่อนการจัดทำสื่อ และผลการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายหลังการจัดทำสื่อ</li> </ul> <p>๖. การรายงานสรุปผลการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน รวมทั้งค่าสถิติที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่างๆ ในภาพรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และรายงานประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมประชาชนมีส่วนร่วมส่งมอบให้กรมทรัพยากรน้ำ</li> </ul> <p>๗. สื่อที่ผลิตทุกชนิดจะถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมทรัพยากรน้ำ โดยกรมทรัพยากรน้ำมีสิทธิ์ที่จะนำไปเผยแพร่ต่อไปได้</p> <p>๘. ดำเนินการนำสารคดีที่จะเผยแพร่ทางโทรทัศน์ไปผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) ก่อนการเผยแพร่สื่อบท/สารคดีทางโทรทัศน์ สารคดีวิทยุ</p> | <p>๕๑,๕๘๘.๗๙</p> | <p>๔๘,๐๐๐</p> | <p>๕๒,๕๐๐</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|---------------|

|                                                                                                                                                                                                                               |  |              |  |           |  |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------|--|-----------|--|-----------|
| ๙. ในกรณีที่เกิดการดำเนินงานได้รับรางวัลจากองค์กรใดก็ตามให้ถือว่ากรม<br>ทรัพยากรน้ำเป็นเจ้าของชิ้นงานนั้นๆ และพึงมีสิทธิในการเข้ารับการคัดเลือก<br>โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้กรมทรัพยากรน้ำทราบทุกครั้งที่ได้รับแจ้งให้รางวัล |  |              |  |           |  |           |
| รวม                                                                                                                                                                                                                           |  | ๒,๙๑๘,๘๗๘.๘๐ |  | ๒,๙๔๘,๐๐๐ |  | ๒,๙๔๘,๕๐๐ |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%                                                                                                                                                                                                            |  | ๒๐๔,๓๒๑.๒๐   |  | ๒๐๖,๓๖๐   |  | ๒๐๗,๐๙๕   |
| รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น                                                                                                                                                                                                          |  | ๓,๑๒๓,๒๐๐    |  | ๓,๑๕๔,๓๖๐ |  | ๓,๑๖๕,๕๙๕ |