

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...จัดงานวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๒
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน กรมทรัพยากรน้ำ
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร...๒,๖๓๗,๑๐๐.๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๒
เป็นเงิน...๒,๖๒๑,๘๕๗.๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๔.๑ ใบเสนอราคา บริษัท ไอเดีย ครีเอที จำกัด ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒
- ๔.๒ ใบเสนอราคา บริษัท มีเดียร์ เซอร์วิส แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒
- ๔.๓ ใบเสนอราคา บริษัท สีสันทิตี จำกัด ลงวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๒
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- | | | |
|----------------------------|---|---------------|
| ๑. นางสาวสุจิตรา รัตนวงศ์ | ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ | ประธานกรรมการ |
| ๒. นางจิราภรณ์ โนดไธสง | ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ | กรรมการ |
| ๓. นางสาวรัชฎาพร สุวรรณลาม | ตำแหน่ง นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ | กรรมการ |

ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๒

ลำดับ	รายการ	ราคารวม
๑	สถานที่ แสง สี เสียง	๕๗๐,๓๓๓.๓๓
	๑.๑ ค่าเช่าโครงสร้างชั่วคราวขนาด ๑๘ X ๓๐ เมตร	๑๒๖,๖๖๖.๖๗
	๑.๒ จัดทำเวทีขนาด ๙ x ๖ x ๐.๘๐ เมตร	๔๕,๓๓๓.๓๓
	๑.๓ ฉากพร้อมโครงสร้างบนเวทีขนาด ๙ x ๓ เมตร	๕๓,๐๐๐.๐๐
	๑.๔ เครื่องฉาย LED ขนาด ๓ x ๔ เมตร	๒๖,๐๐๐.๐๐
	๑.๕ แท่นสักการะพระบรมสาทิสลักษณ์	๒๐,๐๐๐.๐๐
	๑.๖ ระบบเครื่องเสียง และระบบไฟ บนเวที	๖๑,๖๖๖.๖๗
	๑.๗ ค่ากระแสไฟฟ้า บริเวณเวที และบริเวณงาน	๘๐,๐๐๐.๐๐
	๑.๘ ค่าตกแต่งเวที ต้นไม้ ไม้ดอก ไม้ประดับ ให้มีความเหมาะสมสวยงาม	๔๐,๐๐๐.๐๐
	๑.๙ โฟเดียม ๒ ชุด	๑๔,๖๖๖.๖๗
	๑.๑๐ ค่าขนส่ง ติดตั้ง และรื้อถอน	๕๑,๐๐๐.๐๐
	๑.๑๑ ค่าอุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง สวิตซ์พร้อมเจ้าหน้าที่	๒๘,๖๖๖.๖๗
	๑.๑๒ ค่าอุปกรณ์บันทึกภาพนิ่ง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเจ้าหน้าที่	๒๓,๓๓๓.๓๓
๒	ค่าจัดแสดงพิธีเปิด	๑๑๐,๓๓๓.๓๓
	๒.๑ จัดทำวีดิทัศน์วันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลองฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที	๓๑,๐๐๐.๐๐
	๒.๒ การแสดงชุดพิธีเปิด	๑๑,๓๓๓.๓๓
	๒.๓ พิธีกรดารา ๑ คน พิธีกรเปิดงานบนเวที ๑ คน	๓๘,๓๓๓.๓๓
	๒.๔ พิธีกรภาคสนาม ๒ คน	๑๕,๖๖๖.๖๗
	๒.๕ กิมมิกพิธีเปิดงานวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ	๑๔,๐๐๐.๐๐
๓	นิทรรศการ	๑๓๖,๖๖๖.๖๗
	๓.๑ นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	๔๕,๐๐๐.๐๐
	๓.๒ นิทรรศการอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ พร้อมวีดิทัศน์เล่าเรื่อง ความเป็นมาและความสำคัญของแม่น้ำ คู คลอง	๓๘,๓๓๓.๓๓
	๓.๓ นิทรรศการจากหน่วยงานในพื้นที่ และค่าใช้จ่ายในการร่วมจัด พร้อมทั้งตกแต่งบูธ ให้สวยงามเป็นระบบ	๕๓,๓๓๓.๓๓
๔	จัดทำคลิปวีดิทัศน์ (VDO)	๒๐๑,๖๖๖.๖๗
	๔.๑ ค่าออกแบบ รูปแบบ และผลิต	๙๑,๖๖๖.๖๗
	๔.๒ ค่าเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม	๑๑๐,๐๐๐.๐๐
๕	การประกวดร้องเพลงของเด็กนักเรียน	๘๗,๐๐๐.๐๐
	๕.๑ ค่าพาหนะเดินทาง / ค่ากรรมการตัดสินการประกวด ๓ คน	๑๐,๓๓๓.๓๓
	๕.๒ ค่าพาหนะเดินทางนักเรียนที่มาประกวดร้องเพลง	๖,๓๓๓.๓๓
	๕.๓ ค่าใช้จ่ายในการประกวดร้องเพลง	๕๘,๓๓๓.๓๓
	๕.๔ เงินรางวัลสำหรับผู้ได้รับรางวัลจากการประกวดร้องเพลง	๑๒,๐๐๐.๐๐
	ระดับมัธยมศึกษา ปีที่ ๔-๖	
	รางวัลที่ ๑ เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท	
	รางวัลที่ ๒ เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท	

ลำดับ	รายการ	ราคารวม
	รางวัลที่ ๓ เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท	
	รางวัลชมเชย เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท (จำนวน ๒ รางวัล)	
๖	กิจกรรมอื่น ๆ	๑๓๐,๘๓๓.๓๓
	๖.๑ กิจกรรมปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนร่วมกันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง (วงดนตรีที่เป็นที่นิยม) ค่าการแสดง ๓ ชุด	๘๓,๓๓๓.๓๓
	๖.๒ กิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลา และกิจกรรมกำจัดขยะ เก็บผักตบชวา	๒๗,๕๐๐.๐๐
	๖.๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงผลไม้ ของดีในพื้นที่	๒๐,๐๐๐.๐๐
๗	จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกประจำตลอดงาน	๑๘๑,๐๐๐.๐๐
	๗.๑ เจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกประจำตลอดงานจำนวน ๑๕ คน	๖๐,๐๐๐.๐๐
	- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก (๑๐ คน)	
	- เจ้าหน้าที่ผู้จัดการบริหารงาน Project Manager (๑ คน)	
	- เจ้าหน้าที่ประสานงานส่วนเวที Stage Manager (๔ คน)	
	- เตรียมวิทยุสื่อสารจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เครื่อง	
	๗.๒ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่ทำความสะอาด เจ้าหน้าที่หน่วยพยาบาล	๑๗,๖๖๖.๖๗
	๗.๓ ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมงาน ๕๐๐ คน	๑๐๓,๓๓๓.๓๓
๘	ค่าประชาสัมพันธ์	
	๘.๑ งานแถลงข่าว ประกอบด้วย	๑๒๖,๖๖๖.๖๗
	- งานพิมพ์ฉากหลัง พร้อมตกแต่งสวยงาม	๒๕,๖๖๖.๖๗
	- ระบบเสียง และแสง	๙,๓๓๓.๓๓
	- ของที่ระลึกสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๐๐ ชิ้น	๑๒,๐๐๐.๐๐
	- พิธีกรดำเนินงานแถลงข่าว	๗,๖๖๖.๖๗
	- เชิญสื่อมวลชน ร่วมงานแถลงข่าว พร้อมลงข่าวหนังสือพิมพ์ ๕-๗ สื่อ	๕๒,๓๓๓.๓๓
	- อาหารว่าง จำนวน ๑๐๐ ชุด	๑๐,๓๓๓.๓๓
	- ธงญี่ปุ่น ขนาด ไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมโครง	๔,๕๐๐.๐๐
	- บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	๔,๘๓๓.๓๓
	๘.๒ สื่อโทรทัศน์	๒๘๖,๖๖๖.๖๗
	- สัมภาษณ์ผู้บริหารความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ผ่านทางสื่อโทรทัศน์	๕๖,๖๖๖.๖๗
	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	
	- ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าวเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนา แม่น้ำ คู คลอง	๑๑๓,๓๓๓.๓๓
	ทางสื่อโทรทัศน์ที่มีความนิยมของผู้ชมในอันดับต้นของประเทศ ความยาวไม่น้อยกว่า	
	๑ นาที ที่อยู่ในช่วงเวลาที่ไม่แทรกกับรายการอื่นใด ผู้ชมไม่น้อยกว่าค่าคะแนน	
	ความนิยม ๐.๔ จำนวน ๑ ครั้ง	
	- เผยแพร่กิจกรรมวันอนุรักษ์และพัฒนา แม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ	๑๑๖,๖๖๖.๖๗
	ในช่วงเวลาข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นอันดับต้นของประเทศ	
	ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และนำเสนอในช่องข่าวอื่นๆ ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอื่นๆ	
	ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	
	๘.๓ สื่อวิทยุ	๑๑๗,๖๖๖.๖๗
	- ผลิตสปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สปอต	๑๒,๐๐๐.๐๐
	- เผยแพร่สปอตทางวิทยุ จำนวน ๕๐ ครั้ง ในเครือข่ายวิทยุแห่งประเทศไทย	๖๕,๖๖๖.๖๗

ลำดับ	รายการ	ราคารวม
	- สัมภาษณ์ผู้บริหาร ทางสถานีวิทยุ จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล	๑๘,๓๓๓.๓๓
	๘.๔ นำเสนอข่าวโครงการผ่านเว็บไซต์ จำนวน ๓ เว็บไซต์	๒๑,๖๖๖.๖๗
	๘.๕ ป้ายประชาสัมพันธ์	๓๙,๑๖๖.๖๗
	- ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ จำนวน ๑๐ ป้าย พร้อมโครง	๓๑,๖๖๖.๖๗
	- ป้ายธงญี่ปุ่น ๐.๕๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑๐ ชุด	๗,๕๐๐.๐๐
	๘.๖ สื่อสิ่งพิมพ์	๑๐๙,๖๖๖.๖๗
	- ผลิตและเผยแพร่ สกู๊ปข่าว ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นี้ ก่อนหรือหลังวันงาน จำนวน ๑ ครั้ง / ๑ ฉบับ	๕๐,๖๖๖.๖๗
	- นำเสนอข่าวผ่านหนังสือพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ	๕๐,๐๐๐.๐๐
	- แผ่นพับขนาด A ๔ จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ	๙,๐๐๐.๐๐
๙	อาหารกลางวันและอาหารว่าง สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๙๐๐ คน vip ๑๐๐ คน	๑๑๕,๐๐๐.๐๐
๑๐	อาหารกลางวันและอาหารว่าง สำหรับผู้เข้าประกวด/ทำการแสดง ๒๐๐ คน	๓๔,๖๖๖.๖๗
๑๑	เก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ๙๐๐ ตัว และเก้าอี้ VIP ๑๐๐ ตัว	๒๖,๐๐๐.๐๐
๑๒	ชุดโซฟารับแขก	๑๔,๐๐๐.๐๐
๑๓	ค่าของที่ระลึกของผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น	๑๔๖,๖๖๖.๖๗
๑๔	จัดทำการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน	๑๖,๓๓๓.๓๓
ราคารวม		๒,๔๕๐,๓๓๓
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (vat ๗ %)		๑๗๑,๕๒๓.๓๓
ราคาสุทธิ (สองล้านหกแสนสองหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยห้าสิบเจ็ดบาทถ้วน)		๒,๖๒๑,๘๕๗

(ลงชื่อ).....
(นางสาวสุจิตรา รัตนวงศ์)

รก.นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน

(ลงชื่อ).....
(นางจิราภรณ์ โนดไธสง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน

(ลงชื่อ).....
(นางสาวรัชฎาพร สุวรรณลาภ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน