

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไข่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการเผยแพร่การนำแนวพระราชดำริมาปรับใช้กับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมทรัพยากรน้ำ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน)
๔. วันกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๓  
เป็นเงิน ๑,๒๙๒,๖๖๗ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันหกร้อยหกสิบเจ็ดบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท สือทำดี จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท มีเดีย เซอร์วิส แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท แมส มีเดีย เมเนจเม้นท์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๖.๑ นางสาวณิกานต์ ทองกอบ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
  - ๖.๒ นายอรรถพล คงกระจำจ่าง เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
  - ๖.๓ นายฉลอง สังกำ นายช่างเทคนิค

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง

โครงการเผยแพร่การนำแนวพระราชดำริมาปรับใช้กับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

| รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ราคากลาง (บาท) |              |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | จำนวน          | ราคาต่อหน่วย | รวม (บาท)  |
| <p>๑. สื่อโทรทัศน์</p> <p>๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ที่มีเนื้อหาประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ โครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำ หรือกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ได้สนับสนุนโครงการพระราชดำริหรือโครงการที่น้อมนำแนวพระราชดำริมาปรับใช้กับการดำเนินงาน หรือเรื่องอื่นๆ ตามที่กรมทรัพยากรน้ำเห็นสมควร โดยเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ที่ได้รับการจัดลำดับความนิยมจากประชาชนในการชม (Rating) ไม่ต่ำกว่าเรตติ้งระดับ ๑ (หรือช่วงเวลาไพร์ทิม) โดยมีการวัดความนิยมของผู้ชมจาก บริษัทเอจิปี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมแนบหลักฐานมาพร้อมกับการยื่นเสนอขอรับดำเนินงาน และเผยแพร่ในวันเสาร์ถึงวันอาทิตย์ ช่วงระหว่างเวลา ๐๗.๐๐ - ๙.๐๐ น. ซึ่งจะต้องเป็นรายการด้านสิ่งแวดล้อม หรือรายการที่มีการสร้างความตระหนักรู้ของชุมชนเครือข่าย และต้องเผยแพร่ในช่วงเวลาเดียวกัน ไม่เป็นรายการที่อยู่ในรายการอื่นใด พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ในเครือเดียวกับสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ หรือตามที่กรมทรัพยากรน้ำพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอรูปแบบของสารคดีเชิงข่าวให้กรมทรัพยากรน้ำเห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศ</li> <li>- จัดทำเนื้อหาหรือสคริปต์ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง</li> <li>- ถ่ายทำสารคดีเชิงข่าวจากสถานที่จริงหรือภาพประกอบจากกรมทรัพยากรน้ำเป็นผู้จัดหาหรือภาพจากที่ผู้รับจ้างจัดหา โดยที่ภาพเหล่านั้นจะต้องไม่ติดลิขสิทธิ์</li> <li>- ตัดต่อและลำดับภาพให้มีความเหมาะสม</li> <li>- จัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัลคุณภาพอย่างน้อยระดับ HD สำหรับส่งสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศ</li> <li>- มีการใช้เทคนิคการตัดภาพหรือการใช้กราฟิกหรือภาพจริงแบบเคลื่อนไหว (Motion Graphic) หรือแอนิเมชัน (Animation) ประกอบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องเพื่อการนำเสนอที่น่าสนใจ</li> <li>- ให้มีการบันทึกภาพมุมสูง (ภาพถ่ายจากโดรน (Drone)) และภาพจากอุปกรณ์ดอลลี่หรือภาพจากอุปกรณ์แฮนด์เฮลด์ มาเพื่อประกอบสารคดีเชิงข่าวทุกเรื่องหรือทุกโครงการที่ถ่ายทำเพื่อผลิตสารคดีเชิงข่าวสำหรับออกอากาศ</li> <li>- เสียงพากษ์และบทเพลงบรรเลงประกอบสารคดีมีโทนเสียงให้เหมาะกับเนื้อหา</li> <li>- เสียงสัมภาษณ์ใช้ภาษาถิ่นพร้อมมีคำบรรยายประกอบหรือภาษากลางขึ้นอยู่กับเนื้อหา</li> </ul> | ๕ เรื่อง       | ๙๖,๓๓๓.๓๓    | ๔๘๑,๖๖๖.๖๗ |

| รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ราคากลาง (บาท)                  |                                   |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | จำนวน                           | ราคาต่อหน่วย                      | รวม (บาท)                           |
| <p>- เนื้อหาหรือสคริปต์จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ของกรมทรัพยากรน้ำก่อนดำเนินการผลิต</p> <p>- การผลิตสารคดีเชิงข่าวเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์หรืออื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน และหากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว</p> <p>๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่ूपข่าวโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ เรื่อง ที่มีเนื้อหาสาระสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน หรือข่าวสารการดำเนินงานหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือตามที่กรมทรัพยากรน้ำเห็นชอบ เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลที่ได้รับการจัดลำดับความนิยมจากประชาชนในการชม (Rating) ไม่ต่ำกว่าอันดับ ๓ ในช่วงวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลาไพร์มไทม์ คือ ช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ – ๑๐.๐๐ น. ในช่วงรายการข่าวเช้า หรือช่วงเวลา ๑๖.๐๐ น. – ๒๐.๓๐ น. ในช่วงรายการข่าวเย็นหรือในช่วงรายการข่าวค่ำ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ในเครือเดียวกับสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ หรือตามที่กรมทรัพยากรน้ำพิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>๒. สารคดีเชิงข่าวหรือบทความ</p> <p>๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่ूपข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวหรือบทความ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ประเด็น เพื่อเผยแพร่ให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ โครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำ หรือกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือเรื่องอื่นๆ ตามที่กรมทรัพยากรน้ำเห็นสมควร โดยเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอรูปแบบสื่ूपข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวหรือบทความให้กรมทรัพยากรน้ำเห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่</li> <li>- จัดทำเนื้อหาหรือสคริปต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ประเด็น</li> <li>- จัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัล</li> </ul> <p>และเผยแพร่ลงช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสมกับเนื้อหาหรือบทความ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ทางสื่อเว็บไซต์ที่นำเสนอข่าวสังคม เศรษฐกิจ การเมือง โดยมียอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับ ความนิยม โดยมีจำนวนผู้ชื่นชอบ (Like) และผู้ติดตาม (Account) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน ที่นำเสนอข่าวสังคม เศรษฐกิจ การเมือง อาทิ เฟซบุ๊ก (Facebook page), บัญชีอินสตาแกรม (Instagram Account), ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นต้น</p> | <p>๗ เรื่อง</p> <p>๕ เรื่อง</p> | <p>๖๔,๓๓๓.๓๓</p> <p>๓๔,๖๖๖.๖๗</p> | <p>๔๕๐,๓๓๓.๓๓</p> <p>๑๗๓,๓๓๓.๓๕</p> |

| รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ราคากลาง (บาท)                |              |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | จำนวน                         | ราคาต่อหน่วย | รวม (บาท)    |
| <p>๓. จัดกิจกรรมเชิญสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานโครงการ</p> <p>- ผู้รับจ้างจะต้องเชิญสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามการดำเนินโครงการของกรมทรัพยากรน้ำตามที่คณะกรรมการฯ เห็นสมควร เพื่อให้สื่อมวลชนเน้นการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับบทบาทภารกิจ โครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ อาทิ ช่อง ๓ ๕ ๗ ๙ NBT สื่อวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ และสื่อหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ อาทิ เดลินิวส์ ข่าวสด สยามรัฐ โดยหลังจากลงพื้นที่ติดตามการดำเนินโครงการของกรมทรัพยากรน้ำแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ข้อมูลโครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำผ่านสื่อช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๘ ช่องทาง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการลงพื้นที่ทำข่าวของสื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพยากรน้ำ</p> | ๑ ครั้ง                       | ๘๕,๖๓๓.๓๓    | ๘๕,๖๓๓.๓๓    |
| <p>๔. จัดกิจกรรมเพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับข้อมูลและสำรวจพึงพอใจ</p> <p>- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน ๒ ครั้ง โดยครั้งแรกเพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลก่อนการจัดทำสื่อและครั้งที่สองเพื่อสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายหลังการจัดทำสื่อ ทั้งนี้ ผู้ทำแบบสอบถามมีจำนวนไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ คน ต้องประกอบด้วย กลุ่มผู้ใช้น้ำ เกษตรกร ๖๐% นักเรียนนักศึกษา ๓๐% และสื่อมวลชน ๑๐%</p> <p>- ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายหรือประกอบการทำแบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น</p> <p>- ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์และสรุปผลการสำรวจพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลก่อนการจัดทำสื่อ และผลการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายหลังการจัดทำ</p>                                                                                                                                             | ๒ ครั้ง<br>(ครั้งละ ๑,๐๐๐ คน) | ๘,๕๖๖.๖๗     | ๑๗,๑๓๓.๓๔    |
| รวม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                               |              | ๑,๒๐๘,๑๐๐.๐๐ |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |              | ๘๔,๕๖๗.๐๐    |
| รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |              | ๑,๒๙๒,๖๖๗.๐๐ |