

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า การเตือนภัยด้านน้ำ และการจ้างทำชาว
ประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมทรัพยากรน้ำ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๗๘,๗๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)
๔. วันกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๑,๕๗๕,๓๔๖.๖๗ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นห้าพันสามร้อยเก้าสิบบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท มีเดีย เซอร์วิส แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ไอเดีย ครีเอท จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท บ้านโตะกลม จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายเทพรัตน์ วิริโยธิน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๖.๒ นายศุภกฤต สุขกะใจ	เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาปฏิบัติงาน
๖.๓ นายไพรัช บินชัย	เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาปฏิบัติงาน

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง

โครงการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า การเตือนภัยด้านน้ำ และการจ้างทำข่าวประชาสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

รายการ	ราคากลาง (บาท)		
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย(บาท)	รวม (บาท)
๑. สื่อโทรทัศน์ ๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตสื่ूपข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง โดยให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ บทบาท ภารกิจ โครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำ หรือเรื่องอื่นๆ ตามที่กรมทรัพยากรน้ำเห็นสมควร โดยเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลที่ได้รับการจัดลำดับความนิยมจากประชาชนในการชม (Rating) มีเรตติ้งในอันดับ ๑ - ๕ โดยมีการวัดความนิยมของผู้ชมจาก บริษัท เอจิปี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมแนบหลักฐานมาพร้อมกับการยื่นเสนอขอรับดำเนินงาน และเผยแพร่ในวันเสาร์ถึงวันอาทิตย์ ช่วงระหว่างเวลา ๐๗.๐๐ - ๙.๐๐ น. หรือช่วงระหว่างเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. และต้องเผยแพร่ในช่วงเวลาเดียวกัน พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ในเครือเดียวกับสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ หรือตามที่กรมทรัพยากรน้ำพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย - นำเสนอรูปแบบของสื่ूपข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวกรมทรัพยากรน้ำเห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่ออกอากาศ - จัดทำเนื้อหาหรือสคริปต์ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง - ถ่ายทำสารคดีเชิงข่าวจากสถานที่จริงหรือภาพประกอบจากกรมทรัพยากรน้ำ เป็นผู้จัดหาหรือภาพจากที่ผู้รับจ้างจัดหา โดยที่ภาพเหล่านั้นจะต้องไม่ติดลิขสิทธิ์ - ตัดต่อและลำดับภาพให้มีความเหมาะสม - จัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัลคุณภาพอย่างน้อยระดับ HD สำหรับส่งสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศ - มีการใช้เทคนิคการตัดภาพหรือการใช้กราฟิกหรือภาพจริงแบบเคลื่อนไหว (Motion Graphic) หรือแอนิเมชัน (Animation) ประกอบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องเพื่อการนำเสนอที่น่าสนใจ - ให้มีการบันทึกภาพมุมสูง (ภาพถ่ายจากโดรน (Drone)) และภาพจากอุปกรณ์ดอลลีหรือภาพจากอุปกรณ์แฮนด์เฮลด์มาเพื่อประกอบสารคดีเชิงข่าวหรือข่าว - เสียงพากษ์และบทเพลงบรรเลงประกอบสารคดีมีโทนเสียงให้เหมาะกับเนื้อหา - เสียงสัมภาษณ์ใช้ภาษาถิ่นพร้อมมีคำบรรยายประกอบหรือภาษากลางขึ้นอยู่กับเนื้อหา - เนื้อหาหรือสคริปต์จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ของกรมทรัพยากรน้ำก่อนดำเนินการผลิต	๑๐ เรื่อง	๙๔,๒๖๖.๖๗	๙๔๒,๖๖๖.๖๗

รายการ	ราคากลาง (บาท)		
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย(บาท)	รวม (บาท)
- การผลิตสื่อบทหรือสารคดีเชิงข่าวเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์หรืออื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน และหากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว ๒. สารคดีเชิงข่าวหรือบทความ ๒.๑ ผลิตสารคดีเชิงข่าวหรือบทความ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ประเด็น เพื่อเผยแพร่ให้พี่น้องประชาชนเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์บทบาท,ภารกิจ โครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำที่ได้สนับสนุนโครงการพระราชดำริหรือโครงการที่น้อมนำแนวพระราชดำริมาปรับใช้กับการดำเนินงาน หรือเรื่องอื่นๆ ตามที่กรมทรัพยากรน้ำเห็นสมควร โดยเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประกอบด้วย - นำเสนอรูปแบบสารคดีเชิงข่าวหรือบทความให้กรมทรัพยากรน้ำเห็นชอบก่อนการผลิต และเผยแพร่ - จัดทำเนื้อหาหรือสคริปต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ประเด็น - จัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัล	๔ เรื่อง	๑๐๒,๖๖๖.๖๗	๔๑๐,๖๖๖.๖๗
๒.๒ เผยแพร่ช่องทางต่างๆ ดังนี้ - เพจเฟซบุ๊ก (Facebook page) ที่เป็นที่ยอมรับ ไม่น้อยกว่า ๒ เพจ โดยมีผู้กดถูกใจเพจ (Liked) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน อาทิ เพจ Khaosod-ข่าวสด, เพจช่อง one๓๑, เพจ Thairath-ไทยรัฐออนไลน์ เป็นต้น - บัญชีอินสตาแกรม (Instagram Account) ที่เป็นที่ยอมรับ ไม่น้อยกว่า ๑ บัญชี โดยมีผู้ติดตาม (Followers) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน อาทิ บัญชี Thairath, บัญชี ch๗hd_news, บัญชี workpointnews เป็นต้น ๓. จัดกิจกรรมเชิญสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานโครงการ - ผู้รับจ้างจะต้องเชิญสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามการดำเนินโครงการของกรมทรัพยากรน้ำตามที่คณะกรรมการฯ เห็นสมควร เพื่อให้สื่อมวลชนเน้นการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ โครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ อาทิ ช่อง ๓ ๕ ๗ ๙ NBT สื่อวิทยุไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ และสื่อหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ อาทิ เดลินิวส์ ข่าวสด สยามรัฐ รวมทั้งเจ้าหน้าที่กรมทรัพยากรน้ำ โดยหลังจากลงพื้นที่ติดตามการดำเนินโครงการของกรมทรัพยากรน้ำแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ข้อมูลโครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำผ่านสื่อช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ทำข่าวของสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพยากรน้ำ	๑ ครั้ง	๑๑๙,๐๐๐.๐๐	๑๑๙,๐๐๐.๐๐
รวม			๑,๔๗๒,๓๓๓.๓๔
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%			๑๐๓,๐๖๓.๓๓
รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น			๑,๕๗๕,๓๙๖.๖๗