



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๒๗๑ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๖๔๑

ที่ ทส ๐๖๐๑.๒/ ๑. ๕๔๕

วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรออนไลน์ ประจำปีการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๔

เรียน อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ รองอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการสำนัก

ผู้อำนวยการศูนย์ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๑ - ๑๑

ผู้อำนวยการกลุ่ม และผู้อำนวยการส่วนในสำนักงานเลขาธิการกรม

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีหนังสือ ที่ ทส ๐๒๒๕.๓/ว ๘๗๒ ลงวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๔ นำส่งสำเนาหนังสือมหาวิทยาลัยมหิดล ที่ นอ ๐๙๘๕๐/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ เรื่อง ขอเชิญบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรออนไลน์ ประจำปีการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๔ จำนวน ๓ หลักสูตร กำหนดจัดการอบรมระหว่างเดือนสิงหาคม - ตุลาคม ๒๕๖๔ ในรูปแบบออนไลน์ มีค่าลงทะเบียนหลักสูตรละ ๓๔,๐๐๐ บาท (สามหมื่นสี่พันบาทถ้วน) หรือสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์กรมทรัพยากรน้ำที่ www.dwr.go.th หัวข้ออบรมสัมมนา

ในการนี้ หากประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรมหลักสูตรดังกล่าว โปรดส่งใบสมัครพร้อมเอกสารไปที่ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขาธิการกรม ภายในวันศุกร์ที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เพื่อจะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายกิตติ จันทรส่อง)

เลขาธิการกรม



ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล
เลขที่รับ 3168
1 ค.ค. ๒๕๖๔
11.19

กรมทรัพยากรน้ำ
รับที่ 06323
วันที่ ๓๐ มิ.ย. ๒๕๖๔
เวลา 10.34 น.

สำนักงานอธิบดี
เลขที่รับ 2081
วันที่ 30 มิ.ย. ๒๕๖๔
เวลา 99.07 น.

ที่ ทส ๐๒๒๕.๓/ว ๘๗๒

ถึง กรมการปกครอง
สำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
หน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกหน่วยงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ขอส่งสำเนาหนังสือมหาวิทยาลัยมหิดล ที่ นอ ๐๔๘๕๐/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ เรื่อง ขอเชิญบุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรออนไลน์ ประจำปีการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๔ จำนวน ๓ หลักสูตร กำหนดจัดการอบรมระหว่างเดือนสิงหาคม - ตุลาคม ๒๕๖๔ ในรูปแบบออนไลน์ มาเพื่อทราบและพิจารณาประชาสัมพันธ์บุคลากรในสังกัด ทั้งนี้ หากสนใจสมัครเข้ารับการอบรมฯ สามารถแจ้งชื่อพร้อมส่งใบสมัครผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sales@neobycmmu.com หรือส่งไปที่ NEO Academy มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ตั้งแต่วันที่ - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๔ และ/หรือจนกว่าที่นั่งจะเต็ม สามารถศึกษารายละเอียดตามเอกสารแนบ

เรียน
☐ เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ
☐ เพื่อโปรดทราบ
☐

30 มิ.ย. ๒๕๖๔
(นายภาณุ ธารฤกษ์รัตน์)
อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ

สำนักงานปลัดกระทรวง
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



เรียน ☐ ผอ.สสช. ☒ ผอ.สพค. ☐ ผอ.สศ.
☐ ผอ.สชอ. ☐ ผอ.สพค. ☐ ผอ.สยส.
☐ ผอ.สปล.
☐ เรียน ☐ เพื่อทราบ
☐ ถ้อยปฏิบัติ ☒ พิจารณาดำเนินการ
☐ อื่นๆ

สถาบันพัฒนาบุคลากรด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ส่วนพัฒนาบุคลากร

โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๖๑๗๔
โทรสาร ๐ ๒๒๖๕ ๖๑๘๐
เรียน ☐ ผ.บริหาร ☐ ผ.สรรหา ☐ ผ.ทะเบียน
☒ ผ.พัฒนา ☐ ผ.โครงสร้าง ☐ ผ.สวัสดิการ
☐ เรียน ☐ เพื่อทราบ ☒ ดำเนินการ
☐ อื่นๆ

(นายกิตติ จันทรวงศ์)
เลขานุการกรม
30 มิ.ย. 2564

เรียน ☒ อธิบดีฯ ☐ ปลัดฯ ☐ พระราชทาน จิตอาสา
☐ เรียน ☐ ประชาสัมพันธ์
☒ ดำเนินการ ☐ เพื่อทราบ
☐ อื่นๆ

เรื่องกลับ กสบ.
วันที่ 30 มิ.ย. 64
เวลา 13.44

(นายพนพร พึ่งทรัพย์)
ผู้อำนวยการส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล
1 ค.ค. ๒๕๖๔

(นางสาวจินตนา จันทร์)
31/๖/๒๕๖๔

ที่ นอ 09850/2564

NEO ACADEMY

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

69 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตพญาไท

กรุงเทพมหานคร 10400

15 มิถุนายน 2564

เรื่อง ขอเชิญบุคลากรเข้ารับการอบรม หลักสูตรประกาศนียบัตรออนไลน์ ประจำปีการศึกษาที่ 2/2564

เรียน ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- เอกสารแนบ
1. รายละเอียดหลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล รุ่นที่ 2
 2. รายละเอียดหลักสูตรการบริหารแบรนด์ดิจิทัล รุ่นที่ 2
 3. รายละเอียดหลักสูตรการสร้างธุรกิจและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจใหม่ รุ่นที่ 1
 4. ใบสมัครเข้ารับการอบรม

ด้วย NEO Academy ภายใต้การกำกับดูแลของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร ประจำปีการศึกษาที่ 2/2564 จัดการเรียนการสอนโดยคณาจารย์มหาวิทยาลัยมหิดลและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ในรูปแบบ Interactive Online หรือการเรียนสดออนไลน์แบบมีปฏิสัมพันธ์ อันประกอบด้วย

หลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล รุ่นที่ 2 (Mini MBA - Digital Marketing Management #2) เจาะลึกโลกยุคใหม่ของการทำการตลาดที่ต้องรวดเร็ว และสื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างตรงจุด โดยสร้างแผนการตลาดดิจิทัลผ่าน Digital Marketing Canvas เรียนทุกวันอังคาร และ วันพฤหัสบดี ที่ 24 สิงหาคม - 30 กันยายน 2564 เวลา 18.30 - 21.00 น. รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1

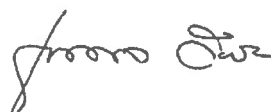
หลักสูตรการบริหารแบรนด์ดิจิทัล รุ่นที่ 2 (Mini MBA - Digital Branding Management #2) เจาะลึกหลักการและกลยุทธ์สำคัญในการสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ยุคดิจิทัล เชื่อมประสบการณ์ในโลกออฟไลน์และออนไลน์ และส่งมอบคุณค่าให้ลูกค้าแบบไร้รอยต่อ เรียนทุกวันจันทร์ และวันพุธ ที่ 6 กันยายน - 6 ตุลาคม 2564 เวลา 18.30 - 21.00 น. รายละเอียดตามเอกสารแนบ 2

หลักสูตรการสร้างธุรกิจและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจใหม่ รุ่นที่ 1 (Mini MBA - New Business Creation & Feasibility Analysis) ให้ผู้ที่สนใจเริ่มธุรกิจใหม่ได้มีหลักการสร้างธุรกิจอย่างเป็นขั้นเป็นตอน เพิ่มโอกาสในการเติบโตและลดความผิดพลาดจากการลงทุน เรียนทุกวันเสาร์ ที่ 28 สิงหาคม - 2 ตุลาคม 2564 เวลา 09.00 - 16.00 น. รายละเอียดตามเอกสารแนบ 3

NEO Academy พิจารณาแล้วเห็นว่าหน่วยงานของท่านมีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนประเทศไทย และมีศักยภาพในการสร้างธุรกิจใหม่หรือต่อยอดธุรกิจที่มีอยู่เดิมให้เติบโตยิ่งขึ้น ท่านสามารถแจ้งชื่อผู้เข้าอบรม พร้อมส่งใบสมัคร ตามเอกสารแนบ 4 มาที่อีเมล sales@neobycmmu.com หรือส่งมาที่ NEO Academy วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล 69 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ส่งบุคลากรเข้าร่วมการอบรมดังกล่าว จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

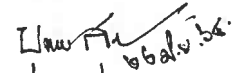


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อนนท์ วีระสุก)

ผู้อำนวยการโครงการ New Education for Opportunities, NEO Academy

ขอ. กขบ.

- ดำเนินการ



(นายบุญชอบ สุทธมนัสวงษ์)

หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

MINI MBA

NEW BUSINESS CREATION & FEASIBILITY ANALYSIS



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล



NEO ACADEMY
BY COLLEGE OF MANAGEMENT
MAHIDOL UNIVERSITY

การสร้างสรรคและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจใหม่



สร้างธุรกิจอย่างมีหลักการ
ลดความผิดพลาดจากการลงทุน

เรียนกับคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญ
จากภาคอุตสาหกรรม

ประกาศนียบัตรจากวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

เกี่ยวกับหลักสูตร

เรียนรู้หลักการสำคัญในการวางแผนธุรกิจ ตั้งแต่การค้นหาไอเดียใหม่ การวิจัยทางการตลาด การเขียนแผนการบริหาร แผนปฏิบัติการ และแผนการเงิน ให้สามารถเรียนรู้ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ จนกระทั่งเลือกโมเดลธุรกิจที่เหมาะสม ช่วยเพิ่มโอกาสในการเติบโต และลดความผิดพลาดจากการลงทุน

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

บุคคลทั่วไปที่สนใจสร้างธุรกิจใหม่ ต้องการเรียนรู้การเขียนแผนธุรกิจ ผู้ประกอบการที่ต้องการขยายไปสู่ธุรกิจใหม่ หรือ เจาะลูกค้ากลุ่มใหม่ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและผู้จัดการทั่วไปที่ต้องการพัฒนาธุรกิจใหม่

เรียน 6 สัปดาห์ ทุกวันเสาร์
28 สิงหาคม - 2 ตุลาคม 2564 เวลา 09.00 - 16.00 น.



Live Online Class

สแกนดูหลักสูตร



สมัครได้วันนี้ - 27 สิงหาคม 2564
หรือจนกว่าที่นั่งจะเต็ม

Early Bird

ภายใน 15 กรกฎาคม 2564
ค่าลงทะเบียน 29,000 บาท
(จากปกติ 34,000 บาท)



หลักสูตรการสร้างสรรค์และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจใหม่

Mini MBA: New Business Creation & Feasibility Analysis

เรียนทุกวันเสาร์ ที่ 28 สิงหาคม – 2 ตุลาคม 2564 เวลา 09.00 – 16.00 น.

เวลา	หัวข้อ
MODULE 1: Business Ideation การสร้างไอเดียทางธุรกิจ	
วันเสาร์ ที่ 28 สิงหาคม 2564	
09.00 – 12.00 น.	• Designing your Business through Design Thinking
13.00 – 16.00 น.	• Workshop #1: Idea Generation
MODULE 2: Business Model Development and Planning พื้นฐานการพัฒนาโมเดลและเขียนแผนธุรกิจ	
วันเสาร์ ที่ 4 กันยายน 2564	
09.00 – 12.00 น.	• Developing Business Plan
13.00 – 16.00 น.	• Workshop #2: Business Model Canvas
MODULE 3: Market Research & Idea Validation การใช้เครื่องมือทางการตลาดเพื่อทดสอบความเป็นไปได้ของธุรกิจ	
วันเสาร์ ที่ 11 กันยายน 2564	
09.00 – 12.00 น.	• Market Research in the Digital Age
13.00 – 16.00 น.	• Workshop #3: Idea Validation
MODULE 4: Management Plan & Operations Plan หลักการเขียนแผนการบริหารและดำเนินการ	
วันเสาร์ ที่ 18 กันยายน 2564	
09.00 – 12.00 น.	• Guide to Effective Management and Operations Plan
13.00 – 16.00 น.	• Workshop #4: S&OP Process Design
MODULE 5: Feasibility Analysis การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน	
วันเสาร์ ที่ 25 กันยายน 2564	
09.00 – 12.00 น.	• Introduction to Feasibility Analysis
13.00 – 16.00 น.	• Workshop #5: Financial Feasibility Canvas
MODULE 6: Business Plan Summary & Presentation สรุปแผนธุรกิจและนำเสนอ	
วันเสาร์ ที่ 2 ตุลาคม 2564	
09.00 – 12.00 น.	• Debt Modeling and Funding Opportunities
13.00 – 16.00 น.	• Business Plan Presentation

MINI MBA

DIGITAL MARKETING MANAGEMENT #2



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล



หลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล รุ่นที่ 2



สร้าง Digital Marketing Canvas
สำหรับองค์กรของคุณ

เรียนกับคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญ
จากภาคอุตสาหกรรม

ประกาศนียบัตรจากวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

เกี่ยวกับหลักสูตร

เรียนรู้องค์ประกอบที่สำคัญของการตลาดดิจิทัลและสร้างแผนการตลาดดิจิทัลของตนเอง
ผ่าน Digital Marketing Canvas วางแผนบริหารทีมและงบประมาณ ฝึกคิดแคมเปญ
ทางการตลาดจากโจทย์พิเศษ วัดผลความสำเร็จของการทำการตลาดดิจิทัลด้วยข้อมูล
และเครื่องมือยุคใหม่ที่เรียนรู้ง่าย นำไปใช้ได้จริง

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

นักการตลาดและผู้จัดการที่ต้องบริหารแผนการตลาดดิจิทัล
ผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างแผนการตลาดดิจิทัล
บุคคลทั่วไปที่สนใจในการตลาดดิจิทัล

เรียน 6 สัปดาห์ ทุกวันอังคารและวันพฤหัสบดี
24 สิงหาคม - 30 กันยายน 2564 เวลา 18.30 - 21.00 น.



Live Online Class

สแกนดูหลักสูตร



สมัครได้วันนี้ - 23 สิงหาคม 2564
หรือจนกว่าที่นั่งจะเต็ม

Early Bird

ภายใน 8 กรกฎาคม 2564
ค่าลงทะเบียน 29,000 บาท
(จากปกติ 34,000 บาท)



หลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล รุ่นที่ 2

Mini MBA – Digital Marketing Management #2

เรียนทุกวันอังคาร และ วันพฤหัสบดี ที่ 24 สิงหาคม – 30 กันยายน 2564 เวลา 18.30 – 21.00 น.

วันที่	หัวข้อ
MODULE 1: หลักการบริหารการตลาดดิจิทัลในยุคไร้รอยต่อ Principle of Digital Marketing in Borderless Era	
24 สิงหาคม 2564	พื้นฐานการตลาดดิจิทัล 2021 Introduction to Digital Marketing 2021
26 สิงหาคม 2564	องค์ประกอบการตลาด และการใช้ Digital Marketing Canvas The Digital Marketing Canvas
MODULE 2: ตำแหน่งทางการตลาด เป้าหมายและกลยุทธ์ Marketing Position, Goals and Strategy	
31 สิงหาคม 2564	การวางตำแหน่งและตั้งเป้าหมายทางการตลาด Marketing Position and Goal Defining
2 กันยายน 2564	การสร้างกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Developing Digital Marketing Strategy
MODULE 3: การจัดการช่องทางและสื่อโฆษณาดิจิทัล Digital Channels and Campaign Management	
7 กันยายน 2564	การบริหารจัดการแคมเปญสื่อโฆษณาออนไลน์ 1 Managing Online Advertising Campaign 1
9 กันยายน 2564	Managing Online Advertising Campaign 2 การบริหารจัดการแคมเปญสื่อโฆษณาออนไลน์ 2
MODULE 4: กลยุทธ์การตลาดโดยใช้คอนเทนต์ Engage Strategy: Content Marketing	
14 กันยายน 2564	การวางแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยคอนเทนต์ Planning for Content Marketing Strategy
16 กันยายน 2564	การวางแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยคอนเทนต์ : กรณีศึกษา Planning for Content Marketing Strategy : Case Study
MODULE 5: การต่อยอดการตลาดด้วยข้อมูลและการจัดสรรทรัพยากร Data thinking and Resource Allocation	
21 กันยายน 2564	การประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการตลาดเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ CRM & Data Thinking for Marketer
23 กันยายน 2564	การวางแผนทรัพยากรสำหรับการตลาดดิจิทัล Resources Allocation and Challenges for Digital Marketing
MODULE 6: เวิร์คช็อปการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Workshop and Consultation	
28 กันยายน 2564	ปริศนาแผนการตลาดดิจิทัลในรูปแบบกลุ่มย่อย Case Studies & Digital Marketing Consultation
30 กันยายน 2564	การนำเสนอแผนงานทางการตลาด Final Presentation & Closing

MINI MBA

DIGITAL BRANDING MANAGEMENT #2



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

NEO ACADEMY
BY COLLEGE OF MANAGEMENT
MAHIDOL UNIVERSITY

หลักสูตรการบริหารแบรนด์ดิจิทัล รุ่นที่ 2



สร้างตัวตนและคุณค่าของแบรนด์
ในโลกดิจิทัลและออฟไลน์

เรียนกับคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญ
จากภาคอุตสาหกรรม

ประกาศนียบัตรจากวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

เกี่ยวกับหลักสูตร

เรียนรู้พื้นฐานการสร้างอัตลักษณ์ของแบรนด์ และส่งมอบคุณค่าให้กลุ่มลูกค้าแบบไร้รอยต่อ
สร้างคอนเทนต์ในโลกออนไลน์ที่เชื่อมโยงกับประสบการณ์จริง ประยุกต์ใช้ข้อมูลทางดิจิทัล
เพื่อสร้างสรรค์และต่อยอดแบรนด์ ประเมินมูลค่าแบรนด์ผ่านกรณีศึกษาทางธุรกิจ
พร้อมทำ Branding Workshop ให้กับองค์กร

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ผู้จัดการการตลาดและนักการตลาด
ผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างแบรนด์หรือเพิ่มมูลค่าแบรนด์
บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในการสร้างแบรนด์

เรียน 5 สัปดาห์ ทุกวันจันทร์และวันพุธ
6 กันยายน - 6 ตุลาคม 2564 เวลา 18.30 - 21.00 น.

Live Online Class

สแกนดูหลักสูตร



สมัครได้วันนี้ - 5 กันยายน 2564
หรือจนกว่าที่นั่งจะเต็ม

Early Bird

ภายใน 22 กรกฎาคม 2564
ค่าลงทะเบียน 29,000 บาท
(จากปกติ 34,000 บาท)



หลักสูตรการบริหารแบรนด์ดิจิทัล รุ่นที่ 2

Mini MBA – Digital Branding Management #2

เรียนทุกวันจันทร์ และวันพุธ ที่ 6 กันยายน – 6 ตุลาคม 2564 เวลา 18.30 – 21.00 น.

วันที่	หัวข้อ
MODULE 1: หลักการสร้างแบรนด์ในโลกดิจิทัล The Principle of Branding in Borderless Digital Era	
6 กันยายน 2564	หลักการบริหารและสร้างมูลค่าแบรนด์ Introduction to Brand Management, Future Value and Trends
MODULE 2: กำหนดจุดยืนและคุณค่าของแบรนด์ Brand Value and Positioning	
8 กันยายน 2564	การสร้างแบรนด์ด้วยเป้าหมายในการส่งมอบคุณค่า Inside-out: Purpose-Driven Brand Positioning
13 กันยายน 2564	การวิเคราะห์ลูกค้า คู่แข่ง เพื่อวางตำแหน่งแบรนด์ Outside-in: Consumer-Driven and Competitive Brand Positioning
MODULE 3: การสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ The Creation of Brand Identity	
15 กันยายน 2564	อัตลักษณ์ของแบรนด์และวัฒนธรรมองค์กร Don't build but be: Organization Culture & Competency
20 กันยายน 2564	การพัฒนาบุคลิกและอัตลักษณ์แบรนด์ Developing Brand Personality & Identity
MODULE 4: การสื่อสารแบรนด์อย่างสร้างสรรค์ Creative Branding Communication	
22 กันยายน 2564	การสื่อสารการตลาดทางอารมณ์ Emotional Branding
27 กันยายน 2564	กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ Creative Content Strategy
29 กันยายน 2564	การสื่อสารแบรนด์: กรณีตัวอย่าง Brand Communication & Creative Confidence: Case study
MODULE 5: กระบวนการสร้างนวัตกรรมและต่อยอดแบรนด์ The Innovation Process for Better Brand Experience	
4 ตุลาคม 2564	การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการสื่อสารในกรณีวิกฤติ CRM / Social listening & Crisis Management การประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์และต่อยอดแบรนด์ Data Driven Creativity
6 ตุลาคม 2564	กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรมต่อยอดแบรนด์ Brand Innovation Design Thinking Workshop



หลักสูตรประกาศนียบัตร ประจำปีการศึกษาที่ 2/2564

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) อายุ ปี
 วัน เดือน ปีเกิด ตำแหน่งปัจจุบัน
 สถานที่ทำงาน
 เลขที่ ถนน แขวง/ตำบล
 อำเภอ/เขต จังหวัด รหัสไปรษณีย์
 วุฒิการศึกษาสูงสุด อายุการทำงาน ปี
 โทรศัพท์ โทรสาร โทรศัพท์มือถือ
 E-mail

สถานที่จัดส่งเอกสาร ☐ ที่ทำงาน ☐ ที่อยู่ปัจจุบัน
 เลขที่ ซอย/หมู่บ้าน ถนน
 แขวง / ตำบล อำเภอ / เขต
 จังหวัด รหัสไปรษณีย์

สมัครเรียนหลักสูตร (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ หน้าหลักสูตรที่ประสงค์ลงทะเบียน)

หลักสูตร	ระยะเวลา
☐ หลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล รุ่นที่ 2 (Mini MBA - Digital Marketing Management #2)	เรียนทุกวันอังคาร และ วันพฤหัสบดี ที่ 24 สิงหาคม - 30 กันยายน 2564 เวลา 18.30 - 21.00 น.
☐ หลักสูตรการบริหารแบรนด์ดิจิทัล รุ่นที่ 2 (Mini MBA - Digital Branding Management #2)	เรียนทุกวันจันทร์ และวันพุธ ที่ 6 กันยายน - 6 ตุลาคม 2564 เวลา 18.30 - 21.00 น.
☐ หลักสูตรการสร้างสรรค์และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ของธุรกิจใหม่ รุ่นที่ 1 (Mini MBA - New Business Creation & Feasibility Analysis)	เรียนทุกวันเสาร์ ที่ 28 สิงหาคม - 2 ตุลาคม 2564 เวลา 09.00 - 16.00 น.

เอกสารที่ต้องแนบมาพร้อมใบสมัคร

- หลักฐานการชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตร

ใบเสร็จออกใบนาม (โปรดระบุชื่อ ที่อยู่ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ให้ชัดเจน)

- ☐ บุคคลธรรมดา
- ☐ นิติบุคคล

สำรองที่นั่ง/ส่งใบสมัคร/โอนเงินค่าลงทะเบียน

- ส่งใบสมัครและขอเอกสารใบ pay in เพื่อชำระค่าลงทะเบียนที่ e-mail : sales@neobycmmu.com
- สอบถาม/สำรองที่นั่ง ได้ที่ ฝ่ายรับสมัคร NEO Academy มือถือ 092-916-4265 หรือ Line ID: @neobycmmu (มีเครื่องหมาย @ ด้านหน้า)