



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๒๗๑ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๖๔๑

ที่ ทส ๐๖๐๑.๒/ ๑๕๖ ๒

วันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร” รุ่นที่ ๓

เรียน อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ รองอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการสำนัก

ผู้อำนวยการศูนย์ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๑ - ๑๑

ผู้อำนวยการกลุ่ม และผู้อำนวยการส่วนในสำนักงานเลขาธิการกรม

ด้วยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีหนังสือ ที่ สศด. ๐๕๐๑/๐๑๒๑๒ ลงวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ แจ้งเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร” รุ่นที่ ๓ สำหรับผู้บริหารภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ระหว่างวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ มีค่าลงทะเบียนจำนวน ๒๖๐,๐๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ <http://www.depa.or.th/th/cda> หรือสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ กรมทรัพยากรน้ำที่ www.dwr.go.th หัวข้ออบรมสัมมนา

ในการนี้ หากประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรมหลักสูตรดังกล่าว โปรดส่งรายชื่อพร้อมใบสมัครไปที่ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขาธิการกรม ภายในวันอังคารที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ เพื่อจะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายกิตติ จันทรส่อง)

เลขาธิการกรม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency

Ladprao Hills, 80 Soi Ladprao 4, Ladprao Rd.,
Chom Phon, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand
Tel/Fax : 0 2026 2333 E-mail : doss@depa.or.th
www.depa.or.th

ที่ สศด. ๐๕๐๑/ ๐๑๒๑๒

สำนักงานอธิบดี
เลขที่รับ ๕๕๐๗
วันที่ ๑๒ ก.ค. ๒๕๖๔
เวลา ๑๕.๒๗ น.

depa

กรมทรัพยากรน้ำ
รับที่ ๐๖๗๕๖
วันที่ ๑๒ ก.ค. ๒๕๖๔
เวลา ๑๑.๐๗

๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร” รุ่นที่ ๓

เรียน อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร
๒. ใบสมัครเข้าอบรม

ส่วนราชการทรัพยากรบุคคล
เลขที่รับ ๕๐๑๖
วันที่ ๑๓ ก.ค. ๒๕๖๔
เวลา ๑๕.๕๖

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการ “ร่างแนวทางพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ” ที่มุ่งพัฒนาด้านดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาผู้นำเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย ๔.๐ โดยมีเป้าหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และหน่วยงานในสังกัด รับผิดชอบการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล นั้น

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรระดับผู้นำองค์กรด้านธุรกิจเกษตร ให้มีการบูรณาการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านนวัตกรรมเกษตรดิจิทัล พร้อมทั้งรู้จักการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่ทันสมัย ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงกำหนดจัดอบรมหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร” รุ่นที่ ๓ สำหรับผู้บริหารภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ระหว่างวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารของหน่วยงานท่านสมัครเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรฯ ได้ตั้งแต่วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๔ หรือจนกว่าผู้เข้าอบรมเต็มจำนวนที่สำนักงานกำหนด ทั้งนี้ การเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนหลักสูตรเบิกจ่ายจากต้นสังกัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน
☒ เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ
☐ เพื่อโปรดทราบ
☐

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐพล นิมมานพัชรินทร์)

ผู้อำนวยการส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล

๑๒ ก.ค. ๒๕๖๔
(นายภาณุ ถาวรฤทธิรัตน์)
อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ

(นายณัฐพล นิมมานพัชรินทร์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

เรียน ☐ ผอ.สสพ. ☒ ผอ.สบค. ☐ ผอ.สค.
☐ ผอ.สชอ. ☐ ผอ.สพค. ☐ ผอ.สยส.
☐ ผอ.สปล.
☐ เวียน ☐ เพื่อทราบ
☐ ถ้อยปฏิบัติ ☒ พิจารณาดำเนินการ
☐ อื่นๆ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

โทรศัพท์ ๐๘๓ ๑๑๖ ๖๕๘๑ (ชัยวัฒน์), ๐๘๙ ๒๐๓ ๑๐๘๓ (วรณัฏฐ์)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cda3.depa@gmail.com

เรื่องกลับ กส.
วันที่ 13 ก.ค. ๖๔
เวลา ๐๙.๑๐ น.

(นายกิตติ จันทร์ส่อง)

เลขานุการกรม 13 ก.ค. 2564

หลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร” รุ่นที่ ๓

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโลกเผชิญกับวิกฤติโควิด ๑๙ ที่ไม่เพียงคุกคามสุขภาพของมนุษย์แต่ยังส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนด้วย สำหรับประเทศไทยแม้ว่าจะสามารถควบคุมจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ได้อย่างน่าพอใจ นำมาสู่การผ่อนปรนมาตรการต่างๆ เพื่อวิถีชีวิตและวิถีธุรกิจกลับมาเริ่มดำเนินการได้อีกครั้งท่ามกลาง “ภาวะปกติใหม่” ที่โควิด ๑๙ ได้เปลี่ยนให้โลกไม่กลับไปเหมือนเดิมอีกต่อไป โดยที่ยังมีผลกระทบระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างมากรวมทั้งภาคเกษตรด้วย

ภาคการเกษตรเป็นสาขาอุตสาหกรรมที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมมากที่สุดในประเทศไทย มีมูลค่าถึงร้อยละ ๘.๔ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) และมีสัดส่วนแรงงานสูงถึงร้อยละ ๔๐ ส่งผลให้การเกษตรเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญยิ่งต่อเศรษฐกิจไทย แม้ประเทศไทยจะเป็นฐานการผลิตผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของโลกแต่ด้วยเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมที่ให้ผลผลิตต่ำ เป็นผลให้เกษตรกรไทยยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจน ขณะเดียวกันจำนวนประชากรที่สูงขึ้น ชุมชนเมืองที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว พื้นที่เพาะปลูกลดลง สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งความต้องการผลิตผลเกษตรเพื่อแปลงเป็นพลังงานที่สูงขึ้น ทำให้เกษตรกรรมแบบดั้งเดิมไม่สามารถตอบสนองและรองรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ ซึ่งความพยายามในการเพิ่มผลผลิตด้วยวิธีเดิมๆ กลับยิ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ จากการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็น นอกจากนี้ยังมีผลผลิตเกษตรจำนวนมากที่สูญเสียตั้งแต่เริ่มการเก็บเกี่ยวตลอดเส้นทางไปสู่ผู้บริโภค หรือสู่กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวที่ไม่มีประสิทธิภาพ

นวัตกรรมเกษตรจึงเป็นศาสตร์ที่จะเข้ามาแก้ไขปัญหาดังกล่าว ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทางการเกษตรที่มีความทันสมัยและครอบคลุมทุกมิติ เช่น IoT (Internet of Thing) การใช้ระบบเครื่องรับรู้ การใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลระดับสูง เครื่องจักรกลอัตโนมัติ (Robot) ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) การใช้อากาศยานไร้คนขับการลงทุน (Drone), Cloud, AR & VR, Blockchain และการวิจัยทางเทคโนโลยีชีวภาพ Digital Technologies ต่างๆรวมไปถึงการจัดการผลิตผลเกษตรแบบครบวงจร นวัตกรรมเกษตรจึงเป็นเกษตรกรรมยุคใหม่ที่จะมีบทบาทมากขึ้นและถือว่าเป็นเกษตรกรรมของอนาคตอย่างแท้จริง นวัตกรรมเกษตรจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยแก้ปัญหาของเกษตรกรไทยให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นพร้อมเข้าสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤติโควิด ๑๙ และจะส่งเสริมให้ประเทศไทยยังคงเป็นฐานการผลิตสำคัญของผลิตผลเกษตรของโลกต่อไป

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงภาคการเกษตรที่จะเกิดขึ้นจากผลกระทบของวิกฤติโควิด ๑๙ การเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับเปลี่ยนกรรมวิธีการผลิต การเตรียมองค์กร กำลังคนให้มีความรู้ที่ทันสมัย ทนต่อการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรม และ

สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ากับองค์กรและการผลิต จึงได้จัดหลักสูตรอบรม “**ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร**” ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้พร้อมรับมือผลกระทบของวิกฤติโควิด ๑๙ ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศชาติ ได้มีองค์ความรู้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยด้านนวัตกรรมเกษตร แนวทางการบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีชีวภาพและเทคโนโลยีการเกษตรต่างๆ ที่ทันสมัย พัฒนาเข้ากับเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมมาช่วยในการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก เพิ่มผลผลิตและ เพิ่มคุณภาพของผลิตผลและผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค โดยการใช้การตลาดนำการผลิต รวมทั้งสามารถบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) พร้อมเข้าสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤติโควิด ๑๙ ได้และสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศชาติโดยเนื้อหาหลักสูตรมุ่งพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ในมิติต่างๆ เช่น IoT, AI, Cloud, Robot, AR & VR, Drone, Big Data Management, Blockchain เป็นต้น ที่จะมามีผลกระทบต่อการบริหารจัดการนโยบายและแผนงานในยุคสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล และสามารถนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ใช้ได้จริงพร้อมเข้าสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤติโควิด ๑๙ รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ ดังนั้นผู้บริหารที่ผ่านการศึกษาคู่มือหลักสูตร “**ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร**” จะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๒.๑ เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆ ที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภาวะปกติใหม่และอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ในมิติต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการนโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

๒.๒ เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤติโควิด ๑๙ กับความเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่

๒.๓ เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับภาวะปกติใหม่และความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

๒.๔ เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

๒.๕ เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

๓. สถานที่อบรม

อาคารลาดพร้าวฮิลล์ ถนนลาดพร้าวซอย ๔ แขวงจอมพล เขตจตุจักรกรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ และหน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

๔. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๔.๑ สัญชาติไทย

๔.๒ อายุไม่ต่ำกว่า ๒๗ ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

๔.๓ จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

๔.๔ ผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับอำนาจการตัดสินใจหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนต้องเป็นระดับผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯ พิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

๔.๕ มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะผู้เข้าอบรมของหลักสูตรฯ ร่วมกับผู้เข้าอบรมอื่นๆ

๔.๖ สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

๔.๗ สัดส่วนของผู้เข้าอบรมในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ ๕ ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

๕. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างเดือน ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ สัปดาห์ละ ๑-๒ วัน (ศุกร์ และเสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น ๑๕๗.๕ ชั่วโมงรวม ๒๘ วัน

๕.๑ อบรมในประเทศ	จำนวน ๔๙.๕ ชั่วโมง
๕.๒ กรณีศึกษา	จำนวน ๒๙.๕ ชั่วโมง
๕.๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ	จำนวน ๗.๕ ชั่วโมง
๕.๔ กิจกรรมการนำเสนอโครงการ	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๕.๕ กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ	จำนวน ๓๘ ชั่วโมง
๕.๖ กิจกรรมศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประเทศที่สำเร็จ ณ ประเทศอิสราเอล	จำนวน ๓๐ ชั่วโมง (๗วัน)
โดยวันที่มีการจัดอบรมได้แก่	
เดือน ตุลาคม	วันที่ ๒๘ และ ๒๙ (พฤษภาคม-ตุลาคม: เปิดการอบรม)
เดือน พฤศจิกายน	วันที่ ๖, ๑๒, ๑๙, ๒๖, ๒๗
เดือน ธันวาคม	วันที่ ๓, ๑๗ และ ๑๘
เดือน มกราคม	วันที่ ๑๔, ๑๕, ๒๑, ๒๒ และ ๒๘
เดือน กุมภาพันธ์	วันที่ ๔, ๕, ๑๑, ๑๒ และ ๑๙ - ๒๕ (ดูงานต่างประเทศซึ่งจะ ขึ้นกับสถานการณ์ระบาดของไวรัสโควิด ๑๙)
เดือน มีนาคม	วันที่ ๕ และ ๑๒ (นำเสนอผลงาน)
**ทั้งนี้วันเรียนอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม	

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลด้านต่างๆ ในอนาคตของโลกและเพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพของความรู้และวิสัยทัศน์ ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ของผู้เข้าอบรมให้มากยิ่งขึ้น

๖. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

ผู้เข้าอบรมที่ทางสำนักงานฯ มีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิ์บัตรจากสำนักงานฯ จะต้องมีความสมบูรณ์ดังนี้

- ๖.๑ เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้
- ๖.๒ เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศอิสราเอล
- ๖.๓ ร่วมนำเสนอโครงการ หรือ กิจกรรม Workshop

๗. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ด้านการเกษตรสมัยใหม่จากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงาน ร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านการบูรณาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

๘. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการอบรมประกอบด้วย ๔ ชุติวิชา แต่ละชุติวิชามีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

๑. การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และการกำหนดนโยบายเพื่อการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในภาคการเกษตร เกษตรอุตสาหกรรมและการเสริมสร้างเศรษฐกิจที่มี เสถียรภาพ

การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆการพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจประเทศไทยในยุคปัจจุบันและอนาคตผลกระทบที่ เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีต่อประเทศไทยรวมทั้งการพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศ และประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลฐานความรู้ แนวทางในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล ที่มีเสถียรภาพและสังคมที่มีคุณภาพ ประกอบด้วยหัวข้อวิชาการในการสัมมนาและการมีส่วนร่วมใน การแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์คือ ดิจิทัลและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและ อนาคต อนาคตเศรษฐกิจไทย...โอกาสและอุปสรรค อนาคตสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก Fintech กับอนาคตเศรษฐกิจไทย 5G & Argo Business พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การ บริหารจัดการยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นต้น

๒. การพัฒนาองค์กรเกษตรกับอนาคตเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนาทักษะผู้บริหารด้านธุรกิจเกษตรของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในด้านการบริหารจัดการดิจิทัลการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเกษตรสมัยใหม่และกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน ประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้องคือ เปลี่ยนอย่างไร ให้เป็นองค์กรดิจิทัล blockchain: เกษตรอนาคต การเกษตรกรรมแบบไร้คน อินเทอร์เน็ตเพื่อการเกษตรอัจฉริยะ เกษตรไร้เงินสด สมอกลอัจฉริยะเพื่อการเกษตร โดรนการเกษตร เกษตรกรด้วย AR & VR ได้อย่างไร การใช้ Big Data เพื่อเกษตรอัจฉริยะ เกษตรเตรียมพร้อมรองรับกับโลกไซเบอร์เป็นต้นและกรณีศึกษา

๓. กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานด้านธุรกิจเกษตร รวมทั้งการศึกษา งานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารด้านธุรกิจเกษตรของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานและชุมชนในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหารด้านธุรกิจเกษตร เช่น กรณีศึกษาองค์กรเกษตรแปรรูปที่ธุรกิจสำเร็จ กรณีศึกษา Cloud & AI เพื่อการเกษตร กรณีศึกษาองค์กรเกษตรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ กรณีศึกษาภาคเอกชน Smart Farmer กรณีศึกษาระบบคลังสินค้าอัตโนมัติในองค์กร กรณีศึกษาการใช้ AR&VR เพื่อการเกษตรสมัยใหม่ เป็นต้น

๔. กิจกรรมศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประเทศที่สำเร็จและมีนวัตกรรมด้านการเกษตรเป็นที่ ยอมรับเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศอิสราเอล

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชนในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

๙. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ ๓ ด้าน คือ

๙.๑ ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านการเกษตรสมัยใหม่และที่เกี่ยวข้อง สังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

๙.๒ ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

๙.๓ ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร

๑๐. หัวข้อและรายชื่อวิทยากร

	หัวข้อ	วิทยากร
	Digital Transformation	
๑	Thailand Digital Society after COVID-19 pandemic	รมว.กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๒	Smart City for Smart Agriculture with New Normal	ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๓	Future Digital Technology and Disruptive Innovation in Agriculture and Wellness	คุณวิไลพร ทวีลาภพันทอง หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย)
๔	Future Trends after COVID-19 pandemic	ดร.การดี เลียวไพโรจน์ หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์ แล็บ บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
๕	5G & Agro Business after COVID-19 pandemic	พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช.
๖	เปลี่ยนอย่างไร ให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organizations) รับมือหลังสถานการณ์โควิด 19	คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๗	Innovation Management and Digital Transformation for New Normal after	ดร.ชวพล จรรย์วิโรจน์ President, บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย)

	COVID-19 pandemic	
๘	The Roots of Israel Innovation Ecosystem	Mr. Dagan Alony, Economic Consul and Head of Economic and Trade Mission, Embassy of Israel
๙	What's driving digital landscape of the Dutch innovation culture?	Mr. Manuel Madani Vice President of the Netherlands - Thai Chamber of Commerce
๑๐	Future Global Food Trends after COVID-19 pandemic	คุณดนัย ปฐมวานิชย์ ประธานกรรมการ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวส์ จำกัด (มหาชน) และ Director, Thai Venture Capital
๑๑	กรณีศึกษาการเพิ่มมูลค่าด้านเกษตร...กัญชาทาง การแพทย์	ดร.ภญ.นันทกาญจน์ สุวรรณปิฎกกุล ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ องค์การเภสัชกรรม
๑๒	กรณีศึกษาองค์กรธุรกิจเกษตรใช้ Digital Technologies ที่ประสบความสำเร็จ	คุณธนารักษ์ โกศลวิตร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน
๑๓	กรณีศึกษา Digital Transformation in Finance for New Normal	คุณสุภาณี อนุวงศ์วรเวทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๑๔	กรณีศึกษา Digital Transformation in HR after COVID-19 pandemic	คุณชุตินา สืบบำรุงสาสน์ Senior Vice President Human Resources, บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
๑๕	กรณีศึกษา 'ฟาร์มโต๊ะ' ช่องทางการขายผลผลิต เกษตรแปรรูปใหม่รับยุค New Normal หลังโควิด 19	คุณอาทิตย์ จันทน์นทชัย ผู้ร่วมก่อตั้งฟาร์มโต๊ะ
๑๖	กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางด้านเกษตร (800 ไร่ ใช้คน 8 คน)	คุณนวลละออง ศรีชุมพล ผู้บริหาร Chocolate Cake Farm
๑๗	เสวนาหมู่บ้าน Digital Transformation in Agro Business after COVID-19 pandemic:	คุณระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

	Opportunities and Threats	คุณภาสกร ชัยรัตน์ รองอธิบดี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คุณณาวุฑฒ เอื้อละพันธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แสงทองสหฟาร์ม จำกัด ดร.บังอร เกียรติธนากร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อุตสาหกรรมเครื่องหอมไทย-จีน จำกัด คุณศลิษา หาญพานิช ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) คุณวีรวัฒน์ กำจรวงศ์ไพศาล ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม 2 บริษัท คูโบต้า รีเสิร์ช แอนด์ ดีเวลลอปเมนต์ เอเชีย จำกัด คุณยุพัช ยิบอินซอย กรรมการบริหาร บริษัท ยิบอินซอย จำกัด
	Big Data Management	
๑๘	Big Data and Digital Marketing	คุณชนิกานต์ โปรณานันท์ ผู้อำนวยการแผนก การตลาด บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๑๙	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เพื่อเกษตร อัจฉริยะ	คุณอุกฤษ อุนทเลขกะ ผู้ก่อตั้ง RICULT
๒๐	กรณีศึกษา Omni Channel Marketing ถอด บทเรียนการรับมือหลังโควิด 19	ดร.ธรรม จิราธิวัฒน์ President – The 1, The 1 Central Limited – Central Group
๒๑	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big data: GI (Geo- Informatics) for all	ดร.ปรกรณ์ อาภาพันธุ์ ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและ ภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
๒๒	การประยุกต์ใช้ Big data ของ Social Media (FB, Google, YouTube, Line, Instagram, TikTok) ในการส่งเสริมธุรกิจเกษตรในยุค New Normal	คุณราชศักดิ์ อัสวสุภชัย กรรมการสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)
	AI & Cloud	

๒๓	ไขความลับของ ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI คืออะไร	ผศ.ดร.ชาญวิทย์ บุญช่วย CEO at SYNAPSE
๒๔	AI & Machine Learning in Agriculture (สมองกลอัจฉริยะเพื่อการเกษตรอนาคต)	ดร.มทิสร ว่องผาติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยี บริษัท Obodroid และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท HG Robotics
๒๕	NT-Cloud กับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านเกษตรหลังวิกฤต COVID-19	คุณจันทนา เตชะศิริกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด
๒๖	กรณีศึกษา องค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ (เช่นกาแฟอัจฉริยะ) ถอดบทเรียนการรับมือหลังโควิด 19	คุณมารุต ชุ่มขุนทด ผู้ก่อตั้งร้านกาแฟแบรนด์ Class
๒๗	กรณีศึกษาเครื่องมือดิจิทัล AI Chatbot ผู้ช่วยใหม่ในยุคดิจิทัล New Normal	คุณทัฬหฬ ไกรสิงขร รองประธานกรรมการและหัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยี (Vice President, Head of Technology) ของ Amity
๒๘	กรณีศึกษา Cloud & AI เพื่อการเกษตร	คุณวรกาน ลิขิตเดชาศักดิ์ รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีเครือข่าย โทรคมนาคม บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
Blockchain		
๒๙	Blockchain: เกษตรอนาคต	คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา Co-Founder and CEO, Bitkub.com
๓๐	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ blockchain	คุณวัชร งามวัฒน์ ประธานกรรมการบริหารร่วม ชิก เน็ทเวิร์ค และ อดีตนายกสมาคมสตาร์ทอัพไทย
AR & VR (Augmented reality & Virtual reality)		
๓๑	เกษตรรายด้วย AR & VR & AI ได้อย่างไร	นายภาณิน เพียรโรจน์ CEO Spyder-E

๓๒	กรณีศึกษาการใช้ AR & VR เพื่อการเกษตรสมัยใหม่ รับ New Normal หลังโควิด 19	คุณเพิ่มพงศ์ เอี้ยวบันดาลสุข กรรมการผู้จัดการ บริษัท บลูโอเซียน เทคโนโลยี จำกัด
Robot		
๓๓	100% Robots (แนวทางการกลยุทธ์และการปฏิบัติเพื่อปรับเปลี่ยนเป็น Robotic factories)	คุณนรากร ราชพลสิทธิ์ รองนายกสมาคมผู้ประกอบการระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ไทย (TARA)
๓๔	กรณีศึกษาระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ และระบบลอจิสติกส์ในองค์กร	คุณวินิจ เสรีโยธิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออโตโมชันเวิร์ค จำกัด
๓๕	กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ทางการเกษตรอุตสาหกรรมหรือเกษตรแปรรูป	คุณสมหวัง บุญรักษ์เจริญ ผู้อำนวยการ สถาบันไทย-เยอรมัน (TGI)
IoT (Internet of Things)		
๓๖	อินเทอร์เน็ตเพื่อการเกษตรอัจฉริยะ (IoT for Agriculture)	คุณกำพล โชคสุนทสุทธิ์ นายกสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม
๓๗	Evolution of Smart Farming in Israel and Its Current Applications	Mr. Tal Brod, Managing Director - APAC, Netafim
๓๘	กรณีศึกษา ธุรกิจการเกษตรไร้คน ถอดบทเรียนการรับมือหลังโควิด 19	มร.ทอาtha แมคเฟอร์สัน เอกอัครราชทูตนิวซีแลนด์ประจำประเทศไทย
๓๙	กรณีศึกษา IoT ในกระบวนการโลจิสติกส์ ด้านธุรกิจเกษตร	ดร.ปิยะนุช สัมฤทธิ์ รองนายกสมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย และ กรรมการผู้จัดการ WE MOVE platform
๔๐	กรณีศึกษาภาคเอกชน Smart Farmer	Smart Farmer โครงการ Hug บ้านเกิด ธ.ก.ส.
Drone		
๔๑	เกษตรโดรน (Agriculture Drones/UAVs)	คุณจรรยาพรณ์ ชาติอนุลักษณ์ เลขาธิการ สมาคมอากาศยานไร้คนขับแห่งประเทศไทย และผู้อำนวยการ Drone Academy Thailand
๔๒	กรณีศึกษา โดรนเพื่อการเกษตร	คุณธีรพงษ์ กาญจนกันตกุล ผู้บริหาร บริษัท เทวดา คอร์ป จำกัด
๔๓	กรณีศึกษาการนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้กับด้าน	ดร.ดี จันทรศุภฤกษ์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัว

	การเกษตร (หัวตะพานโมเดล)	ตะพานโมเดล
	Cyber Security	
๔๔	Cyber Threat in Agriculture Sector เกษตรเตรียมพร้อมรองรับกับโลกไซเบอร์	คุณวีระ รัตนแสงเสถียร ประธานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศของประเทศ
๔๕	Update on Cyber Security Laws & Regulations (Global & Thailand)	คุณไพฑูรย์ อมรวิญญูเกียรติ กรรมการเตรียมการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
	Cashless	
๔๖	Fintech กับอนาคตเศรษฐกิจไทย หลังวิกฤตโควิด 19	คุณแซม ต้นสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด
๔๗	เกษตรไร้เงินสด (Cashless Society) รับ New Normal หลังโควิด 19	คุณนพดล ศรีสรรค์ รองผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
	Marketing	
๔๘	อนาคตสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก หลังวิกฤตโควิด 19	คุณอรยา พานิชยานุสนธิ์ รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM bank)
๔๙	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล New Normal	ดร.ตั้งใจเฉลิม อนันตชัย อดีตนายกสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย
๕๐	หลักการตลาดสำหรับผู้บริหารในยุคดิจิทัล	ผศ. (พิเศษ) ดร.อภิสิทธิ์ ธีรพนานนท์ เลขาธิการสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
๕๑	เชื่อมโยงตลาดจีน อย่างไรให้รวยหลังการระบาดไวรัสโควิด 19	คุณกุลธิรัตน์ ภควัชรไกรเลิศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Thailand e-Business Center และเลขาธิการสมาคมดิจิทัลไทย
๕๒	การเปลี่ยน Platform ในการทำธุรกิจรับ New Normal หลังโควิด 19	ดร.ศรุต วานิชพันธุ์ Business Development Director, Sea (Thailand) [Garena, Shopee, Airpay]

๕๓	กรณีศึกษาการปรับตัวช่วงวิกฤต COVID-19 ของ “เพนกวิ้น ชาบู”	คุณชนพันธ์ วงศ์ชินศรี ผู้ร่วมก่อตั้งร้าน Penguin Eat Shabu
๕๔	กรณีศึกษาเกษตรเชิงท่องเที่ยวใช้เครื่องมือดิจิทัล ถอดบทเรียนการรับมือหลังโควิด 19	คุณศิริวิมล กิตะพานิชย์ ผู้ก่อตั้ง ‘ไร่รื่นรมย์’
	Management	
๕๕	แนวโน้มเศรษฐกิจไทย หลังการระบาดไวรัสโควิด 19	ดร. จิตเกษม พรประพันธ์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายนโยบายโครงสร้างเศรษฐกิจ สายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
๕๖	การบริหารจัดการยุคเศรษฐกิจดิจิทัล New Normal	ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน อดีตนายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย และ กรรมการอิสระและกรรมการบริหาร ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
๕๗	ERP (Enterprise Resource Planning) กับ อุตสาหกรรมเกษตร	ดร.สมิทธิ ดารากร ณ อยุธยา อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ ระบบสารสนเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
๕๘	กลยุทธ์การปรับองค์กรแบบ Agile รับความท้าทายหลังการระบาดไวรัสโควิด 19	ดร.ภริตา ภักดีสัตยพงศ์ หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
	Start up in Agro Business and Related	
๕๙	An Update of Thailand Startup Agro-Ecosystem	ดร.ชินวุธ ชินะประยูร ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๖๐	กรณีศึกษา Disruptive Tech Start up	คุณณัฐพล วิมลเฉลา ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท สยามราชธานี จำกัด (มหาชน)
๖๑	กรณีศึกษา Digital Tech Start up in Agro Business รับ New Normal	คุณพิสิฐไชย สุวรรณเรือง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสพี สมาร์ทแพลนท์

		จำกัด
๖๒	กรณีศึกษา Appling แผนที่เกษตรอัจฉริยะ	คุณนำพล เลปวิทย์ กรรมการผู้จัดการ และผู้ก่อตั้ง แอปพลิเคชัน แอปลิง บริษัท ทริฟเฟิล ไอ จีโอกราฟฟิก
๖๓	กรณีศึกษา Deep Tech ทางเกษตร : วัคซีน โควิด-19 จาก “ใบยาสูบ”	ผศ.ภญ.ดร.สุธีรา เตรชคุณวุฒิ CEO และ Co-Founder บริษัท ใบยา ไฟโตฟาร์ม จำกัด
๖๔	กรณีศึกษา Deep Tech ทางเกษตร : JuiceInnov8 เทคโนโลยีน้ำตาลเพื่อน้ำผลไม้แห่ง อนาคต	คุณชนม์ชญงค์ ไตรรัตน์เกียร CEO และ Co-Founder JuiceInno8
๖๕	กรณีศึกษา : UpSquare TECH Platform : The NEXT Evolution of AGRITECH Farming	คุณพิสุทธิ์ ชังคมะโน ผู้จัดการพรรตภูมิ ฟาร์ม
ถอดแบบการเรียนรู้		
๖๖	ดูงานถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบ ความสำเร็จในประเทศ	Kubota Farm, Microsoft, GISTDA, Future Tales Lab, สถาบันไอโอทีและนวัตกรรมดิจิทัล depa, บริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด, ศูนย์ บริหารจัดการน้ำอัจฉริยะ (SWOC) กรมชลประทาน, โรงงานผลิตยา องค์การเภสัชกรรม, Res-Q Farm, NT Data Center, พิพิธภัณฑ์พระรามเก้า ปทุมธานี, ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ., ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร เป็นต้น
๖๗	กิจกรรมศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประเทศที่ ประสบสำเร็จและมีนวัตกรรมด้านการเกษตรเป็นที่ ยอมรับ (ประเทศอิสราเอล)	Smart Agriculture, Digital Technology, Food Tech เป็นต้น

หมายเหตุ อยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน โดยหัวข้อวิทยากรและสถานที่ดูงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้
ตามความเหมาะสม



ใบสมัคร

หลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 3”

อบรมระหว่างวันที่ 28 ตุลาคม 2564 ถึง 12 มีนาคม 2565

รูปภาพ

1.ข้อมูลส่วนบุคคล			
1.1 ชื่อ-สกุลภาษาไทย (ดร./นาย/นาง/นางสาว/.....):		ชื่อเล่น.....	
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษ (Dr./Mr./Mrs./Ms./.....):		ชื่อเล่น (ภาษาอังกฤษ).....	
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษตามที่ปรากฏในหนังสือเดินทาง (Passport) :			
หมายเลขหนังสือเดินทาง:		วันหมดอายุ:	รหัสสะสมไมล์ (การบินไทย):
ท่านประสงค์จะเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร			
กรณีหลักสุดจัดให้		() ชั้นประหยัด	() พักคู่
กรณีพิเศษที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม		() ชั้นธุรกิจ	() พักเดี่ยว
หมายเหตุ: การเดินทางเพื่อเรียนรู้และศึกษาดูแบบในต่างประเทศที่หลักสูตรฯ ได้จัดไว้ให้เป็นการเดินทางโดยเครื่องบินชั้นประหยัดและห้องพักรู้			
กรณีท่านประสงค์เดินทางชั้นธุรกิจ หรือพักเดี่ยวจะต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม โดยเจ้าหน้าที่จะแจ้งรายละเอียดให้ทราบเมื่อท่านแจ้งความประสงค์			
1.2 วันเดือนปีเกิด:			
1.3 ข้อมูลการติดต่อ:			
ที่อยู่			
โทรศัพท์	โทรสาร	โทรศัพท์มือถือ	
อีเมล			
1.4 เข้าร่วมอบรมในนามของ: () หน่วยงาน () บุคคล			
1.5 ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่: () ไม่มี () มี (ระบุ)			
1.6 ท่านแพ้อาหาร/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (ด้วยเหตุผลทางศาสนา/สุขภาพ) :			
1.7 บุคคลที่โครงการสามารถติดต่อและประสานงานได้ (เลขานุการ)			
(1) ชื่อ-สกุล	e-mail	โทรศัพท์	
(2) ชื่อ-สกุล	e-mail	โทรศัพท์	
2.การศึกษาและฝึกอบรม			
2.1 การศึกษา (ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป) เรียงลำดับจากการศึกษาล่าสุด			
ปีที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	วุฒิ / วิชาเอก
2.2 การฝึกอบรมที่สำคัญ (นับตั้งแต่ครั้งล่าสุดเรียงลำดับไป)			
วัน / เดือน / ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน / หน่วยงานที่จัด	



3.การทำงาน			
3.1 ตำแหน่งปัจจุบัน	อายุการทำงาน (ในตำแหน่งปัจจุบัน)	ปี เดือน	
ตำแหน่งปัจจุบัน (ภาษาอังกฤษ) :			
3.2 หน่วยงาน			
สำนัก/ กอง			
กรม / ฝ่าย	กระทรวง / บริษัท		
กรม/ ฝ่าย (ภาษาอังกฤษ)	กระทรวง / บริษัท (ภาษาอังกฤษ)		
ที่อยู่หน่วยงาน			
รหัสไปรษณีย์			
ที่อยู่หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ)			
Post Code			
โทรศัพท์	โทรสาร		
3.3 หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งงานปัจจุบัน			
3.4 ประวัติการทำงาน			
ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน	ตำแหน่ง	
4.ความสามารถพิเศษ			
4.1 ความสามารถทางภาษาต่างประเทศ			
ภาษา	() พอใช้	() ดี	() ดีมาก
ภาษา	() พอใช้	() ดี	() ดีมาก
ภาษา	() พอใช้	() ดี	() ดีมาก
4.2 กิจกรรมทางสังคม (เช่น การเข้าร่วมในชมรมสมาคมหรือกิจกรรมสาธารณะ)			
5.ความคิดเห็นและประสบการณ์การเป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง			



6.อื่นๆ :
ท่านมีความคาดหวังอย่างไรในการสมัครเข้าร่วมการฝึกอบรม
7.การออกใบเสร็จรับเงิน :
7.1 ออกใบเสร็จในนาม : ที่อยู่
หมายเหตุ : สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000087519 เป็นหน่วยงานของรัฐจึงได้รับการยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย
7.2 จัดส่งใบเสร็จถึง :ชื่อผู้รับ ที่อยู่

ขั้นตอนการสมัคร :

1. กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งทางอีเมลมายัง cda3.depa@gmail.com
2. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จะประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าอบรมหลักสูตรฯ เพื่อดำเนินการชำระค่าลงทะเบียนต่อไป

หมายเหตุ :

1. การสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ จะมีผลสมบูรณ์เมื่อท่านได้รับการตอบรับจากสำนักงานฯ และชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตร
2. ค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตรรวมกิจกรรมเรียนรู้และศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ 260,000 บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักพิเศษ และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้าร่วมการอบรมในหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 3” และขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง และหากได้รับการคัดเลือกเข้าอบรม ข้าพเจ้าจะสามารถเข้าร่วมการอบรมและร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ ทั้งนี้ข้าพเจ้าจะไม่เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรอื่นที่มีระยะเวลาในการอบรมช่วงเวลาเดียวกัน

ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)

...../...../.....

ทั้งนี้ขอยืนยันว่า ทางผู้สมัครได้รับการอนุมัติ จากผู้บังคับบัญชาเรียบร้อยแล้วในการเข้าอบรมในหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 3 นี้

ลงชื่อ ผู้บังคับบัญชา
(.....)

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

อีเมล cda3.depa@gmail.com โทร 083-116-6581(ชัยวัฒน์), 089 203 0183(วรฉัตร), 095-665-5162(กษิต์เดช)