



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๒๗๑ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๖๔๑
ที่ ทส ๐๖๐๑.๒ / ๐๕๗๔ วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์สร้างพลังสื่อสารภาครัฐในยุคดิจิทัล (Hybrid Learning)

เรียน อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ รองอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการสำนัก
ผู้อำนวยการศูนย์ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๑ - ๑๑
ผู้อำนวยการกลุ่ม และผู้อำนวยการส่วนในสำนักงานเลขาธิการกรม

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ร่วมกัน
จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์สร้างพลังสื่อสารภาครัฐในยุคดิจิทัล (Empowering Communication
for Public Sector Course) ในวันที่ ๒๗ - ๒๘ กันยายน ๒๕๖๔ ณ โรงแรมแบงค็อกแมริออท มาร์คิส
ควีนส์ ปาร์ค กรุงเทพฯ (BTS สถานีพร้อมพงษ์) และขอเชิญบุคลากรกรมทรัพยากรน้ำเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ
(Workshop) ในรูปแบบการเรียนรู้ Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายัง
สถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยสามารถ
เบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และ
การประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดและลงทะเบียน
ออนไลน์ ได้ที่ www.rethinkacademyth.com ภายในวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายกิตติ จันทร์ส่อง)
เลขาธิการกรม

สดท.2564/ว264

วันที่ 2 กรกฎาคม 2564

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์สร้างพลังสื่อสารภาครัฐในยุคดิจิทัล (Hybrid Learning) กรมทรัพยากรน้ำ

เรียน อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

กรมทรัพยากรน้ำ
รับที่ 06571
วันที่ - 6 ก.ค. 2564
เวลา 11.08
เลขที่รับ 8943
วันที่ - 6 ก.ค. 2564
เวลา 15.02

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2021 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์สร้างพลังสื่อสารภาครัฐในยุคดิจิทัล (Empowering Communication for Public Sector Course) ในวันที่ 27 - 28 กันยายน 2564 ณ โรงแรมแบงค็อกแมริออท มาร์คิส ควีนส์ปาร์ค กรุงเทพฯ (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

Social Media ถือเป็นกระแสที่มาแรง และรวดเร็วเป็นอย่างมากในปัจจุบัน พฤติกรรมการรับสื่อของประชาชนนั้นมาจากช่องทางการสื่อสารที่อยู่รอบตัว การเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลนั้นที่ทุกคนสามารถเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลข่าวสารเองได้ ส่งผลกระทบอย่างมากต่อการรับรู้ของประชาชน และสื่อมวลชนทุกแขนง การพัฒนาทักษะให้รู้เท่าทัน จึงนับว่าเป็นความสำคัญอย่างยิ่งที่บุคลากรของรัฐจะต้องตระหนักในการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ รวดเร็ว วิเคราะห์ และตัดสินใจในการชี้แจงได้อย่างถูกต้อง มีความน่าสนใจ กระชับ เข้าใจง่าย และถูกช่องทางตรงกลุ่มเป้าหมาย และแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่บุคลากรภาครัฐได้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และการสื่อสารในยุคดิจิทัลนั้น จะส่งผลต่อพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่มีผลโดยตรงต่อภาพลักษณ์ และการสื่อสารขององค์กร

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียนรู้ Hybrid Learning ซึ่งประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

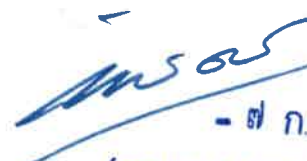
เรียน ☐ ผอ.สสพ. ☒ ผอ.สพค. ☐ ผอ.สค.
☐ ผอ.สชอ. ☐ ผอ.สพค. ☐ ผอ.สยส.
☐ ผอ.สปส.
☐ เรียน ☐ เพื่อทราบ
☐ ถือปฏิบัติ ☒ พิจารณาดำเนินการ
☐ อื่นๆ

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

เรียน 
☒ เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ
☐ เพื่อโปรดทราบ
☐


- ๗ ก.ค. ๒๕๖๔
(นายภาคล ดาวฤกษ์รัตน์)
อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ

เรื่องกลับ กส.
วันที่ 8 กค 64
เวลา 8.34

(นายพนพร พิงทรัพย์)

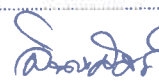
ผู้อำนวยการส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล รักษาการแทน

เลขานุการกรม
= 8 ก.ค. 2564

เรียน ☐ ผ.บริหาร ☐ ผ.จัดหา ☐ ผ.ทะเบียน
☒ ผ.พัฒนา ☐ ผ.โครงการ ☐ ผ.สวัสดิการ
☐ เรียน ☐ เพื่อทราบ ☒ ดำเนินการ
☐ อื่นๆ.....

(นายณพพร พึ่งทรัพย์)
 ผู้อำนวยการส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล
 - ๘ ก.ค. ๒๕๖๕

เรียน ☒ อรณิษฐา พิลาคะ ☐ พระนันทสมณ จิตอาคม
☐ เรียน ☐ ประจักษ์พันธ์
☒ ดำเนินการ ☐ เพื่อทราบ
☐ อื่นๆ.....


 (นางสาวอนันนัสร์ กำเนิดสินธุ์สกุล)
 นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
 ๑๕/๗/๕๕

DR 014 - Empowering Communication for Public Sector Course

หลักสูตรกลยุทธ์สร้างพลังสื่อสารภาครัฐในยุคดิจิทัล

หลักการและเหตุผล

จากการเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ทั้งด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมการรับสื่อของประชาชน ที่ทุกคนสามารถเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลข่าวสารได้เอง ส่งผลกระทบอย่างมากต่อประชาชนผู้รับสื่อและสื่อมวลชน การพัฒนาทักษะให้รู้เท่าทัน ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐ จึงนับว่าเป็นความสำคัญอย่างยิ่ง นโยบายสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน และแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ต้องการให้บุคลากรภาครัฐได้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการสื่อสารในยุคดิจิทัล ที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่มีผลโดยตรงต่อภาพลักษณ์ ความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการดำเนินงานขององค์กร ตามนโยบายรัฐบาล ซึ่งมีผลกระทบอย่างสูงต่อการดำเนินงานภาครัฐที่ต้องเร่งทำความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและโซเชียลมีเดียอย่างรวดเร็ว จำเป็นต้องมีกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถติดตามข่าวสาร เข้าใจประเด็นได้อย่างรวดเร็ว วิเคราะห์ตัดสินใจในการชี้แจงได้อย่างถูกต้อง มีความน่าสนใจ กระชับ เข้าใจง่าย และถูกช่องทางตรงกลุ่มเป้าหมาย

ปรัชญาและแนวคิด

เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้มีความรู้และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ตั้งแต่การติดตามวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารและความต้องการของประชาชนในยุคดิจิทัล การกำหนดประเด็นการสื่อสาร และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนในยุคดิจิทัล ซึ่งจะนำไปสู่การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจต่อการดำเนินงานของภาครัฐ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้บุคลากรภาครัฐได้รู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร มาใช้ในการประชาสัมพันธ์องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้บุคลากรภาครัฐ สามารถดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้ตรงตามความต้องการและเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล
- เพื่อให้บุคลากรภาครัฐ สามารถผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์ได้
- เพื่อให้บุคลากรภาครัฐสามารถใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจต่อการดำเนินงานของภาครัฐ การปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรม ของคนในสังคม

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหารระดับสูง
- ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์
- เป็นบุคลากรหน่วยงานภาครัฐ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค องค์การมหาชน องค์กรอิสระ หน่วยงานภาครัฐรูปแบบใหม่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ

ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 27 – 28 กันยายน 2564

สถานที่จัดงาน

ณ โรงแรมแบงค็อกแมริออท มาร์คส์ ควีนส์ปาร์ค กรุงเทพฯ (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ผ่านการฝึกอบรม สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กร ให้ตรงตามความต้องการและเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล อย่างรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล โดยใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจต่อการดำเนินงานของภาครัฐ การปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรม ของคนในสังคมยุคดิจิทัลได้

งบประมาณค่าใช้จ่าย

อัตราค่าลงทะเบียน (แบบ Offline)

รายละเอียด	จำนวนเงิน	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	7,000	7,000.00	673.00	10,573.00	77.00	10,496.00	146
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	7,000	7,000.00	673.00	10,573.00	277.00	10,296.00	346
รายละเอียด	จำนวนเงิน	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,000	12,000.00	903.00	13,803.00	129.00	13,674.00	146
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,000	12,000.00	903.00	13,803.00	387.00	13,416.00	346

อัตราค่าลงทะเบียน (แบบ Online)

รายละเอียด	จำนวนเงิน	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	7,000	7,000.00	553.00	8,453.00	77.00	8,376.00	146
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	7,000	7,000.00	553.00	8,453.00	237.00	8,216.00	346
รายละเอียด	จำนวนเงิน	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10,000	10,000.00	763.00	11,563.00	109.00	11,554.00	146
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	10,000	10,000.00	763.00	11,563.00	327.00	11,336.00	346

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 13,803 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 15 กันยายน 2564 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 10,593 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 11,663 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 15 กันยายน 2564 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 8,453 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าบริหารจัดการ

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com ; Tanya@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโคกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 22 กันยายน 2564 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าน้ำดื่มและเอกสารประกอบการสัมมนา)

DR 014 - Empowering Communication for Public Sector Course

หลักสูตรกลยุทธ์สร้างพลังสื่อสารภาครัฐในยุคดิจิทัล

วันที่ 27 กันยายน 2564	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00 – 12.00 น.	การสื่อสารในยุคดิจิทัล เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รับรู้ เข้าใจ การเปลี่ยนแปลงของสื่อ พฤติกรรมการรับสื่อในยุคดิจิทัล สามารถติดตาม วิเคราะห์ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทันสื่อ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นำมาปรับใช้ในงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และงานประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายประชาชนในยุคดิจิทัล <u>หัวข้อที่ 1: บริบทสำคัญของการสื่อสารในยุคดิจิทัล</u> • ภูมิทัศน์ของสื่อที่เปลี่ยนไป • ภูมิทัศน์ของสังคมและกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนไป <u>หัวข้อที่ 2: พฤติกรรมการสื่อสารของผู้บริโภคแบบใหม่ที่ต้องรู้</u> • พฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสาร • พฤติกรรมการผลิตข้อมูลข่าวสาร <u>หัวข้อที่ 3: ลักษณะสำคัญของสื่อดิจิทัล</u> • เทคโนโลยีของสื่อใหม่ • รูปแบบการสื่อสารที่เปลี่ยนไปในสื่อแบบต่าง ๆ • พฤติกรรมเฉพาะสื่อ <u>หัวข้อที่ 4: สื่อดิจิทัลแบบต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลในปัจจุบัน</u> • การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร ข่าวลวง Fake News ต่าง ๆ • กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การใช้งานดิจิทัล วิทยากร โดย: ❖ คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง Digital Marketer / Consultant / Trainer
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.0 – 16.00 น.	สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้เข้าอบรม รับรู้ เข้าใจ หลักการพื้นฐานของการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลที่สามารถใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารขององค์กรได้ <u>หัวข้อที่ 1: พื้นฐานการสื่อสารสำคัญที่จำเป็น</u> • Mindset ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารในการบริหารการสื่อสารในปัจจุบัน • องค์ความรู้สำหรับการกำหนดและวางแผนทางการสื่อสารดิจิทัล

	• <u>Workshop</u>: การกำหนดทิศทางของการสื่อสารสำหรับองค์กร <u>หัวข้อที่ 2: การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล: กรณีศึกษาขององค์กรและหน่วยงานภาครัฐ</u> • การสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบ Active • การสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบ Passive <u>หัวข้อที่ 3: กลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบต่าง ๆ ในสื่อดิจิทัล</u> • รูปแบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบ Paid Media • รูปแบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่าน Owned Media • รูปแบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่าน Earned Media • การสื่อสารแบบบูรณาการ <u>หัวข้อที่ 4: การสื่อสารในภาวะวิกฤติในยุคดิจิทัล</u> • บริบทของ “วิกฤติ” ในยุคดิจิทัล • หลักการสำคัญในการรับมือกับวิกฤติในยุคดิจิทัล • <u>Workshop</u>: การออกแบบการสื่อสารในยามวิกฤติ วิทยากร โดย: ❖ คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง Digital Marketer / Consultant / Trainer
บทสรุป Day 1 วันที่ 28 กันยายน 2564	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00 – 12.00 น.	การทำแผนกลยุทธ์และการบริหารข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล เพื่อให้ผู้เข้าอบรมรับรู้ เข้าใจ และฝึกทักษะในการสร้างแผนกลยุทธ์ แผนบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ขององค์กร <u>หัวข้อที่ 1: โครงสร้างและเนื้อหาสำคัญของแผนกลยุทธ์บริหารจัดการการสื่อสาร</u> • การระบุปัญหาจากสถานการณ์ • กลุ่มเป้าหมายสำคัญ • เป้าหมายสำคัญของการสื่อสาร • สารสำคัญในการสื่อสาร • รูปแบบการสื่อสาร <u>หัวข้อที่ 2: Workshop การเข้าใจปัญหาและสถานการณ์ขององค์กร</u> • การวิเคราะห์โจทย์ปัญหาขององค์กร • วิธีการคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อระบุปัญหาสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ

	วิทยากร โดย: ❖ คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง Digital Marketer / Consultant / Trainer
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	การทำแผนกลยุทธ์และการบริหารข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล (ต่อ) <u>หัวข้อที่ 3: Workshop การกำหนดกลุ่มเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์และแนวทางของสารสำคัญ</u> • การกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ • การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร • การออกแบบสื่อและข้อมูล วิทยากร โดย: ❖ คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง Digital Marketer / Consultant / Trainer
บทสรุป Day 2	

