



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขานุการกรม ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๒๗๑ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๖๔๑

ที่ ทส ๐๖๐๑.๒/ ๑. ๙๐๔

วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการอบรม ความรู้และทักษะการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสารสำหรับบุคลากรวัยทำงาน

เรียน อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ รองอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ ผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการสำนัก

ผู้อำนวยการศูนย์ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรน้ำภาค ๑ - ๑๑

ผู้อำนวยการกลุ่ม และผู้อำนวยการส่วนในสำนักงานเลขานุการกรม

ด้วยคณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มีหนังสือ
อว ๗๒๑๕/ว ๒๙๔ ลงวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ จะจัดโครงการอบรม ความรู้และทักษะการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์
เพื่อการสื่อสารสำหรับบุคลากรวัยทำงาน หลักสูตร “Data+AI Powered Communication 2022
ภายใต้โครงการสถานการณ์แนวโน้มและความต้องการ ความรู้ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสารเพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย ผู้ต้องการพัฒนาทักษะศักยภาพแรงงาน”
ประจำปี ๒๕๖๔ ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (จำนวน ๑๑ วัน) ผ่านระบบออนไลน์
Zoom เพื่อยกระดับทักษะสำหรับบุคลากรวัยทำงาน (Re-skill/Up-skill) และรองรับการประกอบอาชีพที่ต้องมี
ทักษะเกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต หรือสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์
กรมทรัพยากรน้ำที่ www.dwr.go.th หัวข้ออบรมสัมมนา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายกิตติ จันทร์สอง)

เลขานุการกรม



กรมทรัพยากรน้ำ
รับที่ 10192
วันที่ ๑๕ ต.ค. ๒๕๖๔
เวลา ๑๖:๒๘

ที่ อว ๗๒๑๕/ว.๒๙๔

คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๑๔๘ ถนนเสรีไทย คลองจั่น เขตทวีปวัฒนา
บางกะปิ กทม. ๑๐๒๔๐
รับที่ ๕๘๘๙
วันที่ ๑๕ ต.ค. ๒๕๖๔
เวลา ๑๖.๕๑

๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอรียนเชิญเข้าร่วมโครงการอบรม ความรู้และทักษะการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสาร
สำหรับบุคลากรวัยทำงาน และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์

เรียน อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ

๒. Poster ประชาสัมพันธ์

ด้วยคณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
จะจัดโครงการอบรม ความรู้และทักษะการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสารสำหรับบุคลากรวัย
ทำงาน หลักสูตร “Data+AI Powered Communication 2022 ภายใต้โครงการสถานการณ์
แนวโน้มและความต้องการ ความรู้ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ
ทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย ผู้ต้องการพัฒนาทักษะศักยภาพแรงงาน” ประจำปี
๒๕๖๔ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ หัวหน้าโครงการฯ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒ - ๓๐
พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (จำนวน ๑๑ วัน) ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM เพื่อยกระดับทักษะสำหรับบุคลากรวัย
ทำงาน (Re-skill/Up-skill) และรองรับการประกอบอาชีพที่ต้องมีทักษะเกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยี
ปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

คณะฯ จึงขอเรียนเชิญท่าน และบุคลากรในหน่วยงานของท่าน ไม่เกิน ๕ คน เข้าร่วม
โครงการอบรมฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว โดยสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมและ
ลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ Facebook: นิเทศ at NIDA หรือ www.gscm.nida.ac.th ภายในวัน
พฤหัสบดีที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าอบรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

รักษาการแทนคณบดีคณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

สำนักงานเลขานุการคณะฯ

โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๗ ๓๗๕๒, ๐๙๐ ๖๗๘ ๔๖๙๐

โทรสาร ๐ ๒๓๗๗ ๗๔๑๔ E-mail: gscm@nida.ac.th

10135

เรียน ☐ ผอ.สสب. ☒ ผอ.สบค. ☐ ผอ.สค.
☐ ผอ.สขอ. ☐ ผอ.สพค. ☐ ผอ.สยส.
☐ ผอ.สปส.

☐ เวียน ☐ เพื่อทราบ
☐ ถ้อยปฏิบัติ ☒ พิจารณาดำเนินการ
☐ อื่นๆ

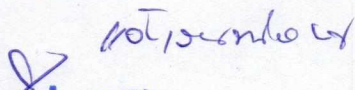


(นายกิตติ จันทร์ส่อง)

เลขานุการกรม

15 ต.ค. 2564

เรียน ☐ ผ.บริหาร ☐ ผ.สรรหา ☐ ผ.ทะเบียน
☒ ผ.พัฒนา ☐ ผ.โครงสร้าง ☐ ผ.สวัสดิการ
☐ เวียน ☐ เพื่อทราบ ☒ ดำเนินการ
☐ อื่นๆ



(นายพนพร พึ่งทรัพย์)

ผู้อำนวยการส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล

๑๕ ต.ค. ๒๕๖๔

เรียน ☒ อรนิชชา พิลาคำ ☐ พรชนัทคมน์ จิตอาคย์
☐ เวียน ☐ ประจักษ์พันธ์
☒ ดำเนินการ ☐ เพื่อทราบ
☐ อื่นๆ



(นางสาวลิณณภัทร์ กำเนิดสินธุ์สกุล)
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

๑๘/๑๐/๖๔



โครงการอบรมหลักสูตร

“Data+AI Powered Communication 2022”

งบประมาณสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ภายใต้โครงการสถานการณ์ แนวโน้ม และความต้องการ ความรู้ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสาร เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย

ระหว่างวันที่ ๒-๔, และ ๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM Webinar

การเติบโตพัฒนาของปัญญาประดิษฐ์ ทำให้ปัญญาประดิษฐ์เข้ามามีบทบาทต่ออุตสาหกรรมและการกำหนดทิศทางการพัฒนาของประเทศต่าง ๆ มากขึ้นเรื่อย ๆ จากรายงานวิจัยเชิงสถิติของ PwC (๒๐๑๗) คาดการณ์ว่ามูลค่าทางเศรษฐกิจจาก AI จะสูงถึง ๑๕.๗ ล้านล้านเหรียญ ภายในปี ๒๐๓๐ และทำให้มูลค่า GDP ทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖ หลายประเทศทั่วโลกต่างก็มุ่งพัฒนาให้ปัญญาประดิษฐ์ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาอุตสาหกรรมยุค ๔.๐

สำหรับในประเทศไทยมีการให้ความสำคัญกับ “เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์” หรือ เทคโนโลยีประเภทข้อมูลว่าเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่สำคัญมากต่อการพัฒนาประเทศ ดังที่ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล หรือ สพร. (๒๕๖๔) ได้สรุปเอาไว้ว่า เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความหวังว่าจะมีส่วนทำให้คนไทยกินดีอยู่ดีขึ้น และหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยมีการบรรจุการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม “ระบบปัญญาประดิษฐ์” “Artificial Intelligent (AI)” ไว้ในแผนการพัฒนาระดับประเทศ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของประเทศไทยให้บรรลุผลและเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบด้านการวิจัย พัฒนา เตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ และส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ

ศูนย์สร้างสรรค์และนวัตกรรมทางนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมศักยภาพของบุคลากร รวมทั้งการเตรียมความพร้อมของสังคม เพื่อคนไทยจะมีความรู้ และความพร้อมในการก้าวเข้าสู่สังคมที่นำด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ จึงได้จัดโครงการอบรมหลักสูตร “Data+AI Powered Communication 2022” ที่จะนำไปสู่ปัจจัยที่สำคัญในมิติต่าง ๆ อย่างน้อย ๒ ด้าน ได้แก่ ๑) มิติการพัฒนาการประกอบอาชีพ และ ๒) มิติการพัฒนาระบบนิเวศน์สื่อเทคโนโลยีของสังคม การอบรมนี้จะช่วยสร้าง การรับรู้ และนำไปสู่การต่อยอดองค์ความรู้ดังกล่าวไปสู่สาธารณชนในวงกว้างและขับเคลื่อนให้ผู้ที่อยู่ในวัยทำงาน หรือ กำลังจะเข้าสู่วัยทำงาน ผู้ประกอบการ ภาครัฐ เอกชน SME บุคลากรแรงงานในองค์กรต่าง ๆ สามารถมีความรู้ความเข้าใจ ทักษะพื้นฐานทางด้านปัญญาประดิษฐ์ (Re-skill/ Up-skill) เ อีกทั้งยังมีส่วนก่อให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อ AI และ บริบทการสื่อสารที่ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรสนับสนุนการพัฒนาประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ความรู้พื้นฐานด้านปัญญาประดิษฐ์ และทักษะการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ สอดคล้องกับ บริบทในอาชีพ องค์กร หรือสังคมของกลุ่มเป้าหมาย
๒. การยกระดับทักษะสำหรับบุคลากรวัยทำงาน (Re-skill/ Up-skill) เพื่อรองรับการประกอบอาชีพที่ต้องมี ทักษะเกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหาร หัวหน้างานในองค์กรรัฐและเอกชน ที่สนใจใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการขับเคลื่อนองค์กร
- ผู้ประกอบการธุรกิจ SME และธุรกิจ Start-Up ที่สนใจใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการขับเคลื่อนองค์กร
- นักวิชาการ อาจารย์ด้านนิเทศศาสตร์ นิสิตนักศึกษา ผู้ที่สนใจปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสาร
- ผู้สนใจ บุคคลทั่วไปที่อยากก้าวเข้าสู่อาชีพ หรือพัฒนาอาชีพด้วยปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสาร

คุณสมบัติ - เป็นผู้ทำงานเกี่ยวข้อง หรือมีความรู้พื้นฐานด้านนิเทศศาสตร์ การสื่อสารการตลาด การสื่อสารองค์กร

- ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ทางด้าน วิศวกรรมศาสตร์ หรือ Data Science

- ไม่จำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรม

จำนวนผู้เข้าอบรม ประมาณ ๑,๐๐๐ คน ต่อวัน

กิจกรรม

การจัดการอบรมผ่านระบบออนไลน์ ZOOM Webinar ๒ หลักสูตร

- หลักสูตรที่ ๑ “Practical Data+AI Skills for Next Normal Era”
๙ ห้องเรียน ๓ วัน ทั้งภาคทฤษฎีพร้อมฝึกปฏิบัติ มากกว่า ๒๐ วิทยากร
- หลักสูตรที่ ๒ “Data+AI for Marketing Communication for Next Normal Era”
๘ ห้องเรียน ๘ วัน ๑๕ วิทยากร ทั้งภาคทฤษฎีพร้อมฝึกปฏิบัติ
(ผู้เข้าอบรมครบร้อยละ ๘๐ ของหลักสูตรที่ ๒ และสอบผ่านตามที่กำหนดจะได้รับประกาศนียบัตร และสามารถนำไปเทียบโอนรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

(รายละเอียดตามกำหนดการอบรมที่แนบมาด้วยนี้)

หมายเหตุ หลักสูตรดังกล่าว ทั้ง ๒ หลักสูตร จะมีการนำมาขยายผล จัดเป็นสื่อการเรียนรู้ การจัดทำชุดความรู้ เพื่อขยายผลหลังเสร็จสิ้นโครงการ ในรูปแบบของการพัฒนารายวิชา ประกอบด้วยสื่อการเรียนรู้ และกิจกรรมการเรียนรู้ ตามมาตรฐานคุณภาพและกระบวนการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC) โดยที่ Massive Open Online Courseware (MOOC) คือหลักสูตร (Course) ที่เรียนออนไลน์ (Online) จากระบบที่เปิดให้ใช้งานฟรี (Open) และรองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive) ผู้เรียนสามารถเชื่อมต่อเข้าไปดูวิดีโอการบรรยาย เข้าไปฝึกปฏิบัติ ทำแบบทดสอบแบบฝึกหัด หรือเข้าไปร่วมสนทนากับผู้เรียนอื่น ๆ ซึ่งจะทำให้องค์ความรู้ที่ได้จากโครงการอบรม สามารถถ่ายทอดต่อไปยังผู้สนใจได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และมีการมอบประกาศนียบัตรหากผู้เรียนเรียนครบและสอบได้คะแนนมากกว่าร้อยละ ๗๐ จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมศักยภาพด้านการเรียนรู้และพัฒนาขีดความสามารถ (Competency) ของผู้สนใจพัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๒ - ๔, และ ๙ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.

ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM Webinar

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ผู้รับผิดชอบหลัก

คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ภายใต้งบประมาณสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) โครงการสถานการณ์ แนวโน้มและความต้องการ ความรู้ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสาร เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย

หน่วยงานภาคีเครือข่าย

สมาคมผู้ประกอบการปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

บริษัท เซคสเฟียร์ จำกัด (SoldOutt)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้เข้ารับการอบรมซึ่งเป็นผู้ที่อยู่ในวัยทำงานได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ เกิดความเข้าใจ ความสามารถในการใช้ข้อมูล data และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent) ที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่องานสื่อสาร และการสื่อสารการตลาด ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานที่สำคัญในการดำเนินการในทุกสาขาอาชีพ
- ผู้เข้าอบรมสามารถเป็น Change Agent ขับเคลื่อนความรู้สู่สังคมในวงกว้างต่อไปให้มีความเข้าใจในทักษะพื้นฐานของระบบ AI ผ่านตัวอย่างของ ระบบปัญญาประดิษฐ์ที่ใช้ในการสืบค้น ตรวจสอบข้อมูล (Fact Checking Application) อันจะเป็นการพัฒนาทักษะ ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มพูนสมรรถนะใหม่ ๆ รองรับอาชีพที่เปลี่ยนแปลงไปตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของโลก ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ให้ผู้ที่ผ่านการอบรม ๓๐๐ คน และผู้ที่ผ่านการอบรมสามารถเป็น Change Agent ได้ คือนำความรู้ที่ได้รับไปขยายผลต่อได้ในบริบทของตนเอง และมีความตั้งใจที่จะนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพของตนเองต่อไป
- ได้รับระบบการเรียนรู้การเสริมทักษะใหม่ และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคน ที่ถูกนำไปใช้อย่างทั่วไปและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ



(ร่าง) กำหนดการโครงการอบรม ความรู้และทักษะการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสารสำหรับบุคลากรวัยทำงาน

หลักสูตร “Data+AI Powered Communication 2022”

ภายใต้โครงการสถานการณ์ แนวโน้มและความต้องการ ความรู้ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย”

งบประมาณสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

ระหว่างวันที่ ๒ - ๔, และ ๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM

หลักสูตรที่ ๑ Practical Data+AI Skills for Next Normal Era

วันที่ ๒-๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.

วันอังคารที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เวลา	หัวข้อ ห้องที่ ๑	หัวข้อ ห้องที่ ๒	หัวข้อ ห้องที่ ๓
๐๘.๓๐	เปิด Zoom		
๙.๐๐-๙.๑๕	กล่าวต้อนรับ โดย อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กล่าวเปิด โดย รศ.ดร.ปัทมาวดี โพชนุกูล ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)		
๙.๑๕-๙.๓๐	ปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย ศ.พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม		
๙.๓๐ - ๑๐.๓๐	◆ เสวนา หัวข้อ อนาคตนิเทศปัญญาประดิษฐ์ “Future Landscape of Data + AI in Communication” ▪ รศ.ดร. คมกฤต เล็กสกุล ผู้อำนวยการกลุ่มภารกิจการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ▪ ผศ.ดร.ณัฐพล นิมนานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) (รอการตอบรับ) ▪ ดร.กอบกฤตย์ วิริยะยุทธกร นายกสมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย (AIEAT) ▪ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ▪ ดำเนินรายการโดย ผศ.ดร.วรัชญ์ ครุจิต คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์		

เวลา	หัวข้อ ห้องที่ ๑	หัวข้อ ห้องที่ ๒	หัวข้อ ห้องที่ ๓
	Inspired Data + AI Applications	Chatbot & Voicebot	Data+AI for Business Opportunities
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐	หัวข้อ “AI and Unstructured Data for Communication” โดย รศ. ดร.ชุติสสันต์ เกิดวิบูลย์เวช คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ ผศ.ดร.ฐิติรัตน์ ศิริบรรรัตนกุล คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒน- บริหารศาสตร์	หัวข้อ “Build AI Chatbot without Programming (Workshop) สร้าง Chatbot ไม่ต้องเขียนโปรแกรม” โดย ดร.วินน์ วรวิฑูคุณชัย Founder & CEO, BOTNOI Group	หัวข้อ “PDPA: Personal Data Protection Act” โดย คุณกฤติยาณี บุรณตรีเวช ทนายความหุ้นส่วน (Partner) บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	-- พักกลางวัน --		
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐	- หัวข้อ “Understanding the Customer Journey Through Data+AI” - โดย คุณศิวัตร์ เขาวรีวงค์ สมาคมโฆษณา ดิจิทัล (รอกการยืนย่น)	หัวข้อ “Build AI Chatbot without Programming (Workshop) สร้าง Chatbot โดยไม่ต้องเขียนโปรแกรม” โดย ดร.วินน์ วรวิฑูคุณชัย Founder & CEO, BOTNOI Group	หัวข้อ “AI for SME and Startup” โดย คุณภูวรัฐ หน่อชูเวช CPO บริษัท Credit OK
๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐	หัวข้อ “Data and Design Thinking: How to Use Data in the Design Process?” โดย ดร.อดิเทพ เกตุชาติ ผู้เชี่ยวชาญด้าน Enterprise Data Analytics Strategist วิทยาการประจำศูนย์สร้างสรรค์และนวัตกรรม ทางนิเทศศาสตร์	หัวข้อ “Build AI Chatbot without Programming (Workshop) สร้าง Chatbot โดยไม่ต้องเขียนโปรแกรม” (ต่อ) โดย ดร.วินน์ วรวิฑูคุณชัย Founder & CEO, BOTNOI Group	หัวข้อ “AI for Social Enterprise” โดย คุณเมธาวี ทัดนาเสถียรกิจ CEO, Vulcan Coalition และ Founder, Guidelight

วันพุธที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เวลา	หัวข้อ ห้องที่ ๑	หัวข้อ ห้องที่ ๒	หัวข้อ ห้องที่ ๓
	AI for Humanity	Data Analytics Tools for AI Marketing	AI for Media Experiences
๐๘.๓๐	เปิดห้อง ZOOM		
๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	หัวข้อ “AI for Humanity” โดย ดร.ณภัทร จาตุศรีพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการแห่ง ThailandFuture	หัวข้อ “Understanding Customer and Building Effective Marketing Communication with RapidMiner (Workshop)” โดย ดร.เอกสิทธิ์ พัทธวงศ์ศักดิ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง DATA CUBE	หัวข้อ AI Machine Learning + Deep Learning Python x Scikit-learn vs Microsoft Azure ฝึกลงมือทำ Machine Learning เพื่อสร้างประสบการณ์ผ่านสื่อแบบง่ายๆ (Workshop) โดย Borndev (รอกการยืนยัน)
๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	หัวข้อ “Impact of AI on the future of work & life in a post pandemic world” โดย ดร.ปอยหลวง ไคนทรแสน Chief Executive Officer The Platform Co., Ltd.	หัวข้อ “Understanding Customer and Building Effective Marketing Communication with RapidMiner (Workshop) (ต่อ)” โดย ดร.เอกสิทธิ์ พัทธวงศ์ศักดิ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง DATA CUBE	หัวข้อ “Using AI to Improve Customer Experiences” โดย คุณกิตติพงษ์ วีระเดชะ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ - พักรกลางวัน -			
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐	หัวข้อ “Tech & AI to tackle Covid-๑๙” โดย ดร.พนชิต กิตติปัญญางาม นายกสมาคม Thailand Tech Startup Association และ CEO-ZTRUS	หัวข้อ “SQL Basics for Marketing Communication (Workshop)” โดย ดร.ภัสต์ พุทธาพิพัฒน์ Head of Product Development, True Digital Group	หัวข้อ “AI+Digital Human” โดย คุณกิตติพัฒน์ จินะทอง CEO-REAL BANGKOK DIGITAL MEDIA CO.,LTD
๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐	หัวข้อ “AI Tech for Social Good / Backyards+NLP” โดย คุณกิตติพงศ์ กิตติถาวรกุล กรรมการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท แบ็คยาร์ด จำกัด	หัวข้อ “SQL Basics for Marketing Communication (Workshop)” โดย ดร.ภัสต์ พุทธาพิพัฒน์ Head of Product Development, True Digital Group	หัวข้อ “AI Machine Learning Speech and Face Recognition with Python - สร้าง AI ที่เข้าใจและโต้ตอบจากเสียงพูด และจดจำใบหน้าคนได้” โดย CHATTron - YouTube CHATTron - YouTube

วันพฤหัสบดีที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เวลา	หัวข้อ ห้องที่ ๑	หัวข้อ ห้องที่ ๒	หัวข้อ ห้องที่ ๓
	Using AI for Media Strategy	AI DATA for Customer Insight	Data Powers AI
๐๘.๓๐	เปิดห้อง ZOOM		
๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	หัวข้อ “AI+DATA for Media Platform Strategy” โดย คุณสิริวัช	หัวข้อ “การค้นหา Customer Insight จาก Social Media ด้วย Python เบื้องต้น” โดย อาจารย์ทรงวุฒิ อมรอนกุล ผู้จัดการศูนย์การวิเคราะห์ธุรกิจและวิทยาการข้อมูล คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	หัวข้อ “Measuring and Improving Consumer Journey and Experience Through DATA and AI” วิทยากรจาก สมาคมโฆษณาดิจิทัล
๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	หัวข้อ “Facebook AI Automation Marketing” โดย วิทยากรจาก FACEBOOK THAILAND หรือสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย	หัวข้อ “How AI can Bring Social Listening to the Next Level” โดย คุณอดัมศักดิ์ ดอนคำไพโร CTO & Founder บริษัท Zanroo	หัวข้อ “Creative DATA ให้ Data เล่าเรื่อง” โดย คุณอนันต์ ตีระบุรณะพงษ์ Vice Executive Data & Innovation Director, Data First
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ - พักกลางวัน -			
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐	หัวข้อ “LINE's AI Business LINE BRAIN”	หัวข้อ “AI Driven Market Research & Real Time Consumer Insights and Crisis Management” โดย คุณกล้า ตั้งสุวรรณ CEO บริษัท Wiselight	หัวข้อ “DATA-DRIVEN MARKETING WITH CDP: From PREPARATION to Real CDP Uses Cases” โดย คุณณรรมล ตั้งจิตอารี Chief Executive Officer, Optimal Deserve Co., Ltd.
๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐	หัวข้อ “Twitter / Media Donut” โดย คุณทักษพร จอมจักร์ Business Head - Twitter	หัวข้อ “Unlock Customer Insights with Social Listening for SME” โดย คุณอนันตชัย อิทธิวรพงศ์ Senior Education & Partner Relations, Mandala	หัวข้อ “Python เบื้องต้น จนเป็น Desktop App” โดย Zinglecode (รอกการยืนยัน)

หลักสูตรที่ ๒

Data+AI for Marketing Communication for Next Normal Era

พร้อมฝึกปฏิบัติ (หลักสูตรใบประกาศนียบัตรและเทียบโอนรายวิชาได้)

วันอังคารที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Powered Marketing Communication: Components, Benefits, and Challenges” โดย รศ.ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ คุณนิชคุณ ตูพลากร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้ บริษัท โอกลี ประเทศไทย
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	-- พักกลางวัน --
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Driven Marketing Communication Campaign การสื่อสารการตลาดแบบฉลาดใช้ Data” โดย คุณณัฐพล ม่วงท่า หรือ คุณหนู๋ เจ้าของเพจดัง การตลาดวันละตอน

วันพฤหัสบดีที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	◆ หัวข้อ “Impact of Data + AI on the Future of Work and Society” โดย ดร.กอบกฤตย์ วิริยะยุทธกร นายกสมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Fundamental Data+AI Concepts Tools of Artificial Intelligence, Machine Learning and Deep learning” โดย รศ. ดร.ชุติพันธ์ เกิดวิบูลย์เวช อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ ผศ.ดร.ฐิติรัตน์ ศิริบรรณกุล อาจารย์ประจำคณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	-- พักกลางวัน --
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Readiness for Marketing Communication Organization - สำรองความพร้อม และการเตรียมองค์กร การสื่อสารด้วย Data + AI” โดย คุณจรัล งามวิโรจน์เจริญ Chief Data Scientist and VP of Data Innovation Lab

วันพฤหัสบดีที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Powered Creativity in Advertising (Key Concept Advertising / How far can AI and machine learning go in the creative advertising process)” โดย ผศ.ดร.วรชัย คุรุจิต ประธานอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และอาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ คุณนิชคุณ ตูพลางกูร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้ บริษัท โอกลี ประเทศไทย
	◆ หัวข้อ “Case Study in Data+ AI Powered Advertising and Brand Experiences” โดย รศ.ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ คุณนิชคุณ ตูพลางกูร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้ บริษัท โอกลี ประเทศไทย
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	-- พักรกลางวัน --
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+ AI Limitless Creativity for Advertising and Brand” โดย รองศาสตราจารย์ ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ คุณนิชคุณ ตูพลางกูร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้ บริษัท โอกลี ประเทศไทย

วันอังคารที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Powered Content Marketing” โดย รศ.ดร.พรพรรณ ประจักษ์เนตร อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Social Listening Tools for Powered Content Marketing” โดย นายบุญณัฐ ฉัตรเสาวภรณ์ CEO บ้านดอยปุย Digital Agency และวิทยากร Podcast Channel: GULaxy Podcast และศิษย์เก่าปริญญาโท นิเทศฯนิด้า รุ่นที่ ๑
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	-- พักรกลางวัน --
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Powered Consumer Experiences” โดย อ.ดร.ธีรดิษฐ์ บรรเทียง อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ คุณนิชคุณ ตูพลางกูร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้ บริษัท โอกลี ประเทศไทย
๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Case Studies of Consumer Experiences – Data + AI Powered to the Next Level” โดย คุณกิตติพงษ์ วีระเตชะ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

วันพฤหัสบดีที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Powered Customer and Social Relationship Management” โดย ดร.อดิเทพ เกตุชาติ Senior Enterprise Data Analytics Strategist ธนาคารกสิกรไทย และศิษย์เก่าปริญญาเอก นิเทศ@นิด้า รุ่นที่ ๗
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	-- พักกลางวัน --
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+AI+ML Powered Tools for Social Network Analysis : Gephi” โดย ผศ.ดร.เอกรัฐ รัชกาญจน์ อาจารย์ประจำคณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

วันเสาร์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for Marketing Communication : Spreadsheet” โดย นายภษิต ศตางค์มงคล หรือ คุณทอย เจ้าของเพจดัง Datarockie
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	-- พักกลางวัน --
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for Marketing Communication : SQL” โดย นายภษิต ศตางค์มงคล หรือ คุณทอย เจ้าของเพจดัง Datarockie

วันอาทิตย์ที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

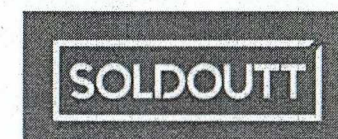
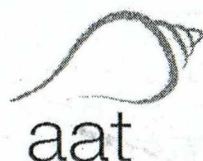
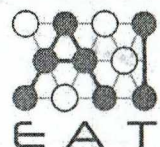
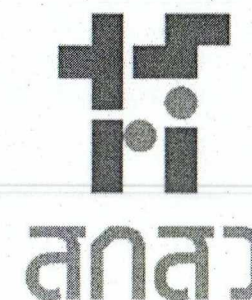
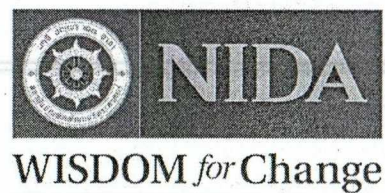
๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for Marketing Communication: Dashboard” โดย นายภษิต ศตางค์มงคล หรือ คุณทอย เจ้าของเพจดัง Datarockie
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	-- พักกลางวัน --
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for Marketing Communication : Modelling (Basic ML) R โดย นายภษิต ศตางค์มงคล หรือ คุณทอย เจ้าของเพจดัง Datarockie

วันอังคารที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Powered for E-Commerce and SME” โดย คุณชาญชัย สีนวงศ์พันธ์ CEO & co-Founder at dot MATTER Co., Ltd.
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Case Study in Data+ AI Powered E-Commerce and SME” โดย คุณนิชคุณ ตูพलगูร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้ บริษัท โอกลีวี ประเทศไทย
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	-- พักรกลางวัน --
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for E-Commerce and SME” คุณนิชคุณ ตูพलगูร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้ บริษัท โอกลีวี ประเทศไทย
๑๖.๐๐ - ๑๗.๓๐	สอบประเมินผล และ พิธีปิด

** หมายเหตุ: กำหนดการและวิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

องค์กรผู้จัดงาน



เข้าร่วมอบรม
โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



สกอ
สกอ

NIDA
WISDOM for Change



มหกรรมการอบรมยิ่งใหญ่!!
เสริมทักษะนิเทศปัญญาประดิษฐ์
เพื่อการสื่อสารการตลาด สอนโดยผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรชั้นนำ

ONLINE Free COURSE

DATA + AI

POWERED COMMUNICATION 2022

2-30 November 2021

หลักสูตรอบรมออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM Webinar
(Live สด มีถามตอบ)

2 หลักสูตร เข้าชมตลอดเดือน พฤศจิกายน
วิทยากรระดับประเทศ มากกว่า 30 ท่าน มากกว่า 30 รายวิชา

2-4
พ.ย.

PRACTICAL DATA+AI SKILLS FOR NEXT NORMAL ERA

เลือกเรียนได้ตามความสนใจ ตลอด 3 วันเต็ม
ปูพื้นฐานทุกมิติของการนำ DATA+AI ไปพัฒนาองค์กร/SME
และเสริมสร้างศักยภาพการทำงาน และองค์กร

เหมาะสำหรับผู้บริหารองค์กร/SME ผู้สนใจทั่วไป นักวิชาการ ที่อยากเรียนรู้
พื้นฐาน DATA+AI ในทุกมิติ เพื่อหาโอกาสเพิ่มความรู้ และทักษะในการนำ DATA+AI
ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร

9-30
พ.ย.

DATA+AI FOR MARKETING COMMUNICATION FOR NEXT NORMAL ERA

หลักสูตร 8 วัน มีใบประกาศนียบัตรสำหรับผู้เข้าเรียนครบทุกวิชา
เจาะลึกการใช้ DATA+AI เพื่อการสื่อสารการตลาด

เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเรียนเจาะลึกการใช้ DATA+AI เพื่อตอบวัตถุประสงค์
การสื่อสารการตลาดอย่างรอบด้าน

รูปแบบการจัดงาน

- อบรมออนไลน์สด (Live) สามารถถามตอบ
กับวิทยากรได้
- มีห้องเรียนเสวนา/ทอล์กโชว์ และฝึกปฏิบัติ
- รับจำนวนจำกัด
- มีสิทธิ์ลุ้นรับของที่ระลึกสุดพิเศษในวันงาน

ลงทะเบียนภายในวันที่ 22 ต.ค. 64 หรือ จนกว่าที่นั่งจะเต็ม
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร.099-287-4647



จัดโดยคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ได้รับการสนับสนุนจาก กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

Scan



ลงทะเบียนเรียนฟรี!!