

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ.....วันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๕
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน กรมทรัพยากรน้ำ
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๑๐ กันยายน ๒๕๖๔
เป็นเงิน.....๒,๕๗๘,๓๓๓.๓๓ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๔.๑ ใบเสนอราคา บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด.....ลงวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๔
- ๔.๒ ใบเสนอราคา บริษัท อินเทอร์เน็ต-คอนเน็คท์ จำกัด.....ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๔
- ๔.๓ ใบเสนอราคา บริษัท แมส มีเดีย เมเนจเม้นท์ จำกัด.....ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๔
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- | | | |
|-------------------------|---|---------------|
| ๑. นายจิรวุฒิ รัตนสุนทร | ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและประสานมวลชน | ประธานกรรมการ |
| ๒. นายพิพัฒน์ เรืองงาม | ตำแหน่ง รก.ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและประสานมวลชน | กรรมการ |
| ๓. น.ส.สุจิตรา รัตนวงศ์ | ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ | กรรมการ |
| ๔. นางจิราภรณ์ โนดไธสง | ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ | กรรมการ |
| ๕. น.ส.ฤติมา อร่ามรุ่ง | ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ | กรรมการ |

ราคากลางค่าใช้จ่ายโครงการวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ ประจำปี 2565

ลำดับ	รายการ	ราคารวม
1	ค่าใช้จ่ายในการจัดการประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip	
1.1	ค่าใช้จ่ายในการประกวด	216,666.67
1.2	ค่าพาหนะเดินทางและค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวด 3 คน	93,333.33
1.3	ค่าเงินรางวัลและเกียรติบัตรสำหรับผู้ชนะการประกวด ระดับประชาชนทั่วไป	315,000.00
	- รางวัลชนะเลิศ เงินสด 100,000 บาท	
	- รางวัลรองชนะเลิศ เงินสด 50,000 บาท	
	- รางวัลชมเชย เงินสด 10,000 บาท จำนวน 5 รางวัล	
	ระดับมัธยมศึกษา ตอนต้น-ตอนปลาย (ม.1 - ม.6)	
	- รางวัลชนะเลิศ เงินสด 60,000 บาท	
	- รางวัลรองชนะเลิศ เงินสด 30,000 บาท	
	- รางวัลชมเชย เงินสด 5,000 บาท จำนวน 5 รางวัล	
2	ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์	
2.1	งานแถลงข่าว ก่อนการประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip	
	- งานจัดเตรียมสถานที่ จัดเวที ตกแต่งสถานที่ งานพิมพ์ฉากหลัง พร้อมตกแต่งสวยงาม	43,333.33
	- งานระบบเสียงและแสง พร้อมระบบปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง	33,333.33
	- งานบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	36,666.67
	- อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 ชุด	9,666.67
	- ของที่ระลึกผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน จำนวน 100 ชิ้น	16,666.67
	- พิธีกรดำเนินงานแถลงข่าว (ดารา/พิธีกร ที่มีชื่อเสียง)	41,666.67
	- เชิญสื่อมวลชนทำข่าวงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ	155,000.00
2.2	งานแถลงข่าว หลังการประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip (การจัดนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition) , การจัดเสวนาออนไลน์ , การมอบรางวัล พร้อมทั้งจัดระบบการประชุมทางไกล (Video Cnference) และสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์)	
	- งานจัดเตรียมสถานที่ จัดเวที ตกแต่งสถานที่ งานพิมพ์ฉากหลัง พร้อมตกแต่งสวยงาม	43,333.33
	- งานระบบเสียงและแสง จอ LED พร้อมอุปกรณ์ถ่ายภาพประกอบการนำเสนอผลงานบนเวที	46,666.67
	- งานบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	36,666.67
	- พิธีกรดำเนินงานแถลงข่าว (ดารา/พิธีกร ที่มีชื่อเสียง)	43,333.33
	- งานระบบปฏิบัติการ ออกแบบ และจัดทำนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition)	100,000.00
	- งานจัดเสวนา ค่าตอบแทนและค่าพาหนะวิทยากรผู้เสวนา จำนวน 5 คน และค่าจัดหาดารา นักแสดง หรือ Influencer ที่มีชื่อเสียง	266,666.67
	- อาหารกลางวัน สำหรับผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวน 100 คน	26,666.67
	- อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวน 100 ชุด	9,333.33
	- ของที่ระลึกสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ชิ้น	16,666.67
	- เชิญสื่อมวลชนทำข่าวงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ	133,333.33
2.3	สื่อโทรทัศน์	
	- สัมภาษณ์ผู้บริหาร ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวน 1 ครั้ง	106,666.67
	- ผลิตและเผยแพร่สื่อกิจกรรมวันอนุรักษ์และพัฒนา แม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที ในช่วงเวลาที่มีความนิยม ของสถานีโทรทัศน์อันดับต้น ของประเทศ จำนวน 2 ครั้ง และทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอื่นๆ จำนวน 2 ครั้ง	368,333.33

ลำดับ	รายการ	ราคารวม
2.4	สื่อวิทยุ - ผลิตสปรตวิทยุ ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สปรต - เผยแพร่สปรตทางวิทยุ จำนวน 60 ครั้ง ทางสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยและเครือข่าย พร้อมเผยแพร่ในภูมิภาคหัวเมืองหลัก ในช่อง F.M.	10,666.67 121,666.67
2.5	สื่อออนไลน์ - นำเสนอข่าวโครงการวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ ผ่านสื่อออนไลน์ 2 ช่องทาง ที่มียอดการเข้าถึง 1,000,000 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง - เผยแพร่ Viral Clip ผู้ได้รับรางวัลจากการประกวดทางสื่อสังคมออนไลน์ ที่ได้รับความนิยม มีผู้ติดตาม (Account) หรือชื่นชอบ (Like) ไม่น้อยกว่า 200,000 คน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง - ค่าใช้จ่ายในการออกแบบ จัดทำ Banner Google display Network (GDN) เพื่อใช้ในการแชร์ และโพสต์ขึ้นบนสื่อออนไลน์ของโครงการ	106,666.67 100,000.00 52,666.67
2.6	การประเมินผล - ค่าจัดทำการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน	27,666.67
ราคาสูทธิ (สองล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)		2,578,333.33

ลงชื่อ.....
(นายจิรวุฒิ รัตสุนทร)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและประสานมวลชน
สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน

ลงชื่อ.....
(นายพิพัฒน์ เรืองงาม)

ร.ก.ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและประสานมวลชน
สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน

ลงชื่อ.....
(นางสาวสุจิตรา รัตนวงศ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน

ลงชื่อ.....
(นางจิราภรณ์ โนดไธสง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน

ลงชื่อ.....
(นางสาวฤติมา อร่ามรุ่ง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน