



ประกาศกรมทรัพยากรน้ำ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมทรัพยากรน้ำ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๕๗๘,๓๓๓.๓๓ บาท (สองล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมทรัพยากรน้ำ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในการจัดกิจกรรมในลักษณะงานดังกล่าว โดยจัดงานกับหน่วยงานราชการหรือเอกชนที่กรมทรัพยากรน้ำเชื่อถือ ซึ่งเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน) ซึ่งผลงานดังกล่าวของผู้รับจ้างต้องเป็นผลงานในสัญญาเดียวเท่านั้น และเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมทรัพยากรน้ำเชื่อถือ

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีงานซื้อหรืองานจ้างทุกวงเงิน หรืองานก่อสร้างที่มีวงเงินงบประมาณน้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท หมายความว่า "กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้"

(๒) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๓) งานซื้อหรือจ้าง และงานก่อสร้าง

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

(๔) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๕) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๔) ดำเนินการซื้อและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง หรือดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่ไม่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง จึงจะมีสิทธิในการเข้ายื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้าได้

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dwr.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๗๑ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๘๔๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายจิรวัฒน์ ระติสุนทร)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและประสานมวลชน
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ EB. ๑/๒๕๖๕

การจ้างโครงการวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๕

ตามประกาศ กรมทรัพยากรน้ำ

ลงวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

กรมทรัพยากรน้ำ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การจัดขบวนการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในการจัดกิจกรรมในลักษณะงานดังกล่าว โดยจัดงานกับหน่วยงานราชการหรือเอกชนที่กรมทรัพยากรน้ำเชื่อถือ ซึ่งเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน) ซึ่งผลงานดังกล่าวของผู้รับจ้างต้องเป็นผลงานในสัญญาเดียวเท่านั้น และเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมทรัพยากรน้ำเชื่อถือ

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีงานซื้อหรืองานจ้างทุกวงเงิน หรืองานก่อสร้างที่มีวงเงินงบประมาณน้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท หมายความว่า "กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีในนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้"

(๒) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๓) งานซื้อหรือจ้าง และงานก่อสร้าง

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

(๔) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

กรณีที่มีข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๕) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๔) ดำเนินการซื้อและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง หรือดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่ไม่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง จึงจะมีสิทธิในการเข้ายื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้าได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๑) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๑.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้าง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๑.๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดขอบเขตของงาน

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- (๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ รายละเอียดการพิจารณาปรากฏตามรายละเอียดและขอบเขตของงานโครงการวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๕

ข้อ ๑๓ หลักเกณฑ์การพิจารณา

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วม

กัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เชื้อหรือตราฟัทที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเชื่อก่อนวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยจ่ายเงินค่าจ้างเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อปฏิบัติงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑. ดำเนินการจัดงานแถลงข่าวก่อนการประกวด Viral Clip เสร็จเรียบร้อย

๒. ดำเนินการเผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๒ ครั้ง เสร็จเรียบร้อย

๓. ดำเนินการเผยแพร่สื่อบทวิทยุผ่านสื่อวิทยุ จำนวน ๑๐ ครั้ง เสร็จเรียบร้อย

๔. ออกแบบและนำเสนอตัวอย่างร่างนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition)

๕. ร่างกำหนดการเสวนาออนไลน์

โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบผลงานพร้อมเอกสารหลักฐาน ดังนี้

๑. หนังสือส่งมอบงาน พร้อมภาพถ่ายยืนยันการดำเนินงานที่แล้วเสร็จ

๒. หลักฐานยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์

๓. สคริปต์สื่อบทวิทยุที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ พร้อมระบุวันและเวลาออกอากาศ

๔. ส่งแบบและตัวอย่างร่างนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition)

๕. ส่งร่างกำหนดการเสวนาออนไลน์

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อปฏิบัติงานแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบผลงานที่เหลือตามรายละเอียดและขอบเขตของงาน ข้อ ๔ : ขอบเขตการดำเนินงานครบทั้งหมด ภายในระยะเวลาที่กำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบผลงานพร้อมเอกสารหลักฐานหนังสือการส่งมอบงานที่ดำเนินงานแล้วเสร็จ พร้อมเอกสารหลักฐานทั้งหมดตามรายละเอียดและขอบเขตของงาน ข้อ ๖ : การส่งมอบงาน

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า - นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน - วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือ

ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่นับปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



(ร่าง)

รายละเอียดและขอบเขตของงาน

โครงการวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๕

โดยกรมทรัพยากรน้ำ : กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๔๔ ได้มีมติกำหนดให้วันที่ ๒๐ กันยายน ของทุกปีเป็นวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ สืบเนื่องจากเมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๓๗ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ทรงเสด็จประพาสทางชลมารค เพื่อตรวจสอบสภาพคลองแสนแสบและเยี่ยมประชาชนสองฝั่งคลองจากกรุงเทพมหานครถึงจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นระยะทางกว่า ๗๒ กิโลเมตร ซึ่งยังความปลาบปลื้มปิติแก่พสกนิกรตลอดเส้นทางอย่างถ้วนหน้า

กรมทรัพยากรน้ำเป็นหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ได้ดำเนินการจัดงานวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ เป็นประจำทุกปี โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน ซึ่งการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ จึงเป็นหน้าที่ของประชาชนทุกคนต้องมีความรู้ความเข้าใจ และมีจิตสำนึก ก่อให้เกิดความร่วมมือของทุกภาคส่วนผู้เกี่ยวข้องที่ต้องดูแลอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง เพื่อปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องทำเป็นนิสัยประจำทุกวัน และเผยแพร่ให้บุคคลต่าง ๆ เกิดความร่วมมือ ทำให้ทรัพยากรน้ำในพื้นที่ดีขึ้นในอนาคต

ดังนั้น เพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง ให้แม่น้ำ คู คลองคงสภาพดีอยู่เสมอ กรมทรัพยากรน้ำ จึงได้กำหนดให้จัดทำโครงการวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๕ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้ประชาชน เยาวชน หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน เกิดความตระหนัก และเห็นคุณค่าของแม่น้ำ คู คลอง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน เยาวชน ภาคการศึกษา ภาคเอกชน หน่วยงานราชการ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพยากรน้ำ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

รายละเอียดและข้อกำหนดการว่าจ้างโครงการวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๕ โดยมีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ การจัดเตรียมงานโครงการวันอนุรักษ์ และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ

ผู้รับจ้างต้องศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแม่น้ำ คู คลอง และนำเสนอรูปแบบการดำเนินงาน โครงการวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๕ ที่กรมทรัพยากรน้ำกำหนด การจัดการประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip การจัดนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition) การประชุม/เสวนาออนไลน์ และการจัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับหัวข้อหลัก (Theme) ของงาน จัดทำแผนขั้นตอนการดำเนินงาน ออกแบบและวางแผนการประชาสัมพันธ์ตลอดทั้งโครงการอย่างละเอียดและสามารถดำเนินการได้

๔.๒ การจัดกิจกรรมการประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip ในหัวข้อตามที่กรมทรัพยากรน้ำ เห็นชอบ พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในทั้งหมดในการประกวด

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาคณะกรรมการตัดสินการประกวดและกำหนดเกณฑ์การตัดสินการ ประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนและค่าพาหนะเดินทางของคณะกรรมการตัดสิน ประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาและประสานงาน รวมทั้งจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วม ประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip

๔.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบเงินรางวัลและเกียรติบัตร การประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip จำนวน ๒ ระดับดังต่อไปนี้

ระดับประชาชนทั่วไป

- รางวัลชนะเลิศ เงินสด ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ เงินสด ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย ๕ รางวัล เงินสด ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

ระดับมัธยมศึกษา ตอนต้น – ตอนปลาย (ม.๑-ม.๖)

- รางวัลชนะเลิศ เงินสด ๖๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ เงินสด ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย ๕ รางวัล เงินสด ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๔.๓ การประชาสัมพันธ์

๔.๓.๑ การจัดงานแถลงข่าว ก่อนการประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ตามที่กรมทรัพยากรน้ำเห็นชอบ ดังนี้

- ๑) จัดเตรียมสถานที่ สำหรับงานแถลงข่าวที่เหมาะสม
- ๒) จัดตกแต่งพื้นที่ เวทีแถลงข่าวให้มีความเหมาะสมสวยงาม พร้อมงานพิมพ์ฉากหลัง
- ๓) จัดระบบแสง เสียง และระบบปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง สำหรับงานแถลงข่าว
- ๔) จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ตลอดงานแถลงข่าว
- ๕) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวน ๑๐๐ ชุด
- ๖) จัดหาของที่ระลึก สำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวน ๑๐๐ ชิ้น
- ๗) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการงานแถลงข่าว โดยใช้ดารา/พิธีกร ที่มีชื่อเสียง
- ๘) จัดเชิญสื่อมวลชนทำข่าวงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ
- ๙) จัดเตรียมอุปกรณ์และเอกสารพื้นฐานสำหรับงานแถลงข่าว

๔.๓.๒ การจัดงานแถลงข่าว หลังการประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip ภายในงานประกอบด้วย

- การจัดนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition)
- การจัดเสวนาออนไลน์
- การมอบรางวัลผู้ชนะการประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip

พร้อมทั้งจัดระบบการประชุมทางไกล (Video Conference) และสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามที่กรมทรัพยากรน้ำเห็นชอบ ดังนี้

- ๑) จัดเตรียมสถานที่ สำหรับงานแถลงข่าวที่เหมาะสม
- ๒) จัดตกแต่งพื้นที่ เวทีแถลงข่าวให้มีความเหมาะสมสวยงาม พร้อมงานพิมพ์ฉากหลัง
- ๓) จัดระบบแสง เสียง จอ LED และอุปกรณ์ฉายภาพประกอบการนำเสนอผลงานบนเวที
- ๔) จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ตลอดงานแถลงข่าว
- ๕) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการงานแถลงข่าว โดยใช้ดารา/พิธีกร ที่มีชื่อเสียง
- ๖) จัดหาระบบปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง และจัดเตรียมอุปกรณ์และระบบปฏิบัติการที่

สามารถรองรับการประชุม/เสวนาออนไลน์ ตามที่กรมทรัพยากรน้ำเห็นชอบ และจัดการถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงของกิจกรรมนิทรรศการเสมือนจริง ผ่านสื่อออนไลน์

- ๗) จัดการเสวนา พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของผู้เสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- ๘) จัดหาดารา นักแสดง หรือ Influencer ที่มีชื่อเสียง เพื่อร่วมในรายการเสวนา
- ๙) จัดหาอาหารกลางวัน สำหรับผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวน ๑๐๐ คน
- ๑๐) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวน ๑๐๐ ชุด
- ๑๑) จัดหาของที่ระลึก สำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวน ๑๐๐ ชิ้น
- ๑๒) จัดเชิญสื่อมวลชนทำข่าวงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ
- ๑๓) จัดเตรียมอุปกรณ์และเอกสารพื้นฐานสำหรับงานแถลงข่าว

๔.๓.๓ สื่อโทรทัศน์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดสัมภาษณ์ ผู้บริหารกรมทรัพยากรน้ำหรือตามที่กรมทรัพยากรน้ำเห็นชอบในรูปแบบสดหรืออัดเทป ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ทางช่องโทรทัศน์ฟรีทีวี ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๒) ผลิตและเผยแพร่ สกู๊ปข่าวกิจกรรมวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ที่มีความนิยมของผู้ชมในอันดับต้นของประเทศ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และนำเสนอในช่องทางอื่น ๆ ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔.๓.๔ สื่อวิทยุ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) ผลิตสเปดวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สเปด

๒) เผยแพร่สเปด ทางสถานีวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง โดยเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยและเครือข่าย พร้อมเผยแพร่ในภูมิภาคหัวเมืองหลัก ในช่อง F.M.

๔.๓.๕ สื่อออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) นำเสนอข่าวงานโครงการวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ที่มียอดการเข้าถึง ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๒) เผยแพร่ Viral Clip ที่ได้รับรางวัลจากการประกวดทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม มีจำนวนผู้ติดตาม (Account) หรือชื่นชอบ (Like) ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓) ออกแบบ จัดทำ Banner ประชาสัมพันธ์ Google display Network (GDN) เพื่อใช้ในการแชร์และโพสต์ขึ้นบนสื่อออนไลน์ของโครงการ

๔.๔ การประเมินผลความพึงพอใจ

ผู้รับจ้างต้องประเมินผลการรับชมรายการจากบริษัท เอจีบี นีลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) และรายงานจำนวนผู้เข้าร่วมเสวนาในระบบออนไลน์ หรืออาจใช้แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์อื่น ๆ โดยนำเสนอวิธีการประเมินผลให้กรมทรัพยากรน้ำ พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔.๕ ในกรณีที่ผลการดำเนินงานได้รับรางวัลจากองค์กรใดก็ตามให้ถือว่ากรมทรัพยากรน้ำเป็นเจ้าของชิ้นงานนั้น ๆ และพึงมีสิทธิในการเข้ารับรางวัลดังกล่าว โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้กรมทรัพยากรน้ำทราบทุกครั้งที่ได้รับแจ้งให้รับรางวัล

เงื่อนไขการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔ ประกอบด้วย

๑. การจัดนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition)

๑.๑ นำเสนอหัวข้อหลัก (Theme) เกี่ยวกับวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ

๑.๒ จัดทำนิทรรศการอย่างน้อย ๖ เรื่องย่อยที่สอดคล้องกับหัวข้อหลัก

๑.๓ เทคนิคการนำเสนอ นิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition)

๒. การจัดเสวนาออนไลน์ โดยต้องสรุปผลการเสวนาออนไลน์ ภายใต้หัวข้อ วันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ หรือตามที่กรมทรัพยากรน้ำกำหนด โดยมีหลักฐานแสดงจำนวนผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน

๓. การประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip สรุปผลการประกวดและคลิปผู้ได้รับรางวัล จำนวน ๑๔ เรื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึก ให้ประชาชน เยาวชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เกิดความตระหนัก รู้คุณค่าของแม่น้ำ คู คลอง และให้กรมทรัพยากรน้ำเป็นที่รู้จักของประชาชนมากขึ้น

๔. คู่สัญญาต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการในวันและเวลา ที่กรมทรัพยากรน้ำกำหนด โดยดำเนินงานให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. การส่งมอบงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งหนังสือมอบงาน พร้อมใบแจ้งหนี้ และเอกสารหลักฐานอื่น ๆ

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงาน (ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔) โดยสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานทั้งหมด ประกอบด้วย

๑) รูปแบบเอกสารพร้อมภาพประกอบ จำนวน ๒ เล่ม

๒) อัลบั้มภาพถ่าย จำนวน ๒ เล่ม

๓) digital file ใน External hard disks จำนวน ๒ ชุด

๔) หลักฐานทางสถิติแสดงจำนวนผู้เข้าร่วมเสวนาออนไลน์

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง กิจกรรมภายในงานแถลงข่าว บรรจุแผ่น DVD/CD ที่สามารถเปิดใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้ จำนวน ๕ ชุด พร้อมบรรจุรวมไว้ใน External hard disks ตามข้อ ๖.๒ (๓)

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งต้นแบบและไฟล์ (Art Work) สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด บรรจุแผ่น DVD/CD ที่สามารถเปิดใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้ จำนวน ๕ ชุด พร้อมบรรจุรวมไว้ใน External hard disks ตามข้อ ๖.๒ (๓)

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องส่งหลักฐานยืนยันการเผยแพร่ออกอากาศ และรายงานผลการตรวจวัดความมั่นใจของผู้บริโภค (เรตติ้ง) ในช่วงเวลาที่มีการเผยแพร่ที่เชื่อถือได้

๗. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กรมทรัพยากรน้ำกำหนดให้มีการส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้างเป็น ๒ งวด ดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงิน ๔๐% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อปฏิบัติงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

- ๗.๑.๑ ดำเนินการจัดงานแถลงข่าวก่อนการประกวด Viral Clip เสร็จเรียบร้อยแล้ว
 - ๗.๑.๒ ดำเนินการเผยแพร่สื่อบูชาฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๒ ครั้ง เสร็จเรียบร้อยแล้ว
 - ๗.๑.๓ ดำเนินการเผยแพร่สื่อบัณฑิตวิทยุ ผ่านสื่อวิทยุ จำนวน ๑๐ ครั้ง เสร็จเรียบร้อยแล้ว
 - ๗.๑.๔ ออกแบบและนำเสนอตัวอย่างร่างนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition)
 - ๗.๑.๕ ร่างกำหนดการเสวนาออนไลน์
- โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบผลงานพร้อมเอกสารหลักฐาน ดังนี้
- ๑) หนังสือส่งมอบงาน พร้อมภาพถ่ายยืนยันการดำเนินงานที่แล้วเสร็จ
 - ๒) หลักฐานยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์
 - ๓) สคริปต์สื่อบัณฑิตวิทยุที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ พร้อมระบุวันและเวลาออกอากาศ
 - ๔) ส่งแบบและตัวอย่างร่างนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition)
 - ๕) ส่งร่างกำหนดการเสวนาออนไลน์

๗.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) จำนวน ๖๐ % ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อปฏิบัติงานแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบผลงานที่เหลือตามรายละเอียดและขอบเขตของงาน ข้อ ๔ : ขอบเขตการดำเนินงาน ครบทั้งหมด ภายในระยะเวลาที่กำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบผลงานพร้อมเอกสารหลักฐานหนังสือการส่งมอบงานที่ดำเนินงานแล้วเสร็จ พร้อมเอกสารหลักฐานทั้งหมดตามรายละเอียดและขอบเขตของงาน ข้อ ๖ : การส่งมอบงาน

๘. เงื่อนไขการปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานให้กรมฯ ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญา

๙. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ วงเงินงบประมาณ จำนวน ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหกแสนบาทถ้วน)

๑๐. กำหนดยื่นราคา

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมทรัพยากรน้ำ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในการจัดกิจกรรมในลักษณะงานดังกล่าว โดยจัดงานกับหน่วยงานราชการหรือเอกชนที่กรมทรัพยากรน้ำเชื่อถือ ซึ่งเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน) ซึ่งผลงานดังกล่าวของผู้รับจ้างต้องเป็นผลงานในสัญญาเดียวเท่านั้น และเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยเอกชนที่กรมทรัพยากรน้ำเชื่อถือ

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีงานซื้อหรืองานจ้างทุกวงเงิน หรืองานก่อสร้างที่มีวงเงินงบประมาณน้อยกว่า

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท หมายความว่า “กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล กับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้”

(๒) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการ

กำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๓) งานซื้อหรือจ้าง และงานก่อสร้าง

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

(๔) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๕) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding)

ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๔) ดำเนินการซื้อและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง หรือดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่ไม่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง จึงจะมีสิทธิในการเข้ายื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้าได้

๑๒. ข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบวิธีดำเนินงาน ภาพรวมการจัดงาน จัดทำแผนขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการวันอนุรักษ์และพัฒนา แม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๕ ที่กรมทรัพยากรน้ำกำหนดให้สอดคล้องกับหัวข้อหลัก (Theme) ของงาน

๑๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition)

๑๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการเสวนาออนไลน์

๑๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบ หัวข้อการประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip ที่มีความสร้างสรรค์และน่าสนใจ โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับวันอนุรักษ์และพัฒนา แม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ

๑๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบ ขั้นตอน วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ นำเสนอช่องทางและช่วงเวลาการออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์และสื่ออื่นๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔ ตลอดทั้งโครงการ พร้อมทั้งแสดงหลักฐานค่าคะแนนความนิยมจากหน่วยงาน ที่น่าเชื่อถือหรือหลักฐานอื่นที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

๑๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องแสดงเอกสารตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา พร้อมหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง และสำเนาสัญญาจ้าง

๑๒.๗ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบ วิธีการประเมินผล และประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมเสวนาออนไลน์

๑๓. หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมทรัพยากรน้ำจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- ๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
 - ๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐
- โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ที่	ข้อพิจารณา	เท่ากับคะแนน	คะแนนรวม
๑.	แนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบวิธีดำเนินงาน ภาพรวมการจัดงาน การเชื่อมโยงประเด็นในการนำเสนอที่มีความสอดคล้องกับ Theme ของงาน นำเสนอในรูปแบบของเอกสารและดิจิทัลไฟล์ เกณฑ์การให้คะแนนในประเด็น ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) ความชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์สวยงามน่าจดจำ ๔) แผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและครบถ้วน		๖๐
๑.๑	การนำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition)		๒๐
	๑) นำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการเสมือนจริง เสนอครบตามเกณฑ์ ๔ ประเด็น	๒๐	
	๒) นำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการเสมือนจริง เสนอครบตามเกณฑ์ ๓ ประเด็น	๑๕	
	๓) นำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการเสมือนจริง เสนอครบตามเกณฑ์ ๒ ประเด็น	๑๐	
	๔) นำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการเสมือนจริง เสนอครบตามเกณฑ์ ๑ ประเด็น	๕	
๑.๒	การนำเสนอรูปแบบการเสวนาออนไลน์		๒๐
	๑) นำเสนอรูปแบบการเสวนาออนไลน์ เสนอครบตามเกณฑ์ ๔ ประเด็น	๒๐	
	๒) นำเสนอรูปแบบการเสวนาออนไลน์ เสนอครบตามเกณฑ์ ๓ ประเด็น	๑๕	
	๓) นำเสนอรูปแบบการเสวนาออนไลน์ เสนอครบตามเกณฑ์ ๒ ประเด็น	๑๐	
	๔) นำเสนอรูปแบบการเสวนาออนไลน์ เสนอครบตามเกณฑ์ ๑ ประเด็น	๕	
๑.๓	การนำเสนอรูปแบบ หัวข้อ การประกวดโฆษณาสั้น / Viral Clip		๒๐
	๑) นำเสนอรูปแบบการประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip เสนอครบตามเกณฑ์ ๔ ประเด็น	๒๐	
	๒) นำเสนอรูปแบบการประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip เสนอครบตามเกณฑ์ ๓ ประเด็น	๑๕	
	๓) นำเสนอรูปแบบการประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip เสนอครบตามเกณฑ์ ๒ ประเด็น	๑๐	
	๔) นำเสนอรูปแบบการประกวดโฆษณาสั้น/Viral Clip เสนอครบตามเกณฑ์ ๑ ประเด็น	๕	

๒.	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์					๒๐
๒.๑	การนำเสนอรูปแบบ ขั้นตอน และแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ				๕	
	๑) นำเสนอรูปแบบขั้นตอน แผนประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียดขอบเขตครบถ้วน			๕		
	๒) นำเสนอรูปแบบขั้นตอน แผนประชาสัมพันธ์ ไม่ครบถ้วน			๐		
๒.๒	การนำเสนอช่องทางและช่วงเวลาการเผยแพร่สื่อทางสื่อโทรทัศน์ พร้อมแสดงหลักฐานค่าคะแนนความนิยมจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ				๕	
	๑) นำเสนอสถานีโทรทัศน์ที่มีผู้ชม (เรตติ้ง) มากที่สุด			๕		
	๒) นำเสนอสถานีโทรทัศน์ที่มีผู้ชม (เรตติ้ง) มากเป็นอันดับ ๒			๓		
	๓) นำเสนอสถานีโทรทัศน์ที่มีผู้ชม (เรตติ้ง) มากเป็นอันดับ ๓			๒		
	๔) นำเสนอสถานีโทรทัศน์ที่มีผู้ชม (เรตติ้ง) มากเป็นอันดับ ๔			๑		
๒.๓	การนำเสนอช่องทางและช่วงเวลาการเผยแพร่สื่อทางสื่อวิทยุ พร้อมแสดงหลักฐานค่าคะแนนความนิยมจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ				๕	
	๑) นำเสนอคลื่นวิทยุที่มีจำนวนผู้ฟัง (เรตติ้ง) มากกว่า ๑ ล้านคน			๕		
	๒) นำเสนอคลื่นวิทยุที่มีจำนวนผู้ฟัง (เรตติ้ง) มากกว่า ๗ แสนคน			๓		
	๓) นำเสนอคลื่นวิทยุที่มีจำนวนผู้ฟัง (เรตติ้ง) มากกว่า ๕ แสนคน			๒		
๒.๔	การนำเสนอมีความครบถ้วนตามขอบเขตดำเนินงาน				๕	
	๑) มีความครบถ้วน			๕		
	๒) ไม่ครบถ้วน			๐		
๓.	คุณสมบัติของบุคลากรในทีมงาน ประวัติและผลงานที่ผ่านมา					๑๐
๓.๑	ประวัติทีมงาน พร้อมหลักฐานการร่วมงาน				๕	
	๑) มีเอกสารหลักฐาน			๕		
	๒) ไม่มีเอกสารหลักฐาน			๐		
๓.๒	ผลงานที่ผ่านมา และประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานจ้างในครั้งนี้				๕	
	๑) จำนวนของผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน			๕		
	๒) จำนวนของผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๒ ผลงาน			๓		
	๓) จำนวนของผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๑ ผลงาน			๑		
๔.	รูปแบบวิธีการประเมินผล และประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมเสวนาออนไลน์					๑๐
๔.๑	รูปแบบวิธีการประเมินผล				๕	
	๑) นำเสนอรูปแบบการประเมินผล จำนวนมากกว่า ๒ วิธี			๕		
	๒) นำเสนอรูปแบบการประเมินผล จำนวน ๒ วิธี			๔		
	๓) นำเสนอรูปแบบการประเมินผล จำนวน ๑ วิธี			๒		
๔.๒	ประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมเสวนาออนไลน์				๕	
	๑) นำเสนอประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วม มากกว่า ๓๐๐ คน			๕		
	๒) นำเสนอประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วม จำนวน ๒๐๐ คน			๓		
	๓) นำเสนอประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วม น้อยกว่า ๒๐๐ คน			๑		
					รวม	๑๐๐

๑๔. ข้อสงวนสิทธิ์อื่น ๆ

๑๔.๑ กรมทรัพยากรน้ำขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาผู้ที่เสนอราคายื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ในการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค โครงการวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลอง แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๕ โดย กรมทรัพยากรน้ำ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑๔.๒ กรมทรัพยากรน้ำ ขอสงวนสิทธิ์ในการจ้าง หากคู่สัญญาทำงานไม่เป็นไปตามแผนงาน แล้วเสร็จตามที่กำหนดในสัญญาและข้อสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาในการจ้างครั้งนี้

๑๔.๓ กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร ภาพ ที่ส่งประกวดโฆษณา/Viral Clip หรือที่ใช้ในกิจกรรมนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของกรมทรัพยากรน้ำ ที่กรมทรัพยากรน้ำสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ต่อไปโดยไม่ถือเป็นการลอกเลียน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและไม่มีภาระต้องจ่ายค่าตอบแทนใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๔.๔ การจัดทำภาพ เนื้อหาที่ปรากฏในการจ้างครั้งนี้จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพ เนื้อหา ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงานและหากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๔.๕ เนื่องจากเงินค่าจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ ดังนั้น การจัดจ้างในครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ จากสำนักงบประมาณแล้ว และปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ของทางราชการครบถ้วนถูกต้องแล้วเท่านั้น กรณีที่กรมทรัพยากรน้ำไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างในครั้งนี้ กรมทรัพยากรน้ำขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการจัดจ้างได้ โดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นายจิรวัฒน์ ระตีสุนทร)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและประสานมวลชน

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพิพัฒน์ เรืองงาม)

ตำแหน่ง รก.ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและประสานมวลชน

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวสุจิตรา รัตนวงศ์)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางจิราภรณ์ โนดไธสง)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวฤติมา อร่ามรุ่ง)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

****หมายเหตุ** ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ชื่อผู้ติดต่อ : ๑) นางสาวสุจิตรา รัตนวงศ์ ๒) นางจิราภรณ์ โนดไธสง ๓) นางสาวฤติมา อร่ามรุ่ง

อีเมลล์ แอดเดรส : rutima.a@hotmail.com

โทรศัพท์/โทรสาร ๐๒ ๒๗๑ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๗๓๕ หรือทางโทรสารหมายเลข ๐๒ ๒๙๘ ๖๖๑๐

ไปรษณีย์ตอบรับด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ : สำนักส่งเสริมและประสานมวลชน ชั้น ๗ กรมทรัพยากรน้ำ

เลขที่ ๑๘๐/๓ ถนนพระรามที่ ๖ ซอย ๓๔ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

หากท่านต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ โดยมีความเห็นเกี่ยวกับงานดังกล่าว โปรดให้ความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรหรือทางเว็บไซต์มายังหน่วยงานโดยเปิดเผยตัว โดยระบุชื่อ ที่อยู่ ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น ตามรายละเอียดที่อยู่ข้างต้น