



ประกาศกรมทรัพยากรน้ำ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมทรัพยากรน้ำ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาภายในการประกวดราคาจ้างครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๖๕๙,๓๙๑.๖๗ บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นเก้าพันสามร้อยเก้าสิบเอ็ดบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมทรัพยากรน้ำ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อ...

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dwr.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๗๑ ๖๐๐๒ หรือ ๐ ๒๒๗๑๖๐๐๐ ต่อ ๖๘๔๗ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายกิตติ จันทร์ส่อง)

เลขานุการกรม ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ EB.๘/๒๕๖๖

การจ้างโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ

ตามประกาศ กรมทรัพยากรน้ำ

ลงวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

กรมทรัพยากรน้ำ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ กรมทรัพยากรน้ำ เลขที่ ๑๘๐/๓ ถนนพระรามที่ ๖ ซอย ๓๔ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นราย

ใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชินติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้น

แต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้
จ่ายที่ส่งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่
กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณา
ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์
อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอ
ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทาง
เทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไข
ที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้น
ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจ
พิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัด
ซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย

อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ

๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ให้แล้วเสร็จ ประกอบด้วย

๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อกฎบัตรข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวผ่านรายการโทรทัศน์ จำนวน ๓ เรื่อง พร้อมส่งมอบต้นฉบับสารคดีโทรทัศน์ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ดิจิทัลและเป็นเอกสาร) ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน ข้อ ๖.๑

๒) ผลิตและเผยแพร่สื่อกฎบัตรข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวหรือบทความ จำนวน ๑๕ เรื่อง พร้อมส่งมอบต้นฉบับ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ดิจิทัลและเป็นเอกสาร) ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน ข้อ ๖.๒

๓) การจัดหาของที่ระลึกและจัดกิจกรรมสำรวจพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลก่อนการจัดทำสื่อ พร้อมผลการวิเคราะห์ ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน ข้อ ๖.๕

๔) มีการบันทึกเทปรายการที่ออกอากาศจริงทุกครั้งในสารคดีโทรทัศน์ จำนวน ๒ ชุด

๕) หนังสือยืนยันการออกอากาศสารคดีโทรทัศน์จากสถานีโทรทัศน์ จำนวนครั้งละ ๑ ชุด โดยการนำส่งการปฏิบัติงานใน ๑) – ๔) ต้องบันทึกในรูปแบบ External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และกรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง ประกอบด้วย

๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อกฎบัตรข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวผ่านรายการโทรทัศน์ครบตามสัญญาจ้าง พร้อมส่งมอบต้นฉบับสารคดีโทรทัศน์ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ดิจิทัลและเป็นเอกสาร) ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน ข้อ ๖.๑

๒) ผลิตและเผยแพร่สื่อกฎบัตรข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวหรือบทความ ครบตามสัญญาจ้าง พร้อมส่งมอบต้นฉบับ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ดิจิทัลและเป็นเอกสาร) ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน ข้อ ๖.๒

๓) จัดกิจกรรมเชิญสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานโครงการพร้อมรายงานผลการจัด

กิจกรรมและผลการเผยแพร่ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน ข้อ ๖.๓

๔) จัดนิทรรศการและกิจกรรมเรื่องโครงการที่เกี่ยวกับกรมทรัพยากรน้ำหรือในวันสำคัญต่าง ๆ ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน ข้อ ๖.๔

๕) การจัดกิจกรรมสำรวจความพึงพอใจหลังการจัดทำสื่อพร้อมผลการวิเคราะห์ ตามข้อกำหนดและขอบเขตของงาน ข้อ ๖.๕

๖) มีการบันทึกเทปรายการที่ออกอากาศจริงทุกครั้งในสถานีโทรทัศน์ที่ทำการผลิต จำนวน ๒ ชุด โดยการนำส่งการปฏิบัติงานใน ๑) - ๖) ต้องบันทึกในรูปแบบ External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

๗) หนังสือยืนยันการออกอากาศสารคดีโทรทัศน์จากสถานีโทรทัศน์จำนวนครั้งละ ๑ ชุด

๘) ต้องบันทึกและส่งมอบภาพต้นฉบับจริงทั้งภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่งที่มีคุณภาพที่สามารถใช้งานต่อไปได้ Footage โดยแยกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ๑ ชุด Artwork (นามสกุลไฟล์ที่สามารถแก้ไขปรับปรุงและใช้ในงานพิมพ์ได้) (บันทึกใน External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด)

๙) ต้องบันทึกสื่อบันทึกหรือสารคดีเชิงข่าวที่ผลิตแล้วเป็นต้นฉบับที่ถูกต้องและต้องไม่มีภาพก่อนเข้ารายการจากสถานีตามจำนวนตอนทั้งหมด พร้อมจัดทำสื่อบันทึกหรือสารคดีเชิงข่าวหรือบทความ ในรูปแบบ DVD จำนวน ๑๓ แผ่น (DVD ต้องสามารถเล่นบนเครื่องเล่น DVD ได้) และต้องสกรีนหน้าแผ่นและปกอย่างสวยงาม

๑๐) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และรายงานประเมินผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์รวมเล่มส่งมอบให้กรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ผลการตรวจวัดความมั่นใจของผู้บริโภค (เรตติ้ง) ในช่วงเวลาที่มีการเผยแพร่ที่เชื่อถือได้

(๒) รายงานผลจำนวนผู้รับชมรายการในช่วงที่ข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวของกรมทรัพยากรน้ำออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์

(๓) รายงานผลจำนวนผู้ติดตามหรือผู้รับชมข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวหรือบทความของกรมทรัพยากรน้ำที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ทุกสื่อที่ผู้รับจ้างเสนอกรมทรัพยากรน้ำ

(๔) รายงานค่าสถิติแบบสอบถามออนไลน์จากการวิเคราะห์และสรุปผลการสำรวจพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลก่อนการจัดทำสื่อและผลการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายหลังการจัดทำสื่อ

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ

ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า - นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน - วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณ
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น
ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์
ดังนี้

(๑) แฉ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗
วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ
ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย
จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือ
ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย
การส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง
ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือคำประกันการ
ยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้ผู้ทำงานตาม
ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม
ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้มีความขัดหรือแย้งกัน
ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียก
ร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง

ค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

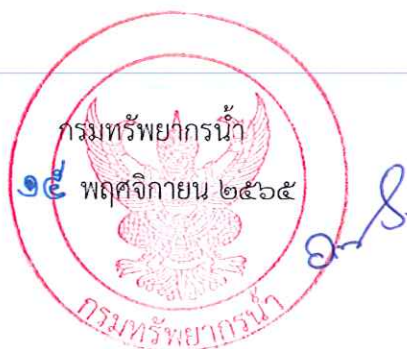
๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

.....

๑. หลักการและเหตุผล (ที่มาของความต้องการ)

กรมทรัพยากรน้ำในฐานะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศ และมีภารกิจในการจัดทำแผนงานโครงการมาตรการเกี่ยวกับทรัพยากรน้ำการพัฒนาอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ รวมทั้งแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับทรัพยากรน้ำภายใต้แนวโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนสถานการณ์และปัญหาในพื้นที่ลุ่มน้ำรวมทั้งตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยใช้องค์กรลุ่มน้ำและองค์กรต่าง ๆ เป็นกลไกในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งในระดับลุ่มน้ำและระดับพื้นที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ลุ่มน้ำดังนั้นก็จัดทำโครงการดังกล่าวเพื่อเป็นการเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับกรมทรัพยากรน้ำซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดูแลในด้านของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำโดยมีผลการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่นอกเขตชลประทานน้อมนำแนวพระราชดำริของพระบรมวงศานุวงศ์มาปรับใช้กับการบริหารจัดการน้ำในหลายพื้นที่เพื่อให้ประชาชนมีน้ำใช้อย่างทั่วถึงและน้ำเหล่านั้นมีประสิทธิภาพมีน้ำเพียงพอเพื่อการอุปโภคบริโภครวมถึงน้ำเพื่อการเกษตรอีกด้วยทั้งนี้เพื่อให้ข้อมูลต่าง ๆ ของโครงการได้รับการเผยแพร่อย่างทั่วถึงจึงจำเป็นต้องมีการเผยแพร่ข้อมูลและนำเสนอผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งสื่อทั้งนิทรรศการวิทยุโทรทัศน์รวมทั้งสื่อออนไลน์

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนรับทราบภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำที่มีความสำคัญหากประชาชนมีความรู้และให้ความร่วมมืออาทิจากกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำภารกิจด้านโครงการระบบกระจายน้ำภารกิจด้านการเตือนภัยจากน้ำหลากดินถล่มและภารกิจในการสนับสนุนโครงการตามพระราชดำริ

๒. เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำในด้านต่าง ๆ เพื่อลดภัยพิบัติที่เกิดจากทรัพยากรน้ำพร้อมทั้งเสริมสร้างชีวิตของประชาชนให้มีความสมบูรณ์ด้านทรัพยากรน้ำมากขึ้นทั้งในเมืองและพื้นที่ห่างไกล

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นเสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/๓.๕ ไม่เป็น ...

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างทำงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ายรายอื่นทุกราย

กรณีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ (เลือกใช้ในกรณีกำหนดผลงาน)

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ใช้น้ำและเกษตรกร นักเรียน นักศึกษา สื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และประชาชนพื้นที่ภัยแล้งน้ำท่วม

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารกิจกรรมรวมถึงข้อมูลเชิงความรู้ที่มีประโยชน์ของกรมทรัพยากรน้ำภารกิจที่เกี่ยวข้องกับกรมทรัพยากรน้ำผลการดำเนินงานตลอดจนเห็นความสำคัญของทรัพยากรน้ำพร้อมร่วมกันรักษาทรัพยากรน้ำแหล่งน้ำต่าง ๆ โดยการมีส่วนร่วมเพื่อให้มีทรัพยากรน้ำใช้อย่างยั่งยืนรวมทั้งมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดข้อมูลในแง่มุมที่ถูกต้องต่อไป

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... /๒. ขอบเขต ...

๖. ขอบเขตของงาน/แผนการดำเนินงาน/วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม (โดยละเอียด)

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐจะต้องใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนกลยุทธ์วิธีการเทคนิคและกิจกรรมที่ทันสมัยเพื่อจูงใจและดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการรับรู้ จดจำ และสามารถเข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอพร้อมทั้งต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและนำเสนอข้อมูลข่าวสารของกรมทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสมสร้างสรรค์น่าสนใจ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง ซึ่งเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑ สื่อโทรทัศน์

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตสื่อกับข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตอน โดยให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ โครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำ หรือเรื่องอื่น ๆ ตามที่กรมทรัพยากรน้ำเห็นสมควร โดยเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลที่ได้รับการจัดลำดับความนิยมจากประชาชนในการชม (Rating) มีเรตติ้งในอันดับ ๑ - ๖ โดยมีการวัดความนิยมของผู้ชมจาก บริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมแนบหลักฐานมาพร้อมกับการยื่นเสนอขอรับดำเนินงาน และเผยแพร่ในวันเสาร์ถึงวันอาทิตย์ ช่วงระหว่างเวลา ๐๗.๐๐ - ๙.๐๐ น. หรือช่วงระหว่างเวลา ๑๑.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. หรือช่วงระหว่างเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. และต้องเผยแพร่ในช่วงเวลาเดียวกัน พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ในเครือเดียวกับสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ หรือตามที่กรมทรัพยากรน้ำพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

- นำเสนอรูปแบบของสื่อกับข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวกรมทรัพยากรน้ำเห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศ
- จัดทำเนื้อหาหรือสคริปต์ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตอน
- ถ่ายทำสื่อกับข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวจากสถานที่จริงหรือภาพประกอบจากกรมทรัพยากรน้ำเป็นผู้จัดหา หรือภาพจากผู้รับจ้างจัดหา โดยที่ภาพเหล่านั้นจะต้องไม่ติดลิขสิทธิ์
- ตัดต่อและลำดับภาพให้มีความเหมาะสม
- จัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัลคุณภาพอย่างน้อยระดับ HD สำหรับส่งสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศ
- มีการใช้เทคนิคการตัดภาพหรือการใช้กราฟิกหรือภาพจริงผสม Motion Graphic หรือแอนิเมชันประกอบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องเพื่อการนำเสนอที่น่าสนใจ
- ให้มีการบันทึกภาพมุมสูง (ภาพถ่ายจากโดรน (Drone)) หรือใช้เทคนิคการถ่ายทำ/ตัดต่อที่มีความหลากหลายและสร้างสรรค์เพื่อประกอบสารคดีเชิงข่าวหรือข่าวให้มีความน่าสนใจ
- เสียงพากษ์และบทเพลงบรรเลงประกอบสารคดีมีโทนเสียงให้เหมาะกับเนื้อหา
- เสียงสัมภาษณ์ใช้ภาษาถิ่นพร้อมมีคำบรรยายประกอบหรือภาษากลางขึ้นอยู่กับเนื้อหา
- เนื้อหาข่าวหรือสคริปต์จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ของกรมทรัพยากรน้ำก่อนดำเนินการผลิต

/- การผลิต ...

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

- การผลิตสืู่ปข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์หรืออื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน และหากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๖.๒ สารคดีเชิงข่าวหรือบทความ

๖.๒.๑ ผลิตสืู่ปข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวหรือบทความ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ประเด็น เพื่อเผยแพร่ให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ โครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำหรือเรื่องอื่นๆ ตามที่กรมทรัพยากรน้ำเห็นสมควร โดยเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องเสนอชื่อผู้มีประสบการณ์ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ (ด้านทรัพยากรน้ำ) ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี ให้คณะกรรมการพิจารณาคุณสมบัติ เพื่อทำการเขียนข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวหรือบทความและจัดทำเนื้อหาหรือสคริปต์ นำเสนอรูปแบบสืู่ปข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวหรือบทความให้กรมทรัพยากรน้ำเห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่ พร้อมจัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัลส่งมอบให้กรมทรัพยากรน้ำ

๖.๒.๒ เผยแพร่ช่องทางต่างๆ ดังนี้

- เว็บไซต์ข่าวที่เป็นที่นิยม ไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ โดยมีเข้าถึงไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน อาทิ เว็บไซต์ Thairath, เว็บไซต์ ch3hd_news, เว็บไซต์ workpointnews เป็นต้น หรือเพจเฟซบุ๊ก (Facebook page) ที่เป็นที่นิยม ไม่น้อยกว่า ๒ เพจ โดยมีผู้กดถูกใจเพจ (Liked) ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน อาทิ เพจ Khaosod-ข่าวสด, เพจ ช่อง onen๓๑, เพจ Thairath-ไทยรัฐออนไลน์ เป็นต้น

๖.๓ จัดกิจกรรมเชิญสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานโครงการ

ผู้รับจ้างจะต้องเชิญสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามการดำเนินโครงการของกรมทรัพยากรน้ำตามที่คณะกรรมการฯ เห็นสมควร เพื่อให้สื่อมวลชนเน้นการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ โครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ อาทิ ช่อง ๓ ๕ ๗ ๙ NBT สื่อวิทยุไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ และสื่อหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ อาทิ เดลินิวส์ ข่าวสด สยามรัฐ รวมทั้งเจ้าหน้าที่กรมทรัพยากรน้ำ โดยหลังจากลงพื้นที่ติดตามการดำเนินโครงการของกรมทรัพยากรน้ำแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ข้อมูลโครงการหรือกิจกรรมของกรมทรัพยากรน้ำผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ทำข่าวของสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพยากรน้ำ

๖.๔ จัดนิทรรศการและกิจกรรมเนื่องโครงการที่เกี่ยวกับกรมทรัพยากรน้ำหรือในวันสำคัญต่าง ๆ อาทิ งานประชุมวิชาการและนิทรรศการ (โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)) วันเด็ก วันพื้นที่ชุ่มน้ำโลก วันสิ่งแวดล้อมโลก วันน้ำโลก Thai Water Expo วันสิ่งแวดล้อมไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยผลิตชิ้นงานกราฟฟิกและมีการตกแต่งบูธนิทรรศการที่น่าสนใจ

/๖.๕ จัดกิจกรรม ...

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๖.๕ จัดกิจกรรมเพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับข้อมูลและสำรวจพึงพอใจ

- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน ๒ ครั้ง โดยครั้งแรกเพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลก่อนการจัดทำสื่อและครั้งที่สองเพื่อสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายหลังการจัดทำสื่อ ทั้งนี้ ผู้ทำแบบสอบถามมีจำนวนไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ คน ต้องประกอบด้วย กลุ่มผู้ใช้น้ำ เกษตรกร ร้อยละ ๖๐ นักเรียนนักศึกษา ร้อยละ ๓๐ และสื่อมวลชน ร้อยละ ๑๐

- ผู้รับจ้างต้องจัดหาของที่ระลึกสำหรับการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย หรือประกอบการทำแบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจ อย่างน้อย ๓,๐๐๐ ชิ้น

- ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์และสรุปผลการสำรวจพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลก่อนการจัดทำสื่อ และผลการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายหลังการจัดทำสื่อ

๖.๖ การรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน รวมทั้งค่าสถิติที่เกิดจากการดำเนินงานต่าง ๆ ในภาพรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และรายงานประเมินผลการดำเนินกิจกรรม ประชาสัมพันธ์รวมเล่มส่งมอบให้กรมทรัพยากรน้ำ

๖.๗ สื่อที่ผลิตทุกชนิดจะถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมทรัพยากรน้ำ โดยกรมทรัพยากรน้ำมีสิทธิ์ที่จะนำไปเผยแพร่ต่อได้

๖.๘ ในกรณีที่ผลการดำเนินงานได้รับรางวัลจากองค์กรใดก็ตามให้ถือว่ากรมทรัพยากรน้ำเป็นเจ้าของชิ้นงานนั้นๆ และยังมีสิทธิ์ในการเข้ารับรางวัลดังกล่าว โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้กรมทรัพยากรน้ำทราบทุกครั้งที่ได้รับแจ้งให้รางวัล

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการจำนวน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในข้อ ๖ ขอบเขตของงาน/แผนการดำเนินงาน/วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม และส่งมอบงานตามข้อ ๙ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ประกอบด้วย

๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาหรือสารคดีเชิงข่าวผ่านรายการโทรทัศน์ จำนวน ๓ เรื่อง พร้อมส่งมอบต้นฉบับสารคดีโทรทัศน์ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ดิจิทัลและเป็นเอกสาร) ตามข้อ ๖.๑

๒) ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาหรือสารคดีเชิงข่าวหรือบทความ จำนวน ๑๕ เรื่อง พร้อมส่งมอบต้นฉบับ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ดิจิทัลและเป็นเอกสาร) ตามข้อ ๖.๒

/๓) การจัดหา ...

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๓) การจัดหาของที่ระลึกและจัดกิจกรรมสำรวจพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลก่อนการจัดทำสื่อ พร้อมผลการวิเคราะห์ ตามข้อ ๖.๕

๔) มีการบันทึกเทปรายการที่ออกอากาศจริงทุกครั้งในสารคดีโทรทัศน์ จำนวน ๒ ชุด

๕) หนังสือยืนยันการออกอากาศสารคดีโทรทัศน์จากสถานีโทรทัศน์ จำนวนครั้งละ ๑ ชุด โดยการนำส่งการปฏิบัติงานใน ๑) - ๔) ต้องบันทึกในรูปแบบ External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ประกอบด้วย

๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อกู้ข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวผ่านรายการโทรทัศน์ครบตามสัญญาจ้าง พร้อมส่งมอบต้นฉบับสารคดีโทรทัศน์ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ดิจิทัลและเป็นเอกสาร) ตามข้อ ๖.๑

๒) ผลิตและเผยแพร่สื่อกู้ข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวหรือบทความ ครบตามสัญญาจ้าง พร้อมส่งมอบต้นฉบับ จำนวน ๒ ชุด (เป็นไฟล์ดิจิทัลและเป็นเอกสาร) ตามข้อ ๖.๒

๓) จัดกิจกรรมเชิญสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานโครงการ พร้อมรายงานผลการจัดกิจกรรมและผลการเผยแพร่ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ตามข้อ ๖.๓

๔) จัดนิทรรศการและกิจกรรมเรื่องโครงการที่เกี่ยวกับกรมทรัพยากรน้ำหรือในวันสำคัญต่าง ๆ ตามข้อ ๖.๔

๕) การจัดกิจกรรมสำรวจความพึงพอใจหลังการจัดทำสื่อพร้อมผลการวิเคราะห์ตามข้อ ๖.๕

๖) มีการบันทึกเทปรายการที่ออกอากาศจริงทุกครั้งในสถานีโทรทัศน์ที่ทำการผลิตจำนวน ๒ ชุด

โดยการนำส่งการปฏิบัติงานใน ๑) - ๖) ต้องบันทึกในรูปแบบ External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

๗) หนังสือยืนยันการออกอากาศสารคดีโทรทัศน์จากสถานีโทรทัศน์จำนวนครั้งละ ๑ ชุด

๘) ต้องบันทึกและส่งมอบภาพต้นฉบับจริงทั้งภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่งที่มีคุณภาพที่สามารถใช้ในงานต่อไปได้ Footage โดยแยกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ๑ ชุด Artwork (นามสกุลไฟล์ที่สามารถแก้ไขปรับปรุงและใช้ในงานพิมพ์ได้) (บันทึกใน External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด)

๙) ต้องบันทึกสื่อกู้ข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวที่ผลิตแล้วเป็นต้นฉบับที่ถูกต้องและต้องไม่มีภาพก่อนเข้ารายการจากสถานีตามจำนวนตอนทั้งหมด พร้อมจัดทำสื่อกู้ข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวหรือบทความ ในรูปแบบ DVD จำนวน ๑๓ แผ่น (DVD ต้องสามารถเล่นบนเครื่องเล่น DVD ได้) และต้องสกรีนหน้าแผ่นและปกอย่างสวยงาม

๑๐) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และรายงานประเมินผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์รวมเล่มส่งมอบให้กรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ผลการตรวจวัดความมั่นใจของผู้บริโภค (เรตติ้ง) ในช่วงเวลาที่มีการเผยแพร่ที่เชื่อถือได้

/(๒) รายงาน ...

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

(๒) รายงานผลจำนวนผู้รับชมรายการในช่วงที่ข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวของกรมทรัพยากรน้ำออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์

(๓) รายงานผลจำนวนผู้ติดตามหรือผู้รับชมข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวหรือบทความของกรมทรัพยากรน้ำที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ทุกสื่อที่ผู้รับจ้างเสนอกรมทรัพยากรน้ำ

(๔) รายงานค่าสถิติแบบสอบถามออนไลน์จากการวิเคราะห์และสรุปผลการสำรวจพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลก่อนการจัดทำสื่อ และผลการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายหลังการจัดทำสื่อ

๑๐. วงเงินในการจัดหา

ใช้งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จากงบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ : โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ วงเงินงบประมาณ จำนวน ๑,๖๐๖,๗๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๑. อัตราค่าปรับ

๑๑.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๑.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๒. กำหนดยื่นราคา

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๑๓. การนำเสนอด้านคุณภาพและประเมินผล

ผู้รับจ้างต้องตรวจวัดความมั่นใจของผู้บริโภค (เรตติ้ง) จากบริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) ในช่วงเวลาที่มีการเผยแพร่ หรืออาจใช้แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์หรืออื่น ๆ โดยนำเสนอวิธีการประเมินผลให้กรมทรัพยากรน้ำพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๑๔. เกณฑ์การพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอการคัดเลือกครั้งนี้ ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาและข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑. ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๒. ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยกำหนดคะแนนการพิจารณาเกณฑ์ ดังนี้

/ข้อพิจารณา ...

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. ประวัติของทีมงาน ประสบการณ์ - ทีมงานมีคุณสมบัติและประสบการณ์ตรงกับงานจ้าง	๑๐
๒. ตัวอย่างผลงาน ๒.๑ ผลงานด้านสื่อโทรทัศน์ (๕ คะแนน) ๒.๒ ผลงานด้านสื่อออนไลน์ (๕ คะแนน) ๒.๓ ผลงานด้านนิทรรศการและกิจกรรมอื่น ๆ ที่ตรงกับงานจ้าง (๕ คะแนน)	๑๕
๓. แนวคิด กลยุทธ์การนำเสนอ การสร้างสรรค์งาน รูปแบบวิธีการเผยแพร่ ที่มีผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการ พร้อมนำเสนอเทปตัวอย่างรายการโทรทัศน์ (DEMO) และสารคดีเชิงข่าวหรือบทความที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการตามภารกิจของกรมทรัพยากรน้ำ โดยนำเสนอตัวอย่างมาส่งให้กับคณะกรรมการ ส่วนประชาสัมพันธ์ ชั้น ๕ กรมทรัพยากรน้ำ ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ซึ่งมีรายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ ๓.๑ แนวคิดและกลยุทธ์ มีรูปแบบสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการกิจกรรมที่มีความทันสมัยและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน (๑๐ คะแนน) ๓.๒ DEMO สกู๊ปข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวรายการโทรทัศน์ (ทำเสมือนจริง) ในหัวข้อ “การบริหารจัดการน้ำในสภาวะการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก” (๒๐ คะแนน) ๓.๓ สารคดีเชิงข่าวหรือบทความเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ในหัวข้อ “การจัดหาน้ำต้นทุนเพื่อสนับสนุนโครงการพระราชดำริ” (๑๕ คะแนน)	๔๕
๔. แผนการดำเนินงาน - แผนการดำเนินงานมีความละเอียดตามขั้นตอนและครอบคลุมทุกกระบวนการ	๑๐
๕. ช่องทางการออกอากาศสื่อโทรทัศน์ พร้อมแสดงหลักฐานค่าคะแนนความนิยมจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือหรือหลักฐานอื่นที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป รวมถึงหลักฐานการจองเวลาหรือหนังสืออนุมัติจากทางสถานี พิจารณาจากอันดับเรตติ้งของช่องทางการออกอากาศสื่อโทรทัศน์ ดังนี้ ๕.๑ สถานีโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งอันดับ ๑ (๒๐ คะแนน) ๕.๒ สถานีโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งอันดับ ๒ (๑๕ คะแนน) ๕.๓ สถานีโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งอันดับ ๓ (๑๐ คะแนน) ๕.๔ สถานีโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งอันดับ ๔-๖ (๕ คะแนน) ทั้งนี้ หากไม่มีหลักฐานการจองเวลาหรือหนังสืออนุมัติจากทางสถานี คณะกรรมการจะไม่พิจารณาคะแนนในข้อนี้	๒๐
รวม	๑๐๐

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... /๑๔. ข้อเสนอสิทธิ์ ...

๑๕. ข้อสงวนสิทธิ์อื่น ๆ

- กรรมทรัพยากรน้ำข้อสงวนสิทธิ์ในการจ้างหากคู่สัญญาทำงานไม่เป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญาและไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญาของสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาในการจ้างครั้งนี้
- กรรมสิทธิ์ในภาพและคำบรรยายของผลงานที่จัดทำขึ้นมาและออกอากาศแล้วถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมทรัพยากรน้ำ

๑๖. การส่งเสริมผลิตผลที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๑๗. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑๖.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

- (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
- (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

/ทั้งนี้ ...

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วน of บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๑๖.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) รายการละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ตามข้อ ๖

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วน of บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วน of บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๑๖.๓ เอกสารอื่น ๆ นำมายื่น ณ ส่วนประชาสัมพันธ์ ชั้น ๕ กรมทรัพยากรน้ำโดยจะต้องมีเอกสารดังนี้

(๑) เอกสารอื่น ๆ ตามเกณฑ์การพิจารณา ข้อ ๑๔ โดยนำเทปตัวอย่างมาส่งให้กับคณะกรรมการ

(๒) เอกสารประกอบการพิจารณาเรตตั้งสถานีโทรทัศน์ที่นำเชื่อถือ จาก บริษัท เอจีบี นีลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

๑๘. การสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ โปรดสอบถามมายังกรมทรัพยากรน้ำผ่านทางอีเมล thepparat.w@dwr.mail.go.th หรือโทร ๐๘๕-๑๘๘-๘๐๑๗ /๐๒-๒๗๑-๖๐๐๒ หรือไปรษณีย์ด่วนพิเศษ EMS ถึงนายเทพรัตน์ วิริโยธิน ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม ชั้น ๕ กรมทรัพยากรน้ำ ๑๘๐/๓ ถนนพระรามที่ ๖ ซอย ๓๔ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....