



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๒๗๑ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๖๒๒

ที่ ทส ๐๖๐๑.๒/๑.๖๖๑๔ วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร “ดิจิทัลจิ้มสตาร์ท” รุ่นที่ ๑

เรียน อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ รองอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ หัวหน้ากลุ่มงานจริยธรรม หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม  
ผู้อำนวยการกอง ผู้อำนวยการศูนย์ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรน้ำที่ ๑ - ๑๑  
ผู้อำนวยการกลุ่ม และผู้อำนวยการส่วนในสำนักงานเลขาธิการกรม

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีหนังสือ ที่ ทส ๐๒๓๔/ว ๒๔๓๓  
ลงวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ นำส่งสำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ที่ สศค. ๐๕๐๑/ว ๐๑๘๙๐  
ลงวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร “ดิจิทัลจิ้มสตาร์ท” รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่  
๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๗ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์กรมทรัพยากรน้ำที่  
[www.dwr.go.th](http://www.dwr.go.th) หัวข้อ อบรมสัมมนา

ในการนี้ หากประสงค์จะสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว โปรดส่งใบสมัครพร้อมเอกสาร  
หลักฐานต่าง ๆ ไปที่สำนักงานเลขาธิการกรม ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล ภายในวันศุกร์ที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖  
เพื่อจะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

  
(นายณนพพร พึ่งทรัพย์)

ผู้อำนวยการส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล รักษาราชการแทน  
เลขาธิการกรม



สำนักงานอธิบดี  
เลขที่รับ 7107  
วันที่ ๕ ส.ค. ๒๕๖๖  
เวลา 16.27

กรมทรัพยากรน้ำ  
(ภายนอก)  
รับที่ 004400  
วันที่ ๕ ส.ค. ๒๕๖๖  
เวลา 14.59

ที่ ทส ๐๒๓๔/ว ๒๕๓๓

ถึง กรมทุกกรม  
สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
หน่วยงานรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชนทุกหน่วยงาน

ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล  
เลขที่รับ 4769  
วันที่ ๕ ส.ค. ๒๕๖๖  
เวลา 10.๐3

สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ที่ สศต.๐๕๐๑/ว๐๑๘๘๐ ลงวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เรื่องขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร “ดิจิทัลจิมสตาร์ท” รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๗ มาเพื่อประชาสัมพันธ์บุคลากรในสังกัด ทั้งนี้ หากสนใจสมัครเข้ารับการฝึกอบรมขอให้จัดทำใบสมัครพร้อมทั้งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีสั่งการและคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมและรวบรวมส่งให้ สพท. ภายในวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๖.๓๐ น. เพื่อจกได้ดำเนินการต่อไป

ส่ง  
 เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ  
 เพื่อโปรดทราบ

*(Signature)*

(นายภาค ธารฤชรัตน์)  
อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ

สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



- ๗ ส.ค. ๒๕๖๖
- ผ.บริหาร  ผ.สรรหา  ผ.ทะเบียน  ผ.อ.สบ.  ผ.สบค.  ผ.อ.สค.
- ผ.พัฒนา  ผ.โครงสร้าง  ผ.สวัสดิการ  ผ.อ.สขอ.  ผ.อ.สพด.  ผ.อ.สอย.
- เวียน  เพื่อทราบ  ดำเนินการ  ผ.อ.สปส.  ผ.อ.สวน.
- อื่นๆ.....  เพื่อทราบ  ถ้อยปฏิบัติ
- อื่นๆ.....  พิจารณาดำเนินการ  เวียน
- อื่นๆ.....  อื่นๆ.....

(นายพนพร พึ่งทรัพย์)

ผู้อำนวยการส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล  
- ๗ ส.ค. ๒๕๖๖

สถาบันการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน  
ส่วนพัฒนาศักยภาพ  
โทร.๐ ๒๒๖๕ ๖๑๗๙

*(Signature)*  
(นายกิตติ จันทร์ส่อง)  
เลขาธิการกรม  
- ๘ ส.ค. ๒๕๖๖

“NO Gift Policy ทส.โปร่งใสและเป็นธรรม”

- เขียน  ออวงจา พินาชา  พงษ์กมล จิตอาสา
- เวียน  ประชาสัมพันธ์
- ดำเนินการ  เพื่อทราบ
- อื่นๆ.....

เรื่องกลับ กสน.  
วันที่ 8 ส.ค. ๒๕๖๖  
เวลา 9.00

*(Signature)*  
นางสาวอัมรินทร์ คำนิล  
นักทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล  
Digital Economy Promotion Agency

Ladprao Hills, 80 Soi Ladprao 4, Ladprao Rd.,  
Chom Phon, Chatuchack, Bangkok 10900, Thailand  
Tel : +66 2026 2333 E-mail : depathailand@depa.or.th  
www.depa.or.th

รอศาลา 01/01/15

รอก ปกท.พส. (นายเล็งศักดิ์ เพ็ชรสุวรรณ)  
เลขรับ 7096  
วันที่ ๒๖ ก.ค. ๒๕๖๖  
เวลา 15.15 น.

depa

ที่ สศต.๐๕๐๑ / 1.๐๑๘๕๐

๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร “ดิจิทัลจิมสตาร์ท” รุ่นที่ ๑

เรียน ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดหลักสูตร “ดิจิทัลจิมสตาร์ท” รุ่นที่ ๑

สำนักงานปลัดกระทรวง  
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
เลขรับ 16409  
วันที่ 26 ก.ค. 2566  
เวลา 13.01 น.

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีภารกิจหนึ่งในการมุ่งพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาผู้นำเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย ๔.๐ ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการ “ร่างแนวทางพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ” ซึ่ง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรระดับผู้นำองค์กรรู้จักการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่ทันสมัย รองรับการปรับเปลี่ยนในอนาคตทั้ง ๔ ด้าน ได้แก่ Digital Big data, Digital Automation, Digital Connect และ Digital Access จึงได้ร่วมกับ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด จัดหลักสูตร “ดิจิทัลจิมสตาร์ท” รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๗ ซึ่งมีรูปแบบการอบรมภายในประเทศและการศึกษาดูงานถอดบทเรียนในต่างประเทศ ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงและเขตปกครองพิเศษมาเก๊าแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (รายละเอียดหลักสูตรปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารในหน่วยงานของท่าน สมัครเข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ได้ตั้งแต่วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ หรือจนกว่าผู้เข้าร่วมอบรมจะเต็มจำนวนตามที่สำนักงานกำหนด ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนหลักสูตรเบิกจ่ายจากต้นสังกัด โดยสามารถดาวน์โหลดใบสมัครตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้

เรียน สภาท. จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

- เพื่อพิจารณาดำเนินการ  
 เพื่อทราบ  
 เพื่อตรวจสอบเสนอ  
 .....

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐพล นิมมานพัชรินทร์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

(นายเล็งศักดิ์ เพ็ชรสุวรรณ)

รองปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

โทรศัพท์ ๐๙๒ ๙๖๓ ๙๕๖๒ (กษิต์เดช) ๐๘๗ ๙๑๔ ๘๓๐๐ (วิศิษฎ์)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ depa.djsprogram@gmail.com



mhr๐2๐๐ 26 กค๖๖ 10.๐๙๑

ลงนามด้วยลายมือชื่อดิจิทัลผ่านรหัสลับข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ยืนยันตัวตน



## หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 1

### Digital JumpStart #1

for Young Executives

#### 1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใดๆ ที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียมและการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา 34 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคม ฐานความรู้ และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แต่ประเทศไทยยังขาดการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ดังนั้นทำให้บุคลากรของเครือข่ายต่างๆ มีความจำเป็นจะต้องพัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการเชิงนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโลกและการเปลี่ยนแปลงภายใต้การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาควิวัฒน์ (Regionalization) การเกิดนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรและสังคม (Demographic and Social Change) และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural Resources and Environment)

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 26 กันยายน 2560 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ในหัวข้อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์ โดยเฉพาะระยะแรก เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวังของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น “ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยีและ

เตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

ภายหลังจากสถานการณ์วิกฤติจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้ส่งผลกระทบต่อเทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญ แบบก้าวกระโดดในการพัฒนาองค์กรและประเทศชาติ และกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อย่างรวดเร็วทั่วโลกในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในกรณีนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศในอนาคต ให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพเสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์ เพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารรุ่นใหม่เพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ

ในการนี้ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์และขอบเขตความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม โดยมีแผนร่วมจัดการอบรม หลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 1 เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคต และนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมที่มาจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆ ที่ทันสมัย เป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และอนาคตให้เข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆ จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

2.2 เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารรุ่นใหม่ขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

2.3 เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่ สอดคล้องความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล และการ ปรับเปลี่ยนองค์กรให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิสัยทัศน์ และประสบการณ์ระหว่างผู้เข้าอบรม ที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

2.5 เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน เกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่าง ภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงาน ต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

### 3. สถานที่อบรม

โรงแรม The Quarter Ladprao และ หน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

หมายเหตุ: สถานที่อบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

### 4. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

4.1 สัญชาติไทย

4.2 อายุไม่เกิน 45 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

4.3 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

4.4 ผู้บริหารรุ่นใหม่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สำหรับภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 5 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์กรสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับต้นขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯ พิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

4.5 สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การ ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน

4.6 มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯ ร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ

4.7 สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

4.8 สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารรุ่นใหม่จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ 5 ของ ผู้เข้าร่วมทั้งหมด

ทั้งนี้ เป็นไปตามที่สำนักงานฯ พิจารณาเห็นสมควร

## 5. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ 28 ตุลาคม 2566 – 20 มกราคม 2567 สัปดาห์ละ 1-2 วัน (ศุกร์-เสาร์-อาทิตย์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น 91.5 ชั่วโมง รวม 17 วัน

5.1 อบรมในประเทศและกรณีศึกษา	จำนวน 44 ชั่วโมง
5.2 การประชุมปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ	จำนวน 4 ชั่วโมง
5.3 กิจกรรมนำเสนอโครงการ	จำนวน 3 ชั่วโมง
5.4 ศึกษาดูงานในประเทศ	จำนวน 10.5 ชั่วโมง
5.5 ศึกษาดูงานต่างประเทศ ย่องกง-มาเก๊า	จำนวน 30 ชั่วโมง

### • กำหนดการอบรม ดังนี้

เดือนตุลาคม 2566	วันที่ 28 และ 29
เดือนพฤศจิกายน 2566	วันที่ 4, 5, 10, 11, 18 และ 20-24 (ดูงานต่างประเทศ)
เดือนธันวาคม 2566	วันที่ 1, 16 และ 17
เดือนมกราคม 2567	วันที่ 13 และ 20 (นำเสนอผลงาน)

\*\*ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

## 6. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯ มีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิบัตรจากสำนักงานฯ จะต้องมีความสมบูรณ์ดังนี้

6.1 เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้

6.2 เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงและเขตปกครองพิเศษมาเก๊าแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน

6.3 ร่วมนำเสนอโครงการ หรือ กิจกรรม Workshop

## 7. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และการประยุกต์ใช้ของเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยด้านต่างๆ จากการเรียนรู้ การคิดวิเคราะห์ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ และการทำงานร่วมกัน โดยยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

## 8. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการอบรมประกอบด้วย 7 เนื้อหาการเรียนรู้ มีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data) เพื่อให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนด้วยข้อมูลขนาดใหญ่อย่างมีประสิทธิภาพ  
การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data) ด้วยเทคโนโลยี Blockchain เพื่อให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถประยุกต์ข้อมูลขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเชื่อมต่อกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ให้จัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานต่างๆ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อให้เกิดการแข่งขันทันโลกยุคดิจิทัล
2. การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ (Digital Automation) เพื่อการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด  
การพัฒนาทักษะความรู้ การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ผ่าน Machine Learning & Robotic Smart Manufacturing การประยุกต์ใช้ของอุปกรณ์ Internet of Things (IoT) และต่อยอดด้วยเทคโนโลยี Digital Twin Technologies และเสริมความรู้ความเข้าใจด้าน 5G and Beyond เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านการแข่งขันยุคดิจิทัลอย่างก้าวกระโดด
3. การพัฒนาทักษะและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ บุคคล ธุรกิจ และสังคม (Digital Connect) เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในโลกกึ่งเสมือนและโลกเสมือน  
การพัฒนาทักษะความรู้ และการประยุกต์ใช้ของเทคโนโลยีเชื่อมโยง (Digital Connect) เช่น Augmented Reality: AR, Virtual Reality: VR, Mixed Reality: MR และ Metaverse เพื่อมาพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้เชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมในโลกเสมือน และสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก
4. การพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Access) เพื่อให้สามารถเข้าใจถึงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องและตระหนักถึงความสำคัญถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)  
การพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นอีกทักษะที่สำคัญในการดำเนินงานในยุคดิจิทัล ทั้งเรื่องกฎหมายที่จะส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) รวมทั้งการตระหนักถึงแนวทางการป้องกันหรือรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ของหน่วยงานและองค์กร



5. การบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร (Digital Transformation, Management and Marketing)

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการบริหารจัดการองค์กรและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัล การสร้างทีมและจัดการเครือข่ายการทำงานให้มีประสิทธิภาพรับยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานขององค์กร

6. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

7. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชน ในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ

9. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ 3 ด้าน คือ

9.1 ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเทคโนโลยีดิจิทัล เศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆ สังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

9.2 ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

9.3 ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร

10. รายชื่อวิทยากร

พัฒนาทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	Big Data and the 2033 Agenda for Thailand Development	รศ.ดร.ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการ(ชั่วคราว) สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (องค์การมหาชน) [Big Data Institute: BDI] กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2	Why is the biggest issue with Big Data?	คุณอุกฤษฏ์ ตั้งสิบลกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท เร็ลลสมาร์ท จำกัด
3	What are the Big Data Challenges in Blockchain Technology?	คุณสถาปน พัฒนะคูหา CEO, SmartContract Blockchain Studio
4	Big Data and Artificial Intelligence: How the work together?	ผศ.ดร.ชาญวิทย์ บุญช่วย อุปนายกสมาคมผู้ประกอบการปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง SYNAPES Thailand
5	Challenges and Future Directions of Big Data and AI in Digital Economy	คุณโชค วิศวโยธิน ผู้ร่วมเขียนหนังสือ ChatGPT: AI ปฏิวัติโลก ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Media
6	AI and Big Data are the driving force behind Industry 4.0 or Dataconomy	รศ.ดร.สรณะ นุชอนงค์ คณบดีสำนักวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิสัย เอไอ จำกัด
7	Big data in FinTech – Benefits and Importance	คุณแซม ดันสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด
8	How Big Data can mean Big Assets or Big Losses?	คุณศุภกฤษฏ์ บุญสาตร์ นายกสมาคมสินทรัพย์ดิจิทัลไทย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ก่อตั้ง Thai Bitcast
9	กรณีศึกษา องค์กรที่ประยุกต์ใช้ Big Data (included blockchain and AI) จนประสบความสำเร็จ	นายอาทิตย์ นันทวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)

พัฒนาทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ (Digital Automation)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	Digital Automation issues to watch in 2024 and beyond	คุณธนพร ฐิติสวัสดิ์ ประธานบริษัท อีเอสอาร์ไอ (ประเทศไทย) จำกัด
2	Transition an issue with Digital Automation Technology	คุณนิติ เมฆหมอก นายกสมาคมไทย IoT และ CEO บริษัท SYN HUB Digi-Tech Community
3	Making sense of the Digital Automation of Industry	คุณวิเชียรณันท์ จันทร์เรือง ผู้จัดการทั่วไป Cisco Thailand
4	What are the remaining challenges of Quantum Computing?	ดร.จิรวัดน์ ตั้งปณิธานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชัน (ประเทศไทย) จำกัด (QTFE)
5	Difference between Robotics and Automation and why it Matters.	ดร.ประพิณ อภินรเศรษฐ์ นายกสมาคมผู้ประกอบการระบบอัตโนมัติและ หุ่นยนต์ไทย (TARA)
6	5G Core from connection to service enablement	ดร.เจษฎา ศิวารักษ์ หัวหน้างานฝ่ายรัฐกิจและธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด
7	5G Manufacturing, Trade and Service use case spotlight	คุณนวัชย์ เกียรติก่อเกื้อ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
8	Digital Automation case studies in Logistic and Warehouse Management	คุณวินิจ เสรีโยธิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออโตโมชันเวิร์ค จำกัด
9	Automation and Electric Vehicles for the next future	นายปริพัตร บุรณสิน ที่ปรึกษาสถาบันยานยนต์ไฟฟ้าและนวัตกรรม (Institute for Electric Vehicle Innovation) ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการยานยนต์ไฟฟ้า สภาผู้แทนราษฎร และ คณะทำงานพัฒนา อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและบุคลากรในเขตพัฒนา พิเศษภาคตะวันออก (EEC)

ทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ บุคคล ธุรกิจ และสังคม (Digital Connect)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	Bridging the Gap: Using Technology to Connect the Physical and Digital World	ดร.นที เทพโกชน์ นายกสมาคมเมตาเวิร์สไทย
2	Digital Connectivity, E-commerce and sustainable Trade and Service	คุณธนาวัฒน์ มาลาบุผา นายกกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ไทย (THECA) และ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท ไพร์ชซ่า จำกัด
3	What is Digital Commerce? How it works and trends for 2024?	ผู้บริหาร Tencent Thailand
4	Digital Connect: The New Wave of Service Industry.	คุณมารุต ชุ่มขุนทด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ก่อตั้ง Class Café และ “เวลาเวิร์ส”
5	The New Platform Marketing: Game, eSports and eCommerce	ดร.ศรุต วานิชพันธุ์ Senior Director, Sea Thailand [Shopee, Garena, ShopeePay]

ทักษะความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Access)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	What is Personal Data Protection Act (PDPA), Thailand’s new data law?	ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด Co-Founder บริษัท โนบิตเทอร์ จำกัด และนายกสมาคมผู้ตรวจสอบและให้คำปรึกษาการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไทย (TPDPA)
2	Key Data Privacy and Security Laws	ดร.ศิวรักษ์ ศิวโมกษธรรม เลขาธิการ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
3	Cybersecurity in 2024: Trends shaping the future digital security	ดร.นิพนธ์ นาซิน นายกสมาคมเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อัลฟ่าเชค จำกัด

การบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร (Digital Transformation, Management and Marketing)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	แนวทางและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ	ศ. (พิเศษ) วิศิษฎ์ วิศิษฎ์สรอรรถ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2	Digital Agenda for Thailand	ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
3	Management in Digital Era #1	คุณธีรพันธ์ ศรีหงส์ ประธานคณะกรรมการกำกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ ประธานกรรมการบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
4	Management in Digital Era #2	ดร.ลักขณา สีสะยุทธโยธิน กรรมการอิสระ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และอดีตนายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
5	Business Frontiers toward Sustainable Economy in Digital Age	ดร.กรินทร์ บุญเลิศวนิชย์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
6	Digital Transformation and Sustainability	ดร.ธนาชาติ นุ่มนนท์ ผู้อำนวยการสถาบัน ไอเอ็มซี
7	Future Digital Technology and Disruptive Innovation in Agriculture and Wellness	ดร.นเรนทร์ ชุติจิรวงศ์ ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทสு ไชยยศ ที่ปรึกษา จำกัด
8	Era of Experience Transformation	คุณภคพรร์ก วัลลศิริ Head of Qualtrics Indochina
9	กรณีศึกษา Digital Transformation on Accounting	คุณราเชิด ไชยรัตน์ กรรมการในคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการทำบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ร่วมก่อตั้ง CNR GROUP
10	Social Media Marketing	คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์ กรรมการผู้อำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย และ ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท สมอลล์เวิลด์ ฟอรัคิตส์ จำกัด

การบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร (Digital Transformation, Management and Marketing)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
11	Digital Communication & Marketing	คุณณัฐพล ม่วงท่า เจ้าของ Facebook แฟนเพจ การตลาดวันละตอน
12	กระบวนการสร้างวัฒนธรรม Google's 10X Innovation Culture	คุณบุญรัตน์ ชาญโชค Enterprise Sales Lead, Google Thailand
13	HR Transformation to Digital Era	คุณชุตินา สืบบำรุงสาสน์ Former Chief Human Resource Officer, Gulf Energy Development PCL
14	กรณีศึกษาการปรับตัวช่วงวิกฤตของ “เพนกวิน ซาบู” (Turn Customer Insight into Revenue)	คุณธนพันธ์ วงศ์ชินศรี ผู้ร่วมก่อตั้งร้าน Penguin Eat Shabu

การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ และต่างประเทศ		
ลำดับ	หัวข้อ	หน่วยงาน/องค์กร
1	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Google Thailand</li> <li>- Thailand Digital Valley</li> <li>- AIS 5G NEXTGen Center</li> <li>- SUPERNAP (Thailand)</li> <li>- depa Thailand 5G Ecosystem Innovation Center (5G EIC)</li> <li>- SAP</li> </ul>
2	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กร ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง และเขตปกครองพิเศษมาเก๊าแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน - Hong Kong: the Secret Digital Paradise in Asia and Future Market Connect to Mainland China	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hong Kong Cyberport</li> <li>- The Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)</li> <li>- Hong Kong Science &amp; Technology Parks</li> <li>- เมืองอัจฉริยะมาเก๊า</li> </ul>

หมายเหตุ หัวข้อและวิทยากรอยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน โดยหัวข้อ วิทยากร และสถานที่ดูงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

#### 11. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 60 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง 25 กันยายน 2566 และ/หรือ  
จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้เป็นไปตามสำนักงานฯ พิจารณา

QR Code รายละเอียดและใบสมัครหลักสูตร



#### 12. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 188,000 บาทต่อคน (รวม VAT 7%) รวมการศึกษาตลอด  
หลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงและเขตปกครอง  
พิเศษมาเก๊าแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักเดี่ยว  
และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดยสามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเงินเข้า  
บัญชีประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 666-2-03038-3 ชื่อบัญชี “บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” ธนาคารทหาร  
ไทยธนชาติ สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง โดยกรุณาชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรก่อนวันที่ 20 ตุลาคม 2566

นำส่งใบสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 1 ได้ที่

Email: [depa.djsprogram@gmail.com](mailto:depa.djsprogram@gmail.com) หรือ โทรสาร 02 720 3323

โทรสอบถาม 092-963-9562 หรือ 083-116-6581



ใบสมัครหลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท รุ่นที่ 1  
(Digital JUMPSTART for Young Executive)



ข้อมูลทั่วไป (โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนด้วยตัวบรรจง)

[ ] นาย [ ] นาง [ ] นางสาว [ ] คำนำหน้าอื่น (ไทยและอังกฤษ) \_\_\_\_\_  
 ชื่อ \_\_\_\_\_ นามสกุล \_\_\_\_\_ ชื่อเล่น \_\_\_\_\_  
 First Name \_\_\_\_\_ Last Name \_\_\_\_\_ Nickname \_\_\_\_\_  
 วัน/เดือน/ปีเกิด \_\_\_\_\_ อายุ \_\_\_\_\_ ปี  
 ขนาดเสื้อยืด [ ] S 32"-33" [ ] M 35"-36" [ ] L 39"-40" [ ] XL 44"-45" [ ] XXL 50" [ ] อื่นๆ \_\_\_\_\_

ที่อยู่ปัจจุบัน (เพื่อใช้ในการติดต่อ)

อาคาร/หมู่บ้าน \_\_\_\_\_ เลขที่ \_\_\_\_\_ หมู่ที่ \_\_\_\_\_ ซอย \_\_\_\_\_ ถนน \_\_\_\_\_  
 แขวง/ตำบล \_\_\_\_\_ เขต/อำเภอ \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ รหัสไปรษณีย์ \_\_\_\_\_  
 มือถือ \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_ Line ID \_\_\_\_\_

ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่ [ ] ไม่มี [ ] มี (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

ท่านแพ้อาหาร/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

ท่านเข้าร่วมหลักสูตรในนาม [ ] หน่วยงาน [ ] บุคคล ท่านรู้จักหลักสูตรนี้จาก \_\_\_\_\_

ผู้ประสานงาน (เลขาฯ)

- ชื่อ-สกุล \_\_\_\_\_ โทรศัพท์ \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_ LINE ID \_\_\_\_\_
- ชื่อ-สกุล \_\_\_\_\_ โทรศัพท์ \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_ LINE ID \_\_\_\_\_

การศึกษาดูงานต่างประเทศ

ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษตามหนังสือเดินทาง \_\_\_\_\_

เลขที่หนังสือเดินทาง \_\_\_\_\_ วันหมดอายุ \_\_\_\_\_ รหัสสะสมไมล์ (การบินไทย) \_\_\_\_\_

การเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร

- ตามที่หลักสูตรจัดให้ (รวมในค่าลงทะเบียนหลักสูตร) [ ] ตัวชั้นประหยัด [ ] ห้องพัสดุ
- กรณีที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม [ ] ตัวชั้นธุรกิจ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
- [ ] ห้องพัสดุเดี่ยว มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

ข้อมูลด้านการศึกษาและการฝึกอบรม

การศึกษา (เรียงลำดับจากการศึกษาล่าสุด)

ปีที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	วุฒิ / วิชาเอก





การฝึกอบรมที่สำคัญ (เรียงลำดับจากการฝึกอบรมล่าสุด)

วัน/เดือน/ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน / หน่วยงานที่จัด

**ข้อมูลด้านการทำงาน**

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน (ภาษาไทย) \_\_\_\_\_

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ) \_\_\_\_\_

ตำแหน่ง (ภาษาไทย) \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง (ภาษาอังกฤษ) \_\_\_\_\_

อายุการทำงานในตำแหน่งปัจจุบัน \_\_\_\_\_ ปี \_\_\_\_\_ เดือน

[ ] ข้าราชการ [ ] เอกชน [ ] รัฐวิสาหกิจ [ ] อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

ประเภทธุรกิจ/หน่วยงาน \_\_\_\_\_

ที่อยู่บริษัท/หน่วยงาน \_\_\_\_\_

หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งปัจจุบัน \_\_\_\_\_

ประวัติการทำงาน (เรียงลำดับจากปัจจุบัน)

ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน	ตำแหน่ง

ความคิดเห็นและประสบการณ์การเป็นผู้จัดการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง \_\_\_\_\_

ท่านมีความคาดหวังอย่างไรกับหลักสูตรนี้ \_\_\_\_\_

**รายละเอียดการออกใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงิน (หลังประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก)**

(นิติบุคคล - กรุณาแนบเอกสารใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) และหนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก มาพร้อมใบสมัคร)

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน \_\_\_\_\_

ที่อยู่ \_\_\_\_\_

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร (13 หลัก) \_\_\_\_\_

การจัดส่งเอกสาร ชื่อผู้รับ \_\_\_\_\_

ที่อยู่ \_\_\_\_\_



### ค่าสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตร

ค่าลงทะเบียน 175,700.93 บาท + Vat 12,299.07 บาท รวมค่าลงทะเบียนหลักสูตร 188,000 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)  
โอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารทหารไทยธนชาติ (ออมทรัพย์) เลขที่ 666-2-03038-3 ชื่อบัญชี "บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด" สาขาโรงพยาบาล  
รามคำแหง

(ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักพิเศษ และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้)

หมายเหตุ: บริษัท/หน่วยงาน สามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย ได้จากยอดค่าใช้จ่ายก่อนหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)

\*\*บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 4 ซอยรามคำแหง 24/3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 1055 48102 39 6

จัดส่งหลักฐานการโอนเงินค่าสมัครมาที่ E-mail: acc.nonameimc@gmail.com

### ขั้นตอนการสมัคร :

1. กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งมาที่ E-mail: depa.djsprogram@gmail.com
2. ทางหลักสูตรฯ ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรฯ
3. ผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมอบรม ดำเนินการชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรฯ จึงจะมีผลสมบูรณ์

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรมในหลักสูตร "ดิจิทัลจิมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 1"  
และขอรับรองว่าข้อมูลในใบสมัครข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินยอมให้เก็บข้อมูลใบสมัครเพื่อใช้ในการอบรมหลักสูตร  
และข้าพเจ้าสามารถเข้าร่วมอบรมและร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ

### เอกสารประกอบการสมัครจัดส่งมาที่ E-mail: [depa.djsprogram@gmail.com](mailto:depa.djsprogram@gmail.com)

1. นามบัตร และไฟล์รูปถ่าย (JPEG File)
2. สำเนาหนังสือเดินทางหน้าแรก เล่มปัจจุบัน ควรมีอายุเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี
3. ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20)
4. หนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก

ลงชื่อ ..... ผู้สมัคร

(.....)

วันที่...../...../.....

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ E-mail: [depa.djsprogram@gmail.com](mailto:depa.djsprogram@gmail.com)

คุณชัยวัฒน์ โทร. 083 116 6581

คุณกษิณีเดช โทร. 092 963 9562



หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 1

# DIGITAL JUMPSTART

for Young Executives

เปิดรับสมัครแล้ว  
วันนี้ -  
25 ก.ย. 66  
รับจำนวนจำกัด



## หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร เติมแนวคิดดิจิทัล ตามทันเทคโนโลยี เพื่อการเริ่มต้นอย่างก้าวกระโดด

พบกับวิทยากรมากประสบการณ์กว่า 40 ท่าน การถอดแบบเรียนรู้ในประเทศและต่างประเทศ  
ศึกษาดูงานเขตบริหารพิเศษฮ่องกงและเขตปกครองพิเศษมาเก๊า สาธารณรัฐประชาชนจีน  
HongKong: the Secret Digital Paradise in Asia and Future Market Connect to Mainland China

ตั้งแต่บัดนี้จนถึง 25 กันยายน 2566

รับจำนวนจำกัด ไม่เกิน 60 ท่าน

ค่าลงทะเบียนรวมศึกษาดูงาน 188,000 บาทต่อคน (รวม VAT 7%)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม:

083-116-6581 (ชิววัฒน์) หรือ 092-963-9562 (กษิศักดิ์) / อีเมล: [depa.djsprogram@gmail.com](mailto:depa.djsprogram@gmail.com)



ดาวน์โหลดใบสมัคร



สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สถาบันการพัฒนาศึกษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน  
เอกสารประกอบการพิจารณากลับกรองและคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการศึกษาฝึกอบรม

ส่วนที่ ๑ : ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ (นาย/นางสาว/นาง) .....นามสกุล.....  
อายุ ..... ปี ..... เดือน (เกิดวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....)  
ตำแหน่ง ..... ระดับ.....  
อายุราชการ ..... ปี (บรรจุเมื่อ .....)  
สังกัด (ส่วนราชการ) .....  
ชื่อหน่วยงาน (สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม) .....  
วุฒิการศึกษา/สาขา (ทุกระดับ) .....  
.....  
สถาบัน/ประเทศ .....

ส่วนที่ ๒ : ประวัติการรับทุน (เฉพาะครั้งสุดท้าย)

แหล่งผู้ให้ทุน .....  
เพื่อไป  ศึกษา  ฝึกอบรม  สัมมนา  ดูงาน  ประชุม  
สาขาวิชา/หลักสูตร .....  
ระหว่าง ..... รวมระยะเวลา .....  
ณ ประเทศ .....

ส่วนที่ ๓ : ประวัติการเข้ารับการศึกษาฝึกอบรม

๑. โครงการ/หลักสูตร .....  
ระหว่าง ..... รวมระยะเวลา .....  
สถาบัน .....  
๒. โครงการ/หลักสูตร .....  
ระหว่าง ..... รวมระยะเวลา .....  
สถาบัน .....  
๓. โครงการ/หลักสูตร .....  
ระหว่าง ..... รวมระยะเวลา .....  
สถาบัน .....  
๔. โครงการ/หลักสูตร .....  
ระหว่าง ..... รวมระยะเวลา .....  
สถาบัน .....  
๕. โครงการ/หลักสูตร .....  
ระหว่าง ..... รวมระยะเวลา .....  
สถาบัน .....

สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สถาบันการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน  
เอกสารประกอบการพิจารณากลับกรองและคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ส่วนที่ ๔ : หลักสูตรที่สมัครฝึกอบรมมีความสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบในปัจจุบันอย่างไร และมี  
ความสำคัญต่อการผลักดันภารกิจของหน่วยงานอย่างไร (ไม่เกิน ๑๐ บรรทัด)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

ส่วนที่ ๕ : ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาเกี่ยวกับคุณลักษณะ คุณสมบัติของผู้สมัครเข้ารับการฝึกอบรม

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ หากปรากฏภายหลังว่า ไม่เป็นไปตามที่ข้าพเจ้ารับรองไว้ ให้ถือว่าข้าพเจ้าเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัคร  
เข้ารับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรมในครั้งนี้

ลงชื่อ ..... (ผู้สมัคร)  
( ..... )  
ตำแหน่ง .....  
วัน/เดือน/ปี .....  
.....