



กรมทรัพยากรน้ำ
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

DWR NEWS



ร่วมกัน ยกระดับ การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ผ่านโครงการ “วัน ชันโตรี มิซุอิคุ: เรารักน้ำ”

20 มีนาคม 2567 บริษัท ชันโตรี เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ชันโตรี เป็ปซี่โค เบเวอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับ กรมทรัพยากรน้ำ และภาคีเครือข่าย ประกาศความร่วมมือภายใต้โครงการ “วัน ชันโตรี มิซุอิคุ: เรารักน้ำ” ประจำปี 2567 (One Suntory Mizuiku Program 2024) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายผลโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ มุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชน ผ่านการจัดกิจกรรม “ค่าย มิซุอิคุ ผู้พิทักษ์รักน้ำ” และ การประกวด “โรงเรียนต้นแบบรักน้ำมิซุอิคุ” ประจำปี 2567 ตลอดจนกิจกรรมอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ เพื่อปลูกฝัง และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อมให้แก่คนในพื้นที่ และเปิดโอกาสให้พนักงานของบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วม



นายธีระชุน บุญสิทธิ์ รองอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กล่าวว่า “ภารกิจของ กรมทรัพยากรน้ำ คือการกำกับ ควบคุม อนุรักษ์ และพัฒนา ทรัพยากรน้ำของประเทศ ทั้งนี้ การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม ให้ความรู้และกระตุ้นจิตสำนึกของเยาวชนในการอนุรักษ์น้ำ ถือเป็น หนึ่งในภารกิจสำคัญของกรมฯ เนื่องด้วย กรมฯ เล็งเห็นว่า เยาวชนเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่จะต้องเร่งปลูกฝังและเสริมสร้าง องค์ความรู้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพราะเยาวชนเป็นอนาคตของชาติและจะมีบทบาทที่สำคัญยิ่งใน การดูแลทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม ซึ่งการดำเนินงานของ โครงการ ‘มิซุอิคุ’ ที่ผ่านมา มีความสอดคล้องกับภารกิจดังกล่าว ของกรมทรัพยากรน้ำเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้น ในปี 2567 นี้ เราจะยัง ให้ความร่วมมือและเดินหน้านับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการฯ เพื่อร่วมปลูกจิตสำนึกที่ดีในหมู่เยาวชนให้ร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ อย่างยั่งยืนต่อไป”

