

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมทรัพยากรน้ำ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๔๔,๖๐๐ บาท (ห้าแสนสี่หมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)
๔. วันกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๕๓๕,๕๖๖.๖๗ บาท (ห้าแสนสามหมื่นห้าพันห้าร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๑ บริษัท เฟิร์สไอดี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - ๒ บริษัท เอ็นบีวี เวิร์กคัต มีเดีย จำกัด
 - ๓ บริษัท คิต-ดี ครีเอชั่น จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางสาวอิงอร อาริย์วงศ์	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
๖.๒ นายไพรัช บินชัย	เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาปฏิบัติงาน
๖.๓ นางสาววรรณวนัช สุริยะตุลานนท์	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

ประมาณการ

ค่าใช้จ่ายโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ

โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า
รายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ชื่อโครงการ	จำนวน (ครั้ง)	ราคา/หน่วย	งบประมาณ
โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า				
๑	ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที	๒	๔๗,๑๖๖.๖๗	๙๔,๓๓๓.๓๓
๒	ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาประชาสัมพันธ์จำนวน ๑๐ ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที	๑๐	๘,๘๓๓.๓๓	๘๘,๓๓๓.๓๓
๓	ผลิตและเผยแพร่ VTR จำนวน ๒๐ ครั้ง ความ ยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ วินาที	๒๐	๕,๕๐๐.๐๐	๑๑๐,๐๐๐.๐๐
๔	เผยแพร่โลโก้หน่วยงาน จำนวน ๒๐ ครั้ง ความ ยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ วินาที	๒๐	๕,๙๑๖.๖๗	๑๑๘,๓๓๓.๓๓
๕	จัดกิจกรรมเชิญสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตาม การดำเนินงานโครงการ	๑	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
๖	ออกแบบและผลิตไวนิลเกี่ยวกับภารกิจ ของกรมทรัพยากรน้ำเพื่อติดตั้งในพื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๖ * ๑๘.๙๐ เมตร พร้อมติดตั้ง	๑	๗๔,๕๖๖.๖๗	๗๔,๕๖๖.๖๗
จำนวนทั้งสิ้น				๕๓๕,๕๖๖.๖๗