

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมทรัพยากรน้ำ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๘๔,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)
๔. วันกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๑,๒๘๘,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - ๕.๒ บริษัท ทาวส์แมน รีเลชั่นส์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท เป็นหนึ่ง ออกาไนซ์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางสาวณิชกานต์ ทองกอบ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
 - ๖.๒ นายไพรัช บินชัย เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาปฏิบัติงาน
 - ๖.๓ นางสาววรรณวิษ สุริยะตุลานนท์ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

รายละเอียดประกอบการคำนวณราคากลาง

ค่าใช้จ่ายโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ

โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ

รายละเอียดดังนี้

| ลำดับ | ชื่อโครงการ | จำนวน (ครั้ง) | ราคา/หน่วย | งบประมาณ |
|--|---|---------------|------------|---------------------|
| โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ | | | | |
| ๑ | ผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ นาที (ตารางราคากลาง สำนักงบประมาณ) | ๕ | ๙๕,๐๐๐.๐๐ | ๔๗๕,๐๐๐.๐๐ |
| ๒ | ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นที่นิยม (สี่ปีราคา ๓ บริษัท) | ๑๕ | ๑๘,๖๖๖.๖๗ | ๒๘๐,๐๐๐.๐๐ |
| ๓ | ผลิตและเผยแพร่วิดีโอผ่านสื่อโซเชียลมีเดียโดย influencer (สี่ปีราคา ๓ บริษัท) | ๔ | ๙๐,๐๐๐.๐๐ | ๓๖๐,๐๐๐.๐๐ |
| ๔ | จัดกิจกรรมเชิญสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานโครงการ (สี่ปีราคา ๓ บริษัท) | ๑ | ๗๙,๖๖๖.๖๗ | ๗๙,๖๖๖.๖๗ |
| ๕ | จัดหาของที่ระลึกสำหรับใช้ในการจัดนิทรรศการ และกิจกรรม อาทิ ตุ๊กตา ชุดเครื่องเขียน กระเป๋าผ้า แก้วน้ำ (สี่ปีราคา ๓ บริษัท) | ๒,๐๐๐ | ๑๐๓.๓๓ | ๑๐๓,๓๓๓.๓๓ |
| จำนวนทั้งสิ้น | | | | ๑,๒๙๘,๐๐๐.๐๐ |

หมายเหตุ : ทุกรายการเป็นราคารวม VAT เรียบร้อยแล้ว