



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๒๗๑ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๖๒๒

ที่ ทส ๐๖๐๑.๒/ ๐.๖๕๓๗๖

วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๑๐

เรียน อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ รองอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ หัวหน้ากลุ่มงานจริยธรรม หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม
ผู้อำนวยการกอง ผู้อำนวยการศูนย์ ผู้อำนวยการกลุ่ม ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรน้ำที่ ๑ - ๑๐

ด้วยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีหนังสือ ที่ สศต. ๐๔๐๑/ว.๐๒๙๙๐ ลงวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๔ เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๑๐ กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ ๒๑ มกราคม - ๑๙ มิถุนายน ๒๕๗๐ สัปดาห์ละ ๑ - ๒ วัน (ศุกร์ - เสาร์) มีค่าลงทะเบียนจำนวน ๒๙๘,๐๐๐ บาท (สองแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รวมการศึกษาดูงานหลักสูตร และกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ณ ประเทศออสเตรเลีย ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักเดียว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์กรมทรัพยากรน้ำ www.dwr.go.th หัวข้อ อบรมสัมมนา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาแจ้งให้เจ้าหน้าที่ในสังกัดของท่านทราบโดยทั่วกัน

(นางสาวรัตนา ทองละมัย)

ผู้อำนวยการส่วนสารบรรณ รักษาการแทน
เลขาธิการกรม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency

234/431 Soi Ladprao 10, Ladprao Rd.,
Chom Phon, Chatuchack, Bangkok 10900, Thailand
Tel: +66 2026 2333 E-mail: depathailand@depa.or.th
www.depa.or.th

สำนักงานอธิบดี
เลขที่รับ 16654
วันที่ 12 ต.ค. 2569
เวลา 11.11 น.

ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล
เลขที่รับ 16077
วันที่ 12 ต.ค. 2569
เวลา 14.15
depa

กรมทรัพยากรน้ำ
(ภายนอก)
เลขรับ: 15995
วันที่รับ: 12/10/2569
เวลารับ: 09:47

ที่ สศด.๐๔๐๑ /ว.๐๒๙๙๐

๑๔ กันยายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๑๐

เรียน อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ

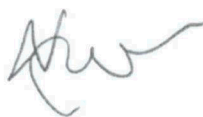
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๑๐
๒. ใบสมัครหลักสูตรฯ

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการ
เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำความรู้และ
ทักษะดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจ และประเทศชาติ โดย สำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจดิจิทัล ตระหนักในความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรระดับผู้นำองค์กร และได้ดำเนินการหลักสูตร
ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) อย่างต่อเนื่องมาแล้ว ๙ รุ่น มีผู้บริหารระดับสูงทั้งภาครัฐและ
เอกชน เข้าร่วมการอบรมแล้วกว่า ๗๗๐ ท่าน เพื่อส่งเสริมทักษะความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนองค์กรและประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีกำหนดจัดอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริม
เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๑๐ ซึ่งมีโครงสร้างเนื้อหาครอบคลุมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุก
มิติ ทั้งบริบทภาครัฐและเอกชน (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ
ดิจิทัล ได้ดำเนินงานร่วมกับ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ในการจัดหลักสูตรดังกล่าว ระหว่างวันที่
๒๑ มกราคม - ๑๙ มิถุนายน ๒๕๗๐ (สัปดาห์ละ ๑ - ๒ วัน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงขอเรียนเชิญ
ท่านหรือผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานของท่านเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรฯ โดยรับสมัครตั้งแต่วันที่ - วันที่ ๒๐
ธันวาคม ๒๕๖๙ หรือจนกว่าผู้เข้าอบรมเต็มจำนวน (ใบสมัครหลักสูตรฯ ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)
ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตรฯ โปรดเบิกจ่ายจากต้นสังกัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายศุภกร สิทธิไชย)

รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

เรียน...คน
เพื่อพิจารณา



12 ต.ค. 2569
(นายธีระชุน บุญสิทธิ์)

อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ



ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล

โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๒๓๓๓ (พรณทิมา)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ digitalceoprogram@gmail.com

สิ่งที่ส่งมาด้วย

เรื่องกลับ สส.

วันที่ ๑๒ ต.ค. ๒๕๖๙

เวลา 16.00

- เรียน ☐ ผอ.สสб. ☒ ผอ.สบค. ☐ ผอ.สค.
☐ ผอ.สขอ. ☐ ผอ.สพค. ☐ ผอ.สอຍ.
☐ ผอ.สปล. ☐ ผอ.สวณ.
☐ เพื่อทราบ ☐ ดือปฏิบัติ
☒ พิจารณาดำเนินการ ☐ เวียน
☐ อื่นๆ.....


 (นายกิตติ จันทรส่อง)
 เลขานการกรม
 ๑๒ ก.ค. ๒๕๖๕

- เรียน ☐ ผ.บริหาร ☐ ผ.สรรหา ☐ ผ.ทะเบียน
☒ ผ.พัฒนา ☐ ผ.โครงสร้าง ☐ ผ.สวัสดิการ
☐ เวียน ☐ เพื่อทราบ ☒ ดำเนินการ
☐ อื่นๆ.....


 (นางสาวสินนภัสร กำเนิดสินธุ์สกุล)
 นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่แทน
 ผู้อำนวยการส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล
 ๑๔ ก.ค. ๒๕๖๕

ผ.อรรถ
 อภิเชษฐ

 ๑๒/๗/๖๕

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 10

1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การพาณิชย์ การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใดๆที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียมและการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในการทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา 34 ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมฐานความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยมุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรมและคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น ในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 26 กันยายน 2560 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ในหัวข้อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์โดยเฉพาะระยะแรก เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวัง ของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น “ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยี และเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

หลังจากการก้าวผ่านจุดเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลครั้งสำคัญจากวิกฤตการณ์โควิด-19 ในปัจจุบันโลกได้เข้าสู่ยุคแห่งการบูรณาการเทคโนโลยีเชิงลึกอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งกลายเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนและกำหนดทิศทางการพัฒนาของทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ ทุกองค์กรต่างตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการ

ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและทักษะของบุคลากร เพื่อปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความยืดหยุ่น ทันสมัย และสามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงพาณิชย์

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำ **ปัญญาประดิษฐ์ (AI)** และการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) เข้ามาปฏิบัติกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่มีความแม่นยำสูง, เทคโนโลยี **บล็อกเชน (Blockchain)** ที่ช่วยเพิ่มความโปร่งใสและปลอดภัยขั้นสูงในการจัดการข้อมูลและธุรกรรมต่างๆ, **คลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing)** และ **อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT)** ที่ช่วยยืดหยุ่นการจัดเก็บข้อมูล ประหยัดค่าใช้จ่าย และเชื่อมโยงกระบวนการทำงานอย่างไร้รอยต่อ, ไปจนถึงระบบ **ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity)** ที่คอยปกป้องระบบจากภัยคุกคามรูปแบบใหม่, การ **วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)** และ **เครื่องมือการทำงานร่วมกันแบบดิจิทัล (Digital Collaboration Tools)** ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดให้แก่ทีมงาน การมีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในเทคโนโลยีเหล่านี้จึงเป็นกุญแจสำคัญที่ผู้บริหารจะใช้ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จในอนาคต

นอกจากการปูพื้นฐานทางทฤษฎีแล้ว การที่ผู้เข้าอบรมได้มีโอกาสเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างแรงบันดาลใจและเชื่อมโยงเครือข่ายระดับนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ณ ประเทศออสเตรีย (กรุงเวียนนา) ประเทศออสเตรียเป็นหนึ่งในผู้นำระดับโลกด้านเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) โดยเฉพาะในด้าน **ปัญญาประดิษฐ์ (AI)** และ **เทคโนโลยีควอนตัม (Quantum Computing)** ซึ่งในปัจจุบันได้รับการยอมรับว่าเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลระดับสากล โดยออสเตรียมีความโดดเด่นอย่างยิ่งในด้านการวิจัยและพัฒนา AI ที่เน้นความปลอดภัยขั้นสูง ความโปร่งใส ตลอดจนการบูรณาการระบบปัญญาประดิษฐ์ร่วมกับจริยธรรมและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อการใช้งานจริงในภาคอุตสาหกรรม

สำหรับเทคโนโลยีควอนตัม (Quantum) ออสเตรียได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งในแหล่งกำเนิดและศูนย์กลางหลักของการปฏิวัติควอนตัมระลอกที่สองของโลก โดยมีความเชี่ยวชาญทั้งด้านฟิสิกส์ควอนตัมขั้นพื้นฐาน ทัศนศาสตร์ควอนตัม และการประยุกต์ใช้ควอนตัมเพื่อเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยในการส่งผ่านข้อมูล ยิ่งไปกว่านั้น จุดเด่นเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญของประเทศออสเตรียคือการสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งระหว่างภาคการวิจัยและภาคอุตสาหกรรม โดยมีระบบสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพในการเปลี่ยนผ่านทรัพย์สินทางปัญญาและงานวิจัยเชิงลึกไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์และการจัดตั้งสตาร์ทอัพเทคโนโลยีขั้นสูงที่ประสบความสำเร็จในระดับโลก

ประสบการณ์และการสร้างความเป็นพันธมิตรจากระบบนิเวศนวัตกรรมชั้นนำ จะช่วยให้ผู้บริหารได้รับวิสัยทัศน์และแบบแผนที่เป็นเลิศในระดับสากล เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิรูปโครงสร้างดิจิทัลและขับเคลื่อนองค์กรไทยสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในเวทีโลกได้อย่างแท้จริง

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งมีการดำเนินโครงการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 770 คน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศให้มียุทธศาสตร์ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ

โลกและภูมิภาค เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล รองรับการพัฒนาเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์และผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ

ในการนี้ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์และขอบเขตความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม โดยมีแผนร่วมจัดการอบรม หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 10 เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคตเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆ ที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภาวะปัจจุบัน และอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการ นโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

2.2 เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน และความเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรวมทั้งการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

2.3 เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับภาวะปัจจุบันและความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

2.5 เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการส่งเสริม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

3. สถานที่อบรม

โรงแรมเอส 31 สุขุมวิท และ หน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

หมายเหตุ: สถานที่อบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

4. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการศึกษาอบรม

- 4.1 สัญชาติไทย
 - 4.2 อายุไม่ต่ำกว่า 40 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร
 - 4.3 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป
 - 4.4 ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์การสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯ พิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ
 - 4.5 สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน
 - 4.6 มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯ ร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ
 - 4.7 สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน
 - 4.8 สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ 5 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด
- ทั้งนี้ เป็นไปตามที่สำนักงานฯ พิจารณาเห็นสมควร

5. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ 21 มกราคม- 19 มิถุนายน 2570 สัปดาห์ละ 1-2 วัน (ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น 165 ชั่วโมงรวม 30 วัน

5.1 อบรมในประเทศ และกรณีศึกษา	จำนวน 80 ชั่วโมง
5.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ	จำนวน 10 ชั่วโมง
5.3 กิจกรรมการนำเสนอโครงการ	จำนวน 3 ชั่วโมง
5.4 กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ	จำนวน 42 ชั่วโมง
5.5 กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศออสเตรเลีย	จำนวน 30 ชั่วโมง

เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกในด้านต่างๆ และเพื่อให้ให้นักศึกษามีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิผลของความรู้และวิสัยทัศน์ ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

● กำหนดการอบรม ดังนี้

เดือนมกราคม 2570	วันที่ 21-22 (ศึกษาดูงานต่างจังหวัด 2 วัน 1 คืน) และ 29
เดือนกุมภาพันธ์ 2570	วันที่ 5, 12, 26 และ 27
เดือนมีนาคม 2570	วันที่ 5, 6, 12, 13, 19, 20, 23-29 (ดูงานต่างประเทศ)
เดือนเมษายน 2570	วันที่ 23, 24 และ 30
เดือนพฤษภาคม 2570	วันที่ 7, 8, 14, 15 และ 28
เดือนมิถุนายน 2570	วันที่ 12 และ 19 (นำเสนอผลงาน)

**ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

6. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯ มีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิได้รับสัมฤทธิบัตรจากสำนักงานฯ จะต้องมีความสมบัติดังนี้

- 6.1 เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนด
- 6.2 เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศออสเตรเลีย
- 6.3 ร่วมนำเสนอโครงงาน หรือ กิจกรรม Workshop

7. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านการบูรณาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

8. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประกอบด้วย 5 ส่วนการเรียนรู้ มีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นในอนาคตของผู้นำยุคดิจิทัล ด้านเทคโนโลยี ด้านการเปลี่ยนแปลงองค์กร ด้านการบริหารจัดการองค์กรและการตลาด ในยุคดิจิทัล : Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era for CEOs

ในการพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นในยุคดิจิทัล สำหรับผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชน นั้นสามารถแบ่งเนื้อหาการเรียนรู้ ดังนี้

1.1 การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านข้อมูลขนาดใหญ่

(Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs)

การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data) ด้วยเทคโนโลยี Blockchain เพื่อให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถประยุกต์ข้อมูลขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเชื่อมต่อกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ให้จัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานต่างๆ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการแข่งขันทันโลกยุคดิจิทัล

1.2 การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ

(Digital Automation for CEOs)

การพัฒนาทักษะความรู้ เข้าใจถึงความสำคัญ และการประยุกต์ใช้ การนำข้อมูลขนาดใหญ่ มาพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ผ่าน Machine Learning & Robotic Smart Manufacturing การประยุกต์ใช้ของอุปกรณ์ Internet of Things (IoT) และต่อยอดด้วยเทคโนโลยี Digital Twin Technologies และเสริมความรู้ความเข้าใจด้าน 5G and Beyond เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านการแข่งขันยุคดิจิทัล

1.3 การพัฒนาทักษะและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ บุคคล ธุรกิจ และสังคม (Digital Connect for CEOs)

การพัฒนาทักษะความรู้ และการประยุกต์ใช้ของเทคโนโลยีเชื่อมโยง (Digital Connect) เช่น Augmented Reality: AR, Virtual Reality: VR, Mixed Reality: MR และ Metaverse รวมถึงการเชื่อมโยงทางด้าน E-commerce ที่เป็นช่องทางการซื้อขายผ่านทางออนไลน์ ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจในโลกยุคปัจจุบัน เพื่อมาพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้เชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมในโลกเสมือน และสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก

1.4 การพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล

(Digital Access for CEOs)

เป็นทักษะที่สำคัญของผู้บริหารและองค์กร ในการดำเนินงานในยุคดิจิทัล ทั้งเรื่องกฎหมายที่จะส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) รวมทั้งการตระหนักถึงแนวทางการป้องกัน หรือรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ของหน่วยงานและองค์กร

1.5 การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีควอนตัม (Quantum Technology for CEOs)

การพัฒนาทักษะและความเข้าใจเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับผลกระทบของเทคโนโลยีควอนตัมต่อโมเดลธุรกิจและความปลอดภัยสารสนเทศ การเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยคุกคามไซเบอร์รูปแบบใหม่ผ่านการศึกษาการเข้ารหัสลับในยุคหลังควอนตัม (Post-Quantum Cryptography: PQC) การเข้าถึงเทคโนโลยีผ่านระบบ Cloud Quantum Computing และการวางแผนยุทธศาสตร์ (Roadmap) เพื่อการเปลี่ยนผ่านองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและความยั่งยืนขององค์กรในยุคหน้า

1.6 การพัฒนาทักษะการเปลี่ยนแปลงองค์กร (Digital Transformation for CEOs)

ทักษะการเปลี่ยนแปลงองค์กรเป็นทักษะที่สำคัญที่จะช่วยให้ผู้บริหาร เข้าใจถึงความสำคัญในการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล และการเลือกเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เหมาะสมกับองค์กรของตัวเอง อีกทั้งการพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล

1.7 การบริหารจัดการและการตลาด (Digital Management and Marketing for CEOs)

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการบริหารจัดการองค์กรและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอยู่เสมอ และการนำเทคโนโลยีหรือแนวทางการบริหาร ยุคดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ อีกทั้งการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางด้านการตลาดเพื่อให้องค์กร สามารถแข่งขันในยุคดิจิทัล

1.8 กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Digital Technologies Workshop for CEOs)

การพัฒนาทักษะผู้บริหารผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการจากหน่วยงานชั้นนำทางด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาทักษะการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้งานได้จริง เข้าใจถึงการบริหารจัดการเทคโนโลยีในองค์กร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงปฏิบัติการกับหน่วยงานชั้นนำ

2. การพัฒนาทักษะความรู้ในด้านกว้าง (Horizontal Knowledge) เทรนด์และโอกาสทางธุรกิจแห่งอนาคต (Future Trends and Opportunities) ที่สำคัญต่อการนำไปประยุกต์กับองค์กร

ความรู้ในด้านกว้างเป็นทักษะที่สำคัญและผู้บริหารยุคดิจิทัล ต้องเรียนรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา รวมถึงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต เพื่อที่จะสามารถพัฒนาองค์กรให้ทันโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลาได้ รวมถึงเข้าใจถึงนโยบายและทิศทาง ของเทคโนโลยี และเศรษฐกิจ ของโลกและประเทศไทย

3. การพัฒนาทักษะความรู้ จากประสบการณ์ ของผู้บริหารหน่วยงานต่างๆ (Experience Sharing) ที่จะให้เห็นมุมมองในการบริหารจัดการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และเรียนรู้จากทั้งความสำเร็จและความผิดพลาด (Learning from Success & Failure)

การเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้บริหารที่หลากหลายนั้น เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะการบริหารของผู้บริหารทุกท่าน และเป็นการเรียนรู้ที่ได้ประสิทธิภาพสูงที่จะช่วยลดระยะเวลาในการเปลี่ยนแปลงองค์กร จากการเอาประสบการณ์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้กับองค์กร และเรียนรู้ที่จะไม่ผิดพลาดซ้ำจากประสบการณ์ต่างๆ เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จได้เร็วขึ้น

4. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

5. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชน ในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ

9. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ 3 ด้าน คือ

9.1 ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆสังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

9.2 ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

9.3 ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร

10. รายชื่อวิทยากร

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.1 Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Big Data Management และการประยุกต์ใช้ภาครัฐ	ศ.ดร.ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (BDI)
2	All you need to know about AI	คุณเชาวลิต รัตนกรไกรศรี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
3	Meta – AI powered Social Impact	คุณเบน ลีชัยอนันต์ Head of Public Policy Facebook (Thailand)
4	AI Accelerating National Digitalization	คุณประยุทธ์ ตั้งสงบ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
5	Applying Technology in the Organization	คุณวีระ เกษตรสิน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี บริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด
6	Future of Intelligence- AI is the death of growth hacking.	ดร.พชร อารยะการกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บลูบิคกรู๊ป จำกัด (มหาชน)
7	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เครื่องมือดิจิทัล เพื่อการทำงาน	คุณธีรพล ไทยหิรัญ Head of Data & Insights The 1 Central Limited – Central Group

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.1 Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
8	Real-Time User Profiling: Leveraging Big Data for Instant Consumer Insights	ผศ.ดร.รุ่งโรจน์ โชคงามวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท เรียวล์ สมาร์ท จำกัด (มหาชน)
9	Real-World Asset (RWA) Tokenization: The Future of Digital Capital Markets	คุณนิรันดร์ ประวิทย์ธนา ผู้ก่อตั้ง - AVA advisory Co., Ltd.
10	Blockchain and its Applications for Thai Society	คุณปกรณ์ ลีสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟินี่มา จำกัด
11	NDID: Digital Identity for All	คุณบุญสันต์ ประสิทธิ์สัมฤทธิ์ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท เนชั่นแนล ดิจิทัล ไอดี จำกัด
12	AI-Driven Customer Experience Management	คุณโอลิเวอร์ - กิตติพงษ์ วีระเดชะ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ กรรมการ อำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
13	Real-world Benefit from AI เตรียมพร้อม ตั้รับปรับกลยุทธ์	รศ.ดร.สรณะ นุชอนงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทวิสัย เอไอ จำกัด
14	AI for Business	ดร.ภมรพล ชินะจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ บริษัท ไอเจ็น จำกัด
15	AI และการประยุกต์ใช้ ทางารแพทย์	ดร.ศิพัทธ์ ไตรอุโฆษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทูธอาย จำกัด
16	การนำ AI CHATBOT ไปประยุกต์ใช้กับองค์กร	คุณชนกานต์ ชินชีवाल Founder & CEO บริษัท โรโบลิงโก้ จำกัด (ZWIZ.AI)
17	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เพื่อเกษตรอัจฉริยะ	คุณอุกฤษ อุณหเลขกะ ผู้ก่อตั้ง RECLUT

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era		
1.2 Digital Automation for CEOs		
ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	5G manufacturing, trade and service use case spotlight	คุณนวัชย์ เกียรติก่อเกื้อ หัวหน้าส่วนงานการตลาดลูกค้าองค์กรและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.2 Digital Automation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
2	How Digital Technology Benefits Smart City Development	คุณประวดี เพียรเจริญ Vice President, Business Development บริษัท ซีเมนส์ จำกัด ประเทศไทย
3	Physical AI: The Next Frontier of Industrial Automation & Efficiency	คุณทัชพล ไกรสิงขร ประธานศูนย์วิจัยและการประยุกต์ใช้ AI และ กรรมการบริหาร บริษัท อะมิตี โรบอดิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
4	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การเกษตรและอุตสาหกรรม	คุณกำพล โชคสุนทสุทธิ์ นายกสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและ อุตสาหกรรม (DPAI)
5	Gaining Competitive Edge with Data Intelligence	คุณปริญญา ผลพฤษกุล ประธานบริษัท บริษัท ซีดีจี ซิสเต็มส์ จำกัด (CDGS)
6	AI-Deep Tech กับการประยุกต์ใช้ในองค์กร	ดร.พนชิต กิตติปัญญางาน CEO/Co-Founder ZTRUS
7	Digital Twin in Action: 3D Archiving and Virtual Simulation for Future Preservation	ดร.ธนพร ฐิตินันท์ ประธาน บริษัท จีไอเอส จำกัด (GIS)
8	Embodied Intelligence: The New Industrial Revolution of Physical AI	ผู้บริหาร บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย)

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.3 Digital Connect for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Bridging the Gap: Using Technology to Connect the Physical and Digital World	ดร.นที เทพโชน นายกสมาคมเมตาเวิร์สไทย
2	Digital Connect: The New Wave of Service Industry	Mr. Joko Yang Deputy Managing Director, Tencent Cloud Thailand
3	Game and Esports Marketing: How to Capture the Young Generation and E-commerce: Better Meet the User's Needs with Data	ดร.ศรุต วานิชพันธ์ Senior Director, SEA Thailand [Shopee, Garena, ShopeePay]

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.3 Digital Connect for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
4	Digital Connectivity, e-Commerce and Sustainable trade and service	คุณธนาวัฒน์ มาลาบุปผา นายกิตติศักดิ์สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ไทย (THECA) และประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท ไพร์ซซ่า จำกัด
5	Digital Transformation for Talent acquisition and Recruitment	คุณกุลนันท์ พันธุ์อนุกุล CEO & COO บริษัท เอ็ดไวซอรี่ จำกัด
6	Transmedia Marketing: Engineering Phygital Experiences to Drive Conversion	ผู้ทรงคุณวุฒิ

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.4 Digital Access for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Essential Cyber Security for Digital CEO	เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)
2	2027 Cyber Security Trends	ดร.นิพนธ์ นาชิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อัลฟาเซค จำกัด
3	PDPA in Action	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์ ชำอ่อน คณบดี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.5 Digital Quantum Computing for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Quantum Horizon: Navigating the Future of Thailand's Business Landscape	ดร.จิรวัฒน์ ตั้งปณิธานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QTTF)
2	The Executive's Quantum Roadmap: Leading Teams Through the Next Tech Frontier	คุณอโณทัย เวทยากร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด (IBM Thailand)
3	Beyond Digital: Master the Quantum Leap for Competitive Advantage	ผศ.ดร. ธิปรัตน์ โชติบุตร นักฟิสิกส์ทฤษฎี และอาจารย์ประจำภาควิชาฟิสิกส์ คณะ วิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้ร่วมก่อตั้ง QTFT

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.5 Digital Quantum Computing for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
4	Quantum Nation: Mapping Thailand's Rise in the Quantum Race	ดร. ณัฐวุฒิ อนุวัฒน์ ผู้เชี่ยวชาญนโยบาย สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)
5	Post-Quantum Cryptography: Future-Proofing Your Security	ดร. ภูมิพงศ์ ไชยวงศ์คต นักวิจัยอาวุโส และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ควอนตัมเทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QTFT)

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.6 Digital Transformation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	แนวทางและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ	ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2	Digital Transformation Framework for CEO's	คุณธีรนนท์ ศรีหงส์ ประธานคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
3	Digital Government Transformation	ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร. (DGA)
4	Thailand Digital Imperatives – Doing More with Less	คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
5	Adaptive Enterprises in the AI Era: Global Trends Shaping the Future	คุณวิระ อาริรัตน์ศักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซิสโก้ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (CISCO)
6	Digital Transformation – Accelerating Thailand to Smart Nation	คุณนาถ ลีวีเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท CDG
7	Digital Transformation and Sustainability	คุณพีรพงศ์ กรินชัย รองกรรมการ ผู้จัดการบริหาร วิศวกรรมกลาง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
8	Strategic Leadership for Digital Transformation with AI Technologies	คุณแซม ต้นสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง The Capital T
9	Insight to Impact: Transforming Telecom Data into Strategic Value	ดร.กวินพงศ์ ฉัตรานนท์ หัวหน้าส่วนงานการวิเคราะห์ข้อมูลและปฏิรูปข้อมูลขั้นสูง บริษัท ไบโอมเทค จำกัด

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.6 Digital Transformation for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
10	The Future of Healthcare: Embracing Innovation for Sustainable Growth and Patient Centric Care	ดร.นพ.ตุลวรธรณ์ พัชราภา ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ รพ.เวชธานี
11	Global sustainability trends	นพ.วีรฉัตร กิตติรัตนไพบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.บรรจภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม
12	Update Digital Technology for Cybersecurity	ผู้แทนสถานทูตรัสเซีย
13	Update Digital Technology for Sustainability	ผู้แทนสถานทูตออสเตรเลีย
14	Update Digital Technology for Sustainability	ผู้แทนสถานทูตนอร์เวย์

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.7 Digital Management and Marketing for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Power of Innovation by Amazon's way	คุณวัตสัน ธิรภัทรพงศ์ Country Manager, Amazon Web Service (Thailand) Co., Ltd.
2	Huawei's Innovation Culture & Management	ดร.ชวพล จริยาวิโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
3	กลยุทธ์การพัฒนาคมนในองค์กรรองรับยุคดิจิทัล	ดร.ภริตา ภักดีสัตยพงศ์ หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) จำกัด
4	Organization & People Transformation for AI Era	คุณชุติมา สืบรุ่งสาสน์ Former Chief Human Resource Officer, Gulf Energy Development PCL
5	Digital Consumer Trends	ดร.ดั่งใจถวิล อนันตชัย กรรมการอำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
6	ผู้บริหารองค์กรยุค AI ต้องเปลี่ยนทักษะการบริหารอย่างไร?	ดร.ลักขณา สิละยุทธโยธิน กรรมการอิสระ บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) และอดีตสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
7	Digital Communications & Marketing	ดร.โชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทโร ดิจิทัล จำกัด

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.7 Digital Management and Marketing for CEOs

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
8	How to create an Effective Digital Marketing Action Plan	คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์ ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท สมอลเวิลด์ ฟอर्टคิดส์ จำกัด และ กรรมการอำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
9	Digital Storytelling & Influencer Marketing Automation Platform	คุณสุวิตา จรรย์วงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท เทลสเกอร์ จำกัด (Tellscore)

1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills in Digital Era

1.8 กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Digital Technologies Workshop for CEOs)

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Microsoft Co-pilot Workshop for CEOs	ผู้บริหาร Microsoft Thailand
2	Cloud Migration Workshop for CEOs	ผู้บริหาร AWS Thailand

2. Horizontal Knowledge: Future Trends and Opportunities

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	Thailand Digital Society	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2	Digital Agenda for Thailand	ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3	Driving Thai innovation to adapt to future changes	รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม อดีตปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม (อว.)
4	Thailand Digital Competitiveness	ดร.ศุภกร สิทธิไชย รักษาการ ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
5	Emerging Digital Technologies, Disruptive Innovations, and Global Mega Trends	คุณวิไลพร ทวีลาภพันทอง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
6	CEO Survey by PwC	คุณพิสิฐ ทางธนกุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท PwC ประเทศไทย จำกัด
7	อนาคตเศรษฐกิจไทย: โอกาส หรืออุปสรรค ของธุรกิจยุคดิจิทัล	ดร.สุรจิต ลักษณะสุด ผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐกิจการเงิน ภูมิภาค ธนาคารแห่งประเทศไทย

2. Horizontal Knowledge: Future Trends and Opportunities

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
8	New Space Economy	คุณปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
9	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศ และภูมิสารสนเทศ	ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศภูมิสารสนเทศ (องค์การ มหาชน) GISTDA
10	Thailand Climate Economic Impact & Green Financial Tools	ดร.กรินทร์ บุญเลิศวิชัย รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
11	Smart Enterprise: ใช้ AI สร้างความ ได้เปรียบในการแข่งขัน	ดร. ชินารุช ชินะประยูร Head of Digital Technology Academy, บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) AIS
12	Thailand Smart City กับเส้นทางอนาคต สดใส	ดร.ภาสกร ประถมบุตร ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
13	Thailand Digital Valley: ASEAN Hub of Advance Digital Technology and Innovation	คุณกษมา กองสมศรี รักษาการรองผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
14	Digital Innovations: HealthTech in Thailand and Global Trends	คุณจักร โกศลยวัตร ผู้อำนวยการด้านสุขภาพดิจิทัล มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ และ อดีตนายกสมาคมสมาคมเฮลท์เทคไทย
15	Agentic AI Showcase	คุณศุภกิจ ยงวิทิตสถิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟิวชั่น โซลูชั่น จำกัด
16	อัปเดตแนวโน้มและกฎระเบียบ ESG ใน บริบทโลกและประเทศไทย	คุณกุลธิดา วิรัตพันธ์ หุ้นส่วนสายงานตรวจสอบบัญชี บริษัท PwC ประเทศไทย จำกัด

3. Experiences Sharing: Learning from Success & Failure

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
1	The Journey of startup unicorn: Flash Express	คุณคมสันต์ แซ่ลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด
2	The Journey of startup unicorn: LINE MAN Wongnai	คุณยอด ชินสุภัคกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร LINE MAN Wongnai
3	The Journey of startup unicorn: Ascend Money	คุณธัญญพงศ์ ธรรมาวรานุกุลภ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บริษัท Ascend Money จำกัด

3. Experiences Sharing: Learning from Success & Failure

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
4	Future of Global Markets	คุณนิรันดร์ พุฒนันกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไบแนนซ์ ทีเอช บาย กัลฟ์ ไบแนนซ์ (BINANCE TH)
5	Accelerating Digital Transformation with AI	คุณปณาย ศิริกระจ่างศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง TBN Corporation Public Company Limited
6	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใน องค์กรจนประสบความสำเร็จ	คุณวิฑูร สุริยวานกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน)
7	กรณีศึกษา องค์กรที่ประยุกต์ใช้ Fin Tech จนประสบความสำเร็จ	คุณจรัสศรี พหลโยธิน รองประธาน บริษัท กลสิกร ซอฟต์แวร์ จำกัด
8	กรณีศึกษาการสร้างเมืองอัจฉริยะของ เทศบาลนครยะลา	คุณพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ นายกเทศมนตรีนครยะลา
9	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทาง การเกษตร	คุณปณณะ วงศ์ธนาศิริกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด
10	กรณีศึกษา Future of Digital Citizen Services	คุณทวีศักดิ์ นิลวัชรมณี ผู้จัดการทั่วไป บริษัท คอนโทรล ดาต้า (ประเทศไทย) จำกัด
11	กรณีศึกษาการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการศึกษา ในยุคใหม่	ดร. กรรณิการ์ เฉิน รองผู้อำนวยการ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ
12	กรณีศึกษา Digital Transformation ใน องค์กรภาครัฐ	คุณภิญญา กำเนิดหล่ม ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมสรรพากร
13	กรณีศึกษา Digital Transformation ใน องค์กรภาคเอกชน	คุณธีรพงษ์ วิชญเรืองรัมย์ ผู้อำนวยการด้านกลยุทธ์และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด
14	กำลังคน กำลังสำคัญของประเทศไทยยุค ดิจิทัล	ดร.จกกนิตต์ คณานุรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมกำลังคนดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
15	เสวนาหมูหัวข้อ “กำลังคน กำลังสำคัญของ ประเทศไทยยุคดิจิทัล”	ผศ.ดร.อริญ แบล็ทเลอร์ ภาควิชาวิศวกรรมการผลิตหุ่นยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

3. Experiences Sharing: Learning from Success & Failure

ครั้งที่	หัวข้อ	วิทยากร
		ดร.ศิพัทธ์ ไตรอุโฆษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทูรอาย จำกัด ดร. ภูมิ พงษ์ชาญสวัสดิ์ Director of Business Development, Salesforce (Thailand)
16	Digital transformation & Manpower: Opportunities & Threats	- คุณเกศรา มัญชุศรี ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ดาโอ จำกัด - คุณศลิษา หาญพานิช ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์ - รศ.นพ.พฤษส์ ต่ออุดม รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - คุณวราภรณ์ โอสภานันท์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด - คุณรัชพล วงศ์สถิตพร Chief Information Officer เซ็นทรัล กรุ๊ป - พลโท นพ. โชคชัย ขวัญพิชิต ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ กองทัพบก - คุณทศพร เพ็ชรโบรี รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - คุณรังสรรค์ พวงปราง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงิน และความยั่งยืน บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี (PTG) - คุณชนนาก พรสมผล รองผู้จัดการ การประปาส่วนภูมิภาค - คุณเดช ฐิติวัฒน์ ผู้ช่วยผู้จัดการ สายระบบสารสนเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย - ดร.วิชัย สีสุด รองผู้อำนวยการ รร.กรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย - ดร.อภิชัย สมบูรณ์ปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่เทคโนโลยี บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน)

4. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ และต่างประเทศ

ครั้งที่	หัวข้อ	หน่วยงาน
1	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จในประเทศ	AWS Thailand, Microsoft Thailand, PWC Consulting, Cisco, AIS EEC (Evolution Experience Center), Kubota Farm, Ericsson Thailand 5G Innovation and Experience Studio (5GIX Studio), EGAT Learning Center, CDG group, Thailand Digital Valley, LINE MAN Wongnai, ศูนย์นวัตกรรมแห่งอนาคต (Futurium), ONE Bangkok Smart city, AOC 1441 และ รพ.เวชธานี เป็นต้น
2	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรในต่างประเทศ	ศึกษาดูงานเทคโนโลยีดิจิทัล และ Quantum จากหน่วยงานชั้นนำ ในประเทศออสเตรเลีย

หมายเหตุ หัวข้อ วิทยากร และสถานที่ดูงาน อยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

11. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 80 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ 20 ธันวาคม 2569 และ/หรือ
จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้ เป็นไปตามสำนักงานฯพิจารณา

ดาวน์โหลด รายละเอียดเพิ่มเติมและใบสมัคร ได้ที่ <https://www.depa.or.th/digitalceo>

หรือสแกน QR Code ด้านล่าง



www.depa.or.th/DigitalCEO



เอกสารหลักสูตรและใบสมัคร

12. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา (หลังประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์)

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 298,000 บาทต่อคน (รวม VAT 7%) รวมการศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ณ ประเทศออสเตรีย ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักเดียว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดยสามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเข้าบัญชีประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 666-2-03038-3 ชื่อบัญชี “บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” ธนาคารทหารไทยธนชาติ สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง โดยกรุณาชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรก่อนวันที่ 8 มกราคม 2570

นำส่งใบสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 10 ได้ที่
Email: digitalceoprogram@gmail.com หรือ โทรสาร 02 720 3323

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร.

คุณพรรณทิมา 082 449 4598 , คุณอรุณี 089 142 8990, คุณชัยวัฒน์ 083 116 6581



เปิดมุมมองใหม่ขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวทันอนาคตดิจิทัลที่ท้าทาย
กับหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 10

Digital CEO#10

The Leadership for Digital Transformation Thailand



UPDATE

เทรนด์ดิจิทัลทันโลกครบมิติ
ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและควอนตัม



EXPERIENCE SHARING

แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับตัวจริงในวงการดิจิทัล
จากวิทยากรกว่า 100 ท่าน



TECHNICAL VISITS & NETWORKING

พร้อมศึกษาดูงานองค์กรชั้นนำในไทย
และออสเตรเลีย (กรุงเทพฯ)
รวมกว่า 10 แห่ง



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้ - 20 ธันวาคม 2569
กำหนดการหลักสูตร 21 มกราคม - 19 มิถุนายน 2570

สอบถามเพิ่มเติม

☎ คุณพรรณทิมา 082 449 4598 | คุณอรุณี 089 142 8990 | คุณชัยวัฒน์ 083 116 6581

✉ digitalceoprogram@gmail.com

🌐 www.depa.or.th/digitalceo



หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

Digital CEO#10

The Leadership for Digital Transformation Thailand

วิทยาการผู้ทรงคุณวุฒิกว่า 100 ท่าน



ดร.ศุภกร สิริธิธ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)



คุณธรรณัท ศรีเทศ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)



ดร.ชวพล จีระชัย
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไลน์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด



คุณนันทน์ เวทียากร
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท โอเนชั่น ประเทศไทย จำกัด



คุณพิสิฐ ทางนงกุล
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท PwC ประเทศไทย



คุณธวัชชัย จุฑารัตนพงษ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บจ. ไบโอสอฟท์ (ประเทศไทย) และตลาดใหม่



ศ.ดร.เมธี จอจากุล
ผู้อำนวยการ
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (BDI)



คุณวิวัฒน์ กิจวาทินทอง
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไบโอสอฟท์
(ประเทศไทย) จำกัด



ดร.ธรรณัท บุญเลิศพาณิชย์
รองผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)



ดร.ธวัชชัย ตั้งปณิธาน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไลน์ เทคโนโลยี
พาวเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (QTFT)



คุณนันทน์ ต้นสกุล
CEO & Co-Founder
The Capital T



คุณกัณฑ์ โชคสุภกุล
นายกสมาคมส่งเสริมดิจิทัล
เพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม (DPAI)



คุณธรรณัท มาลาบุปผา
นายกสมาคมส่งเสริมดิจิทัล
ผู้ประกอบการรายย่อย (THECA)



คุณจักร์ โกศลสวัสดิ์
อดีตนายกสมาคมเอสเอ็มอีไทย



ดร.ศุภร วัฒนพันธ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
SEA Thailand
(Shopee, GoTo, ShopeePay)



ดร.ธรรณัท ชินประเสริฐ
Head of Digital
Technology Academy
บริษัท แดวต้า อินโฟ
เรชั่น จำกัด (มหาชน)



ดร.พิพัฒน์ ไตรอินทร์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กูญวดี จำกัด



ดร.ธวัชชัย ตั้งปณิธาน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
บริษัท ไลน์ สมารท์ จำกัด (มหาชน)



ดร.กมลพร ชินบุตร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ
บริษัท โอเนชั่น จำกัด



คุณอุบลกุล อุณโณ
ผู้ก่อตั้ง RECLUT



ดร.ดร.ประพันธ์พงษ์ ชำนาญ
คณบดี คณะนิติฯ ม.หอการค้าไทย



ดร.ธีรภัทร อนันต์
กรรมการผู้อำนวยการ
สมาคมการค้าผู้ประกอบการ
ด้านการตลาดแห่งประเทศไทย



คุณเพชร อารยะการกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท บลูมิกซ์ จำกัด (มหาชน)



ดร.นิพนธ์ นาชัย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีฟายซ์ จำกัด



คุณสุวิภา จริตวงค์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง
บริษัท เทลสโตร์ จำกัด (TelScore)

คุณกษมา กองสมิทธิ์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, ดร.กฤษฎา วัฒนธรรณัท กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท PwC ประเทศไทย จำกัด, คุณคมสันต์ แซ่สี บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด, คุณจรัสพร พลโยธิน บริษัท กลางซอฟต์ จำกัด, ดร.จักรกฤษณ์ คณาภิรักษ์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, คุณชนบท พรสมผล การประปาส่วนภูมิภาค, คุณชนบท ธิษะธวัช บริษัท ไลน์ จำกัด (ZWIZ.AI), ดร.ธรรณัท ชินประเสริฐ บริษัท แดวต้า อินโฟเรชั่น จำกัด (มหาชน), AIS, คุณสุวิภา สืบบุญลาภ ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาระบบงานของกรมสรรพากร, พล.ต.ท. พ.อ.ไชยชัย บวรวิทย์ ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษกองทัพบก, ดร.ไชยชัย เอี่ยมบุรุษโร บริษัท แก๊ส ดิจิทัล จำกัด, คุณเดช วิฑิตวิชัย ธนาคารแห่งประเทศไทย, ดร.นพ.ถาวรรัตน์ พิชายา รพ.เวชธานี, คุณกวีศักดิ์ นิลวิชัย บริษัท คอนโทรล ดาต้า (ประเทศไทย) จำกัด, คุณกมลพร ชินบุตร บริษัท โอเนชั่น จำกัด, คุณกมลพร เพ็ชรปรี บริษัท ซีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด, คุณกมลพร ไลน์ซิง บริษัท อะเมซอน จำกัด (มหาชน), ดร.ณพวิทย์ วิฑิตวิชัย บริษัท จีเอส จำกัด (GIS), คุณณัฐพงษ์ อรรณพารักษ์ บริษัท Ascend Money จำกัด, คุณณัฐพงษ์ อภิชาติรัตน์ บริษัท สยามวิสต์ จำกัด และสมาคมการค้าผู้ประกอบการ, ดร.ดร.ประพันธ์พงษ์ ชำนาญ คณบดี คณะนิติฯ ม.หอการค้าไทย, ดร.ธีรภัทร อนันต์ กรรมการผู้อำนวยการ สมาคมการค้าผู้ประกอบการด้านการตลาดแห่งประเทศไทย, คุณเพชร อารยะการกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บลูมิกซ์ จำกัด (มหาชน), ดร.นิพนธ์ นาชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีฟายซ์ จำกัด, คุณสุวิภา จริตวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท เทลสโตร์ จำกัด (TelScore)

* หมายเหตุ: วิทยาการผู้ทรงคุณวุฒิอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ใบสมัครหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 10
ข้อมูลทั่วไป (โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนด้วยตัวบรรจง)

[] นาย [] นาง [] นางสาว [] คำนำหน้าอื่น (ไทยและอังกฤษ) _____
 ชื่อ _____ นามสกุล _____ ชื่อเล่น _____
 First Name _____ Last Name _____ Nickname _____
 วัน/เดือน/ปีเกิด _____ อายุ _____ ปี
 ขนาดเสื้อยืด (รอบอก) [] S 32" [] M 36" [] L 40" [] XL 44" [] XXL 48" [] อื่นๆ _____

ที่อยู่ปัจจุบัน (เพื่อใช้ในการติดต่อ)

อาคาร/หมู่บ้าน _____ เลขที่ _____ หมู่ที่ _____ ซอย _____ ถนน _____
 แขวง/ตำบล _____ เขต/อำเภอ _____ จังหวัด _____ รหัสไปรษณีย์ _____
 มือถือ _____ E-mail _____ Line ID _____
 ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่ [] ไม่มี [] มี (โปรดระบุ) _____
 ท่านแพ้อาหาร/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (โปรดระบุ) _____
 ท่านเข้าร่วมหลักสูตรในนาม [] หน่วยงาน [] บุคคล ท่านรู้จักหลักสูตรนี้จาก _____

เลขานุการ / ฝ่ายบุคคล (ถ้ามี)

- ชื่อ-สกุล (ฝ่ายบุคคล) _____ โทรศัพท์ _____
 E-mail _____ LINE ID _____
- ชื่อ-สกุล (เลขานุการ) _____ โทรศัพท์ _____
 E-mail _____ LINE ID _____

การศึกษาทำงานในประเทศ (จังหวัดชลบุรี 2 วัน 1 คืน)

- ตามที่หลักสูตรจัดให้ (รวมในค่าลงทะเบียนหลักสูตร) [] ห้องพัสดุ
- กรณีที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม [] ห้องพัสดุ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

การศึกษาทำงานต่างประเทศ

[] เข้าร่วม (กรอกข้อมูลด้านล่าง) [] ไม่เข้าร่วม (ข้ามไปที่ข้อมูลการศึกษา)

ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษตามหนังสือเดินทาง _____
 เลขที่หนังสือเดินทาง _____ วันหมดอายุ _____ รหัสสะสมไมล์ (การบินไทย) _____

การเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร

- ตามที่หลักสูตรจัดให้ (รวมในค่าลงทะเบียนหลักสูตร) [] ตัวชั้นประหยัด [] ห้องพัสดุ
- กรณีที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม [] ตัวชั้นธุรกิจ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
- [] ห้องพัสดุ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

ข้อมูลด้านการศึกษาและการฝึกอบรม
การศึกษา (เรียงลำดับจากการศึกษาล่าสุด)

ปีที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	วุฒิ / วิชาเอก

การฝึกอบรมที่สำคัญ (เรียงลำดับจากการฝึกอบรมล่าสุด)

วัน/เดือน/ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน / หน่วยงานที่จัด



ข้อมูลด้านการทำงาน

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน (ภาษาไทย) _____

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ) _____

ตำแหน่ง (ภาษาไทย) _____ ตำแหน่ง (ภาษาอังกฤษ) _____

อายุการทำงานในตำแหน่งปัจจุบัน _____ ปี _____ เดือน

[] ข้าราชการ [] เอกชน [] รัฐวิสาหกิจ [] อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

ประเภทธุรกิจ/หน่วยงาน _____

ที่อยู่บริษัท/หน่วยงาน _____

หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งปัจจุบัน _____

ประวัติการทำงาน (เรียงลำดับจากปัจจุบัน)

ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน	ตำแหน่ง

ความคิดเห็นและประสบการณ์การเป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง _____

ท่านมีความคาดหวังอย่างไรกับหลักสูตรนี้ _____

ชื่อผู้แนะนำ (ถ้ามี)

1. ชื่อ-สกุล _____ ตำแหน่ง _____

หน่วยงาน _____ โทรศัพท์ _____

2. ชื่อ-สกุล _____ ตำแหน่ง _____

หน่วยงาน _____ โทรศัพท์ _____

รายละเอียดการออกใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงิน (หลังประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก)

(นิติบุคคล - กรุณาแนบเอกสารใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) และหนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก มาพร้อมใบสมัคร)

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน _____

ที่อยู่ _____

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร (13 หลัก) _____

การจัดส่งเอกสาร ชื่อผู้รับ _____

ที่อยู่ _____



ค่าสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตร

ค่าลงทะเบียน 278,504.67 บาท และ ภาษีมูลค่าเพิ่ม 19,495.33 บาท

รวมค่าลงทะเบียนหลักสูตร 298,000 บาท (สองแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

โอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารทหารไทยธนชาติ (ออมทรัพย์) เลขที่ 666-2-03038-3

ชื่อบัญชี “บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง

(ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักพิเศษ และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้)

หมายเหตุ: บริษัท/หน่วยงาน สามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย ได้จากยอดค่าใช้จ่ายก่อนหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)

****บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 4 ซอยรามคำแหง 24/3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240**

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 1055 48102 39 6

***** จัดส่งหลักฐานการชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรมาที่ E-mail: acc.nonameimc@gmail.com**

ขั้นตอนการสมัคร :

1. กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งมาที่ E-mail: digitalceoprogram@gmail.com
2. ทางหลักสูตรฯ ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรฯ
3. ผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมอบรม ดำเนินการชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรฯ จึงจะมีผลสมบูรณ์

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรมในหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 10” และขอรับรองว่าข้อมูลในใบสมัครข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินยอมให้เก็บข้อมูลใบสมัครเพื่อใช้ในการอบรมหลักสูตร และข้าพเจ้าสามารถเข้าร่วมอบรมและร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ

เอกสารประกอบการสมัครจัดส่งมาที่ E-mail: digitalceoprogram@gmail.com

1. นามบัตร และไฟล์รูปถ่าย (JPEG File)
2. สำเนาหนังสือเดินทางหน้าแรก เล่มปัจจุบัน ควรมีอายุเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี
3. ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20)
4. หนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก

[] ข้าพเจ้าได้รับทราบและเข้าใจ คำประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) สำหรับผู้สมัครเข้าร่วมหลักสูตร ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 10 แล้ว และยินยอมให้ หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของข้าพเจ้าที่ระบุในใบสมัครและเอกสารประกอบ เพื่อวัตถุประสงค์ในการพิจารณาและคัดเลือกเข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 10 รวมถึงเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ท่านสามารถอ่านรายละเอียด Privacy Notice ฉบับเต็ม รวมถึงวัตถุประสงค์ ระยะเวลาการเก็บรักษา และสิทธิของท่านได้ที่เอกสารแนบ ใบสมัครเข้าร่วมอบรม

ลงชื่อ ผู้สมัคร

(.....)

วันที่...../...../.....

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ E-mail: digitalceoprogram@gmail.com

คุณพรณิมา โทร. 082 449 4598

คุณอรุณี โทร. 089 142 8990

คุณชัยวัฒน์ โทร. 083 116 6581

คำประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice)

สำหรับผู้เข้าอบรมและผู้ประสานงาน หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 10 โดย บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ในฐานะ ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด (บริษัทฯ) ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของท่านที่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 10 (หลักสูตรฯ) คำประกาศฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแจ้งให้ท่านทราบถึงรายละเอียดการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผย (รวมเรียกว่า "การประมวลผล") ข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน ตลอดจนสิทธิของท่านตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ หรือการให้ข้อมูลแก่บริษัทฯ ถือว่าท่านได้รับทราบและเข้าใจวิธีปฏิบัติของบริษัทฯ ตามประกาศนี้แล้ว

1. ข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมและแหล่งที่มา

ประเภทข้อมูล	ตัวอย่างข้อมูล
ข้อมูลระบุตัวตนและติดต่อ	คำนำหน้าชื่อ, ชื่อ-นามสกุล, อายุ, วันเดือนปีเกิด, ที่อยู่, อีเมล, เบอร์โทรศัพท์มือถือ, บัญชีสื่อสังคมออนไลน์, ข้อมูลหนังสือเดินทาง, ลายมือชื่อ
ข้อมูลการทำงาน	ตำแหน่งงาน, สถานที่ทำงาน
ข้อมูลอ่อนไหว (Sensitive Data)	ประวัติการแพ้อาหาร, โรคประจำตัว
ข้อมูลเพื่อการดำเนินการหลักสูตร	ข้อมูลหนังสือเดินทาง, ลายมือชื่อ, ขนาดไซส์เสื้อ, ภาพถ่าย/ภาพเคลื่อนไหว (จากกล้อง/วิดีโอ)
ข้อมูลเพื่อการเดินทางและวีซ่า	รูปถ่าย, สำเนาบัตรประชาชน, สำเนาทะเบียนบ้าน, ข้อมูลทางการเงิน (ย้อนหลัง 6 เดือน), หนังสือรับรองการทำงาน, สำเนาทะเบียนสมรส/หย่า, และเอกสารเพิ่มเติมตามที่หน่วยงานทำวีซ่าร้องขอ
ข้อมูลความคิดเห็น/แบบสำรวจ	ข้อมูลและความคิดเห็นที่แสดงออกในแบบสอบถามของหลักสูตร
แหล่งที่มา: ได้รับโดยตรงจากท่านหรือผู้ประสานงานของท่านผ่านใบสมัคร, แบบฟอร์มยืนยันต่างๆ, หรือเอกสารประกอบอื่น ๆ ของหลักสูตรฯ	

2. วัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพื่อใช้สำหรับการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมอบรม ได้แก่ การวิเคราะห์คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมอบรมให้เป็นไปตามเกณฑ์การรับสมัครจากข้อมูลอายุ ตำแหน่งงาน บริษัท ประวัติการทำงาน
2. เพื่อให้บริการข้อมูลกับผู้เข้าอบรมในหลักสูตร ได้แก่ การจัดทำทำเนียบรุ่น, การจัดทำ contacts file และข้อมูลประเภทข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดการติดต่อ รายละเอียดการทำงาน และภาพถ่าย
3. เพื่อการบริหารจัดการหลักสูตร ได้แก่ ข้อมูลประเภทข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดการติดต่อ รายละเอียดการทำงาน ข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว ข้อมูลสำหรับการดำเนินการในหลักสูตร
4. เพื่อเตรียมข้อมูลอบรมและเข้าศึกษาตามสถานที่ต่างๆ ได้แก่ การจัดทำแบบสำรวจการเข้าร่วมอบรม การส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรมให้กับสถานที่จัดงาน และข้อมูลประเภทข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดการติดต่อ รายละเอียดการทำงาน ข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว ข้อมูลแบบสำรวจ
5. เพื่อเตรียมข้อมูลการเดินทางต่างประเทศ ได้แก่ การยื่นขอวีซ่าสำหรับการเดินทางต่างประเทศ การสำรองข้อมูลส่วนบุคคลในกรณีฉุกเฉิน อาทิ สำเนาหนังสือเดินทาง ข้อมูลประเภทข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดการติดต่อ รายละเอียดการทำงาน ข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว ข้อมูลสำหรับการดำเนินการในหลักสูตร
6. เพื่อใช้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของหลักสูตร ได้แก่ การลงข่าวประชาสัมพันธ์หลักสูตร ข้อมูลประเภทข้อมูลส่วนบุคคล (ชื่อ-นามสกุล) รายละเอียดการทำงาน (ตำแหน่งงานและสถานที่ทำงาน) และภาพถ่าย

3. ผลกระทบจากการไม่ให้ข้อมูล/การถอนความยินยอม

- การไม่ให้ข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็น: ท่านจำเป็นต้องให้ข้อมูลส่วนบุคคลที่ครบถ้วน ตามวัตถุประสงค์ที่ 1 และ 2 เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการวิเคราะห์และคัดเลือกท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ ได้ หากท่านไม่ให้ข้อมูลดังกล่าว บริษัทฯ จะไม่สามารถรับท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ และไม่สามารถให้บริการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรฯ ได้
- การถอนความยินยอม: การถอนความยินยอมสำหรับข้อมูลอ่อนไหว (เช่น ประวัติการแพ้อาหาร) อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถจัดเตรียมสวัสดิการหรือมาตรการความปลอดภัยที่เหมาะสมกับท่านได้อย่างเต็มที่

4. การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น บริษัทฯ อาจเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็นของท่านให้กับบุคคลและหน่วยงานภายนอก โดยจะดำเนินการภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายอนุญาตและตามมาตรการรักษาความลับที่เหมาะสม:

- ผู้ให้บริการภายนอก: เช่น ผู้ให้บริการจัดเก็บข้อมูล (Cloud Provider), ผู้ให้บริการจัดทำวีซ่า, ตัวแทนท่องเที่ยว, โรงแรม, สถานที่ศึกษาดูงาน
- พันธมิตรทางธุรกิจ: ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานหลักสุด
- หน่วยงานหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ: ที่ใช้อำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย

5. ระยะเวลาการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไว้ เท่าที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ และตามอายุความที่กฎหมายกำหนด (เช่น ประมาณ 5 – 10 ปี หรือนานกว่านั้นเท่าที่จำเป็น) เมื่อพ้นระยะเวลาดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการลบ ทำลาย หรือทำให้ข้อมูลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้

6. สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

ท่านมีสิทธิทางกฎหมายในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน รวมถึง:

- สิทธิในการถอนความยินยอม: ถอนความยินยอมได้ตลอดเวลา (การถอนจะไม่กระทบต่อการประมวลผลที่ทำไปแล้ว)
- สิทธิในการเข้าถึง: ขอทราบและรับสำเนาข้อมูล
- สิทธิในการแก้ไข: ขอให้แก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง
- สิทธิในการลบหรือทำลาย: ขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลได้ เว้นแต่มีเหตุผลทางกฎหมายให้ต้องเก็บรักษาต่อ
- สิทธิอื่น ๆ: เช่น สิทธิในการคัดค้าน สิทธิในการโอนย้ายข้อมูล

หมายเหตุการใช้สิทธิ: การขอลบข้อมูลระหว่างที่มีการอบรม ซึ่งทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการตามสัญญาหลักสูตรฯ ได้ จะถือเป็นการยกเลิกการเข้าร่วมอบรม และบริษัทฯ ไม่มีนโยบายการคืนเงินค่าอบรมในกรณีนี้

7. ข้อมูลติดต่อผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

หากท่านมีข้อสงสัย ข้อเสนอแนะ หรือต้องการใช้สิทธิของท่านที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล โปรดติดต่อเราได้ตามรายละเอียดดังนี้:

- บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด
- ที่อยู่: เลขที่ 4 ซอยรามคำแหง 24/3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
- อีเมล: digitalceoprogram@gmail.com