บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขานุการกรม ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๒๗๑ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๖๒๒

ที่ ทส ๐๖๐๑.๒/ ว ๑๕๖๒๕ **วันที่** ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมฝึกอบรม หลักสูตรสร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาด ให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling

เรียน อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ รองอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ หัวหน้ากลุ่มงานจริยธรรม หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการกอง ผู้อำนวยการศูนย์ ผู้อำนวยการกลุ่ม ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรน้ำที่ ๑ – ๑๑ และผู้อำนวยการส่วนในสำนักงานเลขานุการกรม

ด้วยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) มีหนังสือ ที่ อว ๖๐๐๑/๑๐๕๓๖ ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๙ เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมฝึกอบรม หลักสูตรสร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาด ให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling อบรมระหว่างวันที่ ๒๑ – ๒๒ มกราคม ๒๕๗๐ ณ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์กรมทรัพยากรน้ำ www.dwr.go.th หัวข้อ อบรมสัมมนา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายกิตติ จันทร์ส่อง)
เลขานุการกรม

16106

สำนักงานอธิบดี
เลขที่รับ 17279
วันที่ 29 ต.ค. 2569
เวลา 10.37 น.

กรมทรัพยากรน้ำ
(ภายนอก)
เลขรับ: 16431
วันที่รับ: 29/10/2569
เวลารับ: 09:49

ที่ อว 6001/10536

22 ตุลาคม 2569

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมฝึกอบรม หลักสูตรสร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาด ให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling

ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล
เลขที่รับ 16518
- 2 พ.ย. 2569
วันที่
เวลา 14.29

เรียน ผู้บริหารระดับสูง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับแนะนำหลักสูตร

ด้วย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต มีกำหนดจัดฝึกอบรม หลักสูตรสร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาด ให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling อบรมระหว่างวันที่ 21 – 22 มกราคม 2570 ณ โรงแรม เซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ โดยผู้เรียนจะได้ลงมือปฏิบัติจริง ตั้งแต่การถอดรหัสตัวตนแบรนด์สู่ระบบสมองกล การใช้ AI เจาะลึกความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการผลิตสื่อโฆษณาภาพ เสียง ดนตรี และวิดีโอระดับสตูดิโอที่รักษาอัตลักษณ์แบรนด์ไว้อย่างเหนียวแน่น พร้อมนำไปเผยแพร่และขับเคลื่อนยอดขายได้จริงทันทีหลังจบหลักสูตร รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย หรือ https://www.career4future.com/aistory2

ในการนี้ สวทช. จึงขอเชิญท่านหรือบุคลากรในสังกัดเข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ตามวัน เวลา และสถานที่ข้างต้น โดยท่านสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวอริสรา ศรีอุบล หมายเลขโทรศัพท์ 0 2644 8150 ต่อ 81889 หรือ 09 5764 9803 ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และไม่ถือเป็นวันลาเมื่อได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา และค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน ○ ผอ.สสบ. ✓ ผอ.สบค. ○ ผอ.สค.
○ ผอ.สชอ. ○ ผอ.สพด. ○ ผอ.สอย.
○ ผอ.สปส. ○ ผอ.สวน.
☐ เพื่อทราบ ☐ ถือปฏิบัติ
☑ พิจารณาดำเนินการ ☐ เวียน
☐ อื่นๆ.....

ขอแสดงความนับถือ

(นางจุฬารัตน์ ตันประเสริฐ)
รองผู้อำนวยการ
ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

(นายกิตติ จันทร์ส่อง)
เลขานุการกรม
๓๐ ต.ค. ๒๕๖๙

เรียน ○ ฝ.บริหาร ○ ฝ.สรรหา ○ ฝ.ทะเบียน
☑ ฝ.พัฒนา ○ ฝ.โครงสร้าง ○ ฝ.สวัสดิการ
☐ เวียน ☐ เพื่อทราบ ☑ ดำเนินการ
☐ อื่นๆ.....

เรียน.....
เพื่อพิจารณา

29 ต.ค. 2569
(นายธีระชุณ บุญสิทธิ์)
อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ

สำนักงานกลาง
สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต
โทรศัพท์ 0 2644 8150 ต่อ 81889 (อริสรา)
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ arisara.sri@nstda.or.th

(นางสาวลินนภัสร์ ก้านิดสินธ์สกุล)
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการบุคคลชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่แทน
ผู้อำนวยการส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล

เรื่องกลับ สสน
๓๐ ต.ค. ๒๕๖๙
วันที่
เวลา 09.10น.

หลักสูตร

สร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาดให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling

ระหว่างวันที่ 21 – 22 มกราคม 2570 เวลา 09.00 – 16.30 น.
ณ โรงแรม เซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ

วันที่ 21 มกราคม 2570
วางกลยุทธ์แบรนด์ ถอดรหัสลูกค้า และสร้างอัตลักษณ์มัลติมีเดีย

เวลา	หัวข้อ
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	Session 1: ถอดรหัส Brand DNA และฝังตัวตนแบรนด์ลงใน AI • เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: การกำหนด Brand Personality, Archetypes และ Tone of Voice เพื่อสร้างความแตกต่างในตลาด • Workshop 1 **(สร้าง AI ผู้ช่วยประจำแบรนด์): ป้อน Brand Guidelines, คลังคำต้องห้าม และสำนวนเฉพาะของธุรกิจลงในระบบ เพื่อให้ AI สวมบทบาทเป็น Brand Strategist ที่พร้อมเขียนงานการตลาดได้ตรงตามสไตล์แบรนด์ 100%**
	รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)
10.45 – 12.00 น.	Session 2: เจาะจิตวิทยาลูกค้า และสร้างเรื่องเล่าเฉพาะบุคคล (Personalization) • เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: การแบ่ง Segment เชิงลึกตามพฤติกรรม (Psychographics) และการวางโครงเรื่องเล่าสะกิดจุดตัดสินใจซื้อ • Workshop 2 **(ทดสอบเรื่องเล่ากับกลุ่มลูกค้าจำลอง): สร้าง Synthetic Personas ตัวแทนลูกค้า 3 กลุ่มย่อย นำแกนเรื่องเล่าไปให้ลูกค้าจำลองช่วยวิจารณ์ ค้นหาจุดที่ไม่น่าเชื่อถือ และปรับแก้ข้อความโฆษณาให้ตรงใจก่อนยิงจริง**
รับประทานอาหารกลางวัน (60 นาที)	
13.00 – 14.30 น.	Session 3: ปั้นภาพโฆษณาและตัวละครหลัก โดยคุมหน้าตาไม่ให้เพี้ยน • เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: การถ่ายทอดอัตลักษณ์ของแบรนด์ผ่าน Mood & Tone ทางสายตา (Visual Identity) • Workshop 3 **(สร้าง Brand Ambassador และ Key Visual): ออกแบบตัวละครหลักประจำแบรนด์ 1 ตัว แล้วสั่งสร้างภาพใน 4 สถานการณ์ของเรื่องเล่า โดยล็อกใบหน้า เสื้อผ้า และโทนสีของแบรนด์ให้คงที่ทุกภาพ**
รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)	
14.45 – 16.30 น.	Session 4: ออกแบบเสียงพากย์และเพลงประกอบประจำแบรนด์ (Sonic Branding) • เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: อิทธิพลของเสียงและดนตรีต่ออารมณ์การซื้อ (The Power of Audio in Advertising) • Workshop 4 **(ผลิตเสียงพากย์และซาวด์แทร็กแบรนด์): สร้างเสียงพากย์โฆษณาที่มีอารมณ์และจังหวะเป็นธรรมชาติ พร้อมเจนเนอเรตดนตรีประกอบต้นฉบับ 30 วินาทีที่ไต่ระดับอารมณ์ตามเส้นเรื่องอย่างถูกลิขสิทธิ์**

หลักสูตร
สร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาดให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling

ระหว่างวันที่ 21 – 22 มกราคม 2570 เวลา 09.00 – 16.30 น.
ณ โรงแรม เซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ

วันที่ 22 มกราคม 2570

ผลิตวิดีโอโฆษณา ร้อยเรียงเรื่องเล่า และวางระบบสเกลงานการตลาด

เวลา	หัวข้อ
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	Session 5: เสกภาพนิ่งสู่คลิปวิดีโอโฆษณาระดับภาพยนตร์ • เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: การวาง Storyboard สำหรับวิดีโอสั้น และการใช้มุมกล้องเพื่อเน้นย้ำจุดเด่นของสินค้า • Workshop 5 **(กำกับวิดีโอด้วย AI): นำภาพตัวละครและฉากจากวันที่ 1 มาแปลงเป็นช็อตวิดีโอเคลื่อนไหว พร้อมควบคุมการเคลื่อนที่ของกล้อง (Camera Motion) ให้ดึงดูดสายตา**
รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)	
10.45 – 12.00 น.	Session 6: ประกอบร่างคลิปโฆษณา 15-30 วินาที เพื่อหยุดนิ้วโป้งคนดู • เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: สูตรโครงสร้างคลิปปิดการขาย: 3 วินาทีแรกดึงดูด (Hook) ⟶ ดำเนินเรื่องเล่า (Story) ⟶ กระตุ้นให้ซื้อ (Call to Action) • Workshop 6 **(ตัดต่อชิ้นงานโฆษณาฉบับสมบูรณ์): นำวิดีโอ เสียงพากย์ และเพลง BGM มาตัดต่อรวมกัน ใส่ซับไตเติลอัตโนมัติ และปรับจังหวะให้กระชับ จนได้คลิปโฆษณาพร้อมยิงแอด 1 ตัว**
รับประทานอาหารกลางวัน (60 นาที)	
13.00 – 14.30 น.	Session 7: ขยายสเกล 1 เรื่องเล่า สู่แคมเปญหลาย Segment ด้วยระบบอัตโนมัติ • เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: กลยุทธ์แตกแกนเรื่องเล่า (1 Core Message to Many Segments) และการวาง Workflow ผลิตคอนเทนต์ในองค์กร • Workshop 7 **(วางระบบ Content Engine): ออกแบบระบบอัตโนมัติเบื้องต้น: เมื่อเลือกว่าต้องการคุยกับลูกค้ากลุ่มใด ระบบจะจับคู่ข้อความ พาดหัว และชิ้นงานสื่อที่ตรงจุดให้อัตโนมัติ**
รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)	
14.45 – 16.30 น.	Session 8: ฉายงานขึ้นจอใหญ่ วางกรอบความปลอดภัย และวัดผลความสำเร็จ • เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: การตรวจเช็กความปลอดภัยของแบรนด์ (Brand Safety & Copyright Checklist) และการวัดผล ROI ของเรื่องเล่า • กิจกรรม Showcase & Strategic Feedback: ฉายวิดีโอโฆษณาของผู้เรียนแต่ละท่านขึ้นจอใหญ่ ร่วมวิเคราะห์จุดเด่นและรับคำแนะนำเชิงกลยุทธ์การตลาด เพื่อนำแคมเปญไปปล่อยใช้งานจริง

**หมายเหตุ:
1. กำหนดการ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
2. ผู้อบรม ต้องจัดเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คมาสำหรับทำกิจกรรม Workshop ตลอดการอบรม