



## ประกาศกรมทรัพยากรน้ำ

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างโครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการเสริมสร้างจิตสำนึก  
การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและพื้นที่ชุ่มน้ำ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมทรัพยากรน้ำ เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์  
เพื่อการเสริมสร้างจิตสำนึกการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและพื้นที่ชุ่มน้ำ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
(e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ EB. ๒๐/๒๕๖๙  
ลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ นั้น

โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการเสริมสร้างจิตสำนึกการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและ  
พื้นที่ชุ่มน้ำ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็น  
ผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๒๐๗,๔๙๕.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเจ็ดพันสี่ร้อยเก้าสิบบห้า  
บาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายพงษ์พันธุ์ สุรินทร์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ  
รักษาการในตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและประสานมวลชน  
รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการกองอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ  
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ