

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมทรัพยากรน้ำ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
๔. วันกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๒,๑๑๗,๘๐๐.๖๗ บาท (สองล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท ดี.โอ.เอ็น.ครีเอชั่น จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ออลล์ เจน เอ็นจอย จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท บางกอก เยลล์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางสาวณิกานต์ ทองกอบ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
 - ๖.๒ นางสาวอิงอร อารีย์วงศ์ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
 - ๖.๓ นางสาววรรณวนิช สุริยะตุลานนท์ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

รายละเอียดประกอบการคำนวณราคากลาง
โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ลำดับ	รายการ	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรน้ำ				
๑	ผลิตสารคดีสั้นและรายการสั้นทั่วไป ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที (สื่อบูชาหรือสารคดีเชิงข่าว/ลงพื้นที่โครงการต่างจังหวัด ๔ ครั้ง)	๔ ครั้ง	๖๔,๒๐๐	๒๕๖,๘๐๐
๒	เผยแพร่สื่อบูชาและรายงานพิเศษ ความยาวไม่เกิน ๓ นาที (สื่อโทรทัศน์)	๔ ครั้ง	๒๙,๙๖๐	๑๑๙,๘๔๐
๓	ผลิตสารคดีเชิงข่าวหรือวิดีโอสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที (ลงพื้นที่โครงการต่างจังหวัด ๑๐ ครั้ง)	๑๐ ครั้ง	๖๔,๒๐๐	๖๔๒,๐๐๐
๔	เผยแพร่สารคดีเชิงข่าวหรือวิดีโอสั้นผ่านสื่อออนไลน์	๑๐ ครั้ง	๓๐,๓๒๕	๓๐๓,๒๕๐
๕	เผยแพร่สื่อบูชาผ่านออนไลน์ หนังสือพิมพ์หรือเว็บไซต์ออนไลน์	๑๐ ครั้ง	๓๐,๓๒๕	๓๐๓,๒๕๐
๖	จัดนิทรรศการและกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญต่างๆ อาทิ วันเด็กแห่งชาติ วันพื้นที่ชุ่มน้ำโลก วันสิ่งแวดล้อมโลก วันน้ำโลก Thai Water Expo วันสิ่งแวดล้อมไทย จำนวน ๒ ครั้ง ประกอบด้วย ...			
	๖.๑ จัดนิทรรศการและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในงานเฉลิมพระเกียรติฯ พื้นที่ ๓ x ๖ เมตร - ออกแบบและผลิตบอร์ดนิทรรศการ จำนวน ๒ บอร์ด - ตกแต่งบูธให้สวยงามตามธีมที่กำหนด - จัดหาจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว - ผลิตสื่อวิดีโอสั้น ความยาวไม่เกิน ๕ นาที - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับภารกิจหน่วยงานเพื่อสร้างอัตลักษณ์ **รวมติดตั้งและรื้อถอน	๑ ครั้ง	๒๓๔,๕๐๐ ๑๘,๐๐๐ ๓๕,๕๐๐ ๒๘,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๘๕,๐๐๐	๒๓๔,๕๐๐ ๓๖,๐๐๐ ๓๕,๕๐๐ ๒๘,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๘๕,๐๐๐
	๖.๒ จัดนิทรรศการและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ พื้นที่ ๓ x ๖ เมตร - ออกแบบและผลิตบอร์ดนิทรรศการ จำนวน ๒ บอร์ด - ตกแต่งบูธให้สวยงามตามธีมที่กำหนด - จัดหาจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับภารกิจหน่วยงานเพื่อสร้างอัตลักษณ์ **รวมติดตั้งและรื้อถอน	๑ ครั้ง	๑๗๗,๓๐๐.๖๗ ๑๘,๐๐๐ ๓๕,๕๐๐ ๒๘,๐๐๐ ๗๗,๘๐๐.๖๗	๑๗๗,๓๐๐.๖๗ ๓๖,๐๐๐ ๓๕,๕๐๐ ๒๘,๐๐๐ ๗๗,๘๐๐.๖๗
๗	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารองค์กรและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน อาทิ มาสคอต สื่อเกมหรือกิจกรรมตอบคำถาม	๑ ชุด	๘๐,๘๖๐	๘๐,๘๖๐
รวม				๒,๑๑๗,๘๐๐.๖๗